

2020年中国医用口罩行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医用口罩行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/479237479237.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受新型冠状病毒感染肺炎疫情的影响，我国国内医用口罩供给严重不足。根据数据显示，截至2020年2月4日，我国新型冠状病毒确诊患者人数为24363人，疑似病例为23260例，治愈人数为892人，死亡人数上升至491人。而目前我国口罩行业整体产能在2000万只/天左右，到2020年2月3日，我国医用口罩国内企业生产批文总数也只达到575个，涉及361家生产企业。由此可见，我国医用口罩供给严重紧缺。

2020年1月24-2月4日我国新型冠状病毒确诊患者人数情况

数据来源：中国疾控中心

2020年1月24-2月4日我国新型冠状病毒疑似患者人数情况

数据来源：中国疾控中心

2020年1月24-2月4日我国新型冠状病毒患者治愈人数情况

数据来源：中国疾控中心

2020年1月24-2月4日我国新型冠状病毒患者死亡人数情况

数据来源：中国疾控中心

从各地区来看，华东地区的口罩生产企业数占比较大，为44.32%，但生产企业仍比较小，仅为160家。其次为华中、华南、西南、华北、东北，其占比分别为33.52%、8.31%、5.82%、4.16%、3.05%，其生产企业数量分别为121家、30家、21家、15家、11家。

2020年我国各区域医用口罩生产企业数量情况

数据来源：SFDA

2020年我国医用口罩生产企业区域分布情况

数据来源：SFDA

从各省市来看，河南、江西、江苏、湖北、广东、山东、河北、浙江是我国医用口罩生产企业数量较多的几个省份。其中河南省凭借上游原材料优势，医用口罩生产企业数量居全国首位，获批企业总数为68家，占全国总量的18.84%；其次为江西省、江苏省、湖北省、广东省，其医用口罩获批企业数分别为56家、48家、45家、26家，占比分别为15.51%、13.3%、12.47%、7.2%。

我国医用口罩生产企业区域集中度分析

数据来源：SFDA

2020年我国各省市医用口罩生产商数量及批文数量统计
地区

生产加企业数（家）

批文总数（个）

北京

3

天津

2

3

河北

11

20

内蒙古

1

1

辽宁

2

3

吉林

5

7

黑龙江

4

6

上海

7

9

江苏

48

61

浙江省

11

19

安徽

6

6

福建

8

14

江西

56

88

山东

24

37

河南

68

138

湖北

45

52

湖南

8

10

广东

26

49

广西

3

5

海南

1

1

重庆

4

6

四川

9

18

贵州

3

7

云南

5

8

甘肃省

1

1

新疆

2

3数据来源：SFDA

2020年我国部分医用口罩生产商批文数量统计

生产商

批文数（个）

深中海医疗用品（深圳）有限公司

9

河南亚都实业有限公司

7

江西3L医用制品集团股份有限公司

7

亿信医疗器械股份有限公司

7

河南康尔健医疗科技有限公司

5

成都市新津事丰医疗器械有限公司

4

广州市安身宝医疗器械有限公司

4

贵州天使医疗器械有限公司

4

河南飘安集团有限公司

4

河南省蓝天医疗器械有限公司

4

南昌市朝阳医疗保健用品有限公司

4

山东省聚成医疗器械有限公司

4

圣光医用制品有限公司

4

新乡市宏达卫材有限公司

4

新乡市华西卫材有限公司

4

新乡市康民卫材开发有限公司

4

北京中北博键科贸有限公司

3

奉化市康佳乐医疗器械有限公司

3

佛山市顺德区康正卫生材料有限公司

3

福建省安康医疗器械有限公司

3

河北宝塔医疗器械有限公司

3

河北盛万保医疗用品有限公司

3

河南省戈尔医疗器械有限公司

3

河南省健琪医疗器械有限公司

3

河南省斯科赛斯科技发展有限公司

3

河南省中健医疗器械有限公司

3

河南威浦仕医疗科技有限公司

3

江门市舒而美医疗用品有限公司

3

江苏创铭医疗器械有限公司

3

江苏康宝医疗器械有限公司

3

工西博美斯特医疗科技股份有限公司

3

江西格美医疗用品有限公司

3

江四华强医疗器械有限公司

3

南昌健鹏医用器材有限公司

3

南昌翔翊医疗器械有限公司

3

厦门蓝星企业有限公司

3

山东爱达医用制品有限公司

3

邵阳市干康益医疗器械有限公司

3

圣光医用制品股份有限公司

3

武汉卫亲医疗科技有限公司

3

新乡市畅达医疗器械有限公司

3

新乡市大方医疗器械制造有限公司

3

新乡市好媚卫生用品有限公司

3

长东医疗器械集团有限公司

3

振德医疗用品股份有限公司

3

涿州福美神盾生物科技有限公司

3

奥美医疗用品股份有限公司

2

北京中北博健科贸有限公司林州分公司

2

常熟一诺医疗用品有限公司

2

成都明森医疗器械有限责任公司

2

成都市卫生材料厂

2

成都稳健利康医疗用品有限公司

2

德州康迪医疗用品有限公司

2

防源医疗用品集团有限公司

2

佛山市康复医疗设备厂

2

尼立(厦门)医疗用品有限公司

2

广东必达医疗科技有限公司

2

广西柳州圣美康医疗器械有限公司

2

广州福泽龙卫生材料有限责任公司

2

州市番岛区豪政卫生材料厂

2

广州市卫信工贸有限公司

2

广州永益医疗器械有限公司

2

广州中誉医疗器械有限公司

2

贵州骏江实业有限公司

2

哈尔滨吉圣科技发展有限公司医疗器械分公司

2

哈尔滨市天使卫生材料厂

2

海宁市爱康医用器材有限公司

2

杭州惠康医疗器械有限公司

2

河北康宁医疗器械有限公司

2

河北荣翔医疗器械有限公司

2

河南健和实业有限公司

2

河中健威医疗器械有限公司

2

河南瑞科医疗器械有限公司

2

河南三耀医疗器械有限公司

2

河南省安邦卫村有限公司

2

河南省百亚医疗器械有限公司

2

河南省华裕医疗器械有限公司

2

河南省豫北卫材有限公司

2

河南曙光健士医位器械集团股份有限公司

2

河南亚太医疗用品有限公司

2

鹤壁市黎阳李手医疗器械有限公司

2

鹤壁市利康卫生材料有限公司

2

衡水市安帮医疗器材厂

2

湖北桌亚医疗器域有限公司

2

吉林弗朗医疗科技有限公司

2

吉林市友华卫生材料厂

2

建德市朝美日化有限公司

2

江苏得迪医疗器械有限公司

2

江苏恒健医疗器械有限公司

2

江西大卫医疗器械有限公司

2

江西海福特卫生用品有限公司

2

江西恒邦医疗器械有限公司

2

江西康雅医疗用品有限公司

2

江西科美医疗器械集团有限公司

2

江西省蓝康实业有限公司

2

江西长青医疗科技有限公司

2

昆明宝利康医疗卫生用品有限公司

2

昆明康业医疗器械有限公司

2

莱州市利康卫生用品厂

2

美迪康医用材料（上海）有限公司

2

明尼苏达矿业制造医用器材（上海）有限公司

2

南昌爱博医疗器械有限公司

2

南昌飞翔乳胶制品有限公司

2

南昌市恒康医疗器械有限公司

2

南昌市通达医疗器械有限公司

2

南昌市意尔康医疗器械有限公司

2

南昌卫材医疗器械有限公司

2

青岛海诺生物工程有限公司

2

青岛盛久医疗用品有限公司

2

厦门丽厦医疗科技有限公司

2

山东创新医疗器械科技有限公司

2

山东九尔实业集团有限公司

2

山东康力医疗器械科技有限公司

2

山东朱氏药业集团有限公司

2

汕头市泰恩康医用器材厂有限公司

2

绍兴福清卫生用己有限公司

2

沈阳盛实医疗科技有限公司

2

四川康博医疗器械有限公司

2

四川友邦企业有限公司

2

苏州健宇医疗科技有限公司

2

苏州乐天防护用品有限公司

2

苏州市奥健医卫用品有限公司

2

苏州新纶超净技术有限公司

2

天津市运航工贸发展有限公司

2

稳健医疗黄冈)有限公司

2

吴江市亿成医疗器械有限公司

2

武汉市康来福科技有限公司

2

仙桃市道琦塑业有限公司

2

新疆乐贝尔贸易有限公司

2

新乡市华康卫材有限公司

2

新乡市康贝尔医疗科技有限公司

2

新乡市强盛医疗器械有限公司

2

扬州市正誉医疗器械有限公司

2

云南康帆医疗器械有限公司

2

重庆佰纳医疗器械有限公司

2

重庆双双卫生材料有限公司

2

自贡市济生医用器材有限责任公司

2资料来源：SFDA（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医用口罩行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医用口罩行业发展概述

第一节 医用口罩行业发展情况概述

- 一、医用口罩行业相关定义
- 二、医用口罩行业基本情况介绍
- 三、医用口罩行业发展特点分析

第二节 中国医用口罩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、医用口罩行业产业链条分析

三、中国医用口罩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医用口罩行业生命周期分析

一、医用口罩行业生命周期理论概述

二、医用口罩行业所属的生命周期分析

第四节 医用口罩行业经济指标分析

一、医用口罩行业的赢利性分析

二、医用口罩行业的经济周期分析

三、医用口罩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用口罩行业进入壁垒分析

一、医用口罩行业资金壁垒分析

二、医用口罩行业技术壁垒分析

三、医用口罩行业人才壁垒分析

四、医用口罩行业品牌壁垒分析

五、医用口罩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医用口罩行业市场发展现状分析

第一节 全球医用口罩行业发展历程回顾

第二节 全球医用口罩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用口罩行业地区市场分析

一、亚洲医用口罩行业市场现状分析

二、亚洲医用口罩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用口罩行业市场前景分析

第四节 北美医用口罩行业地区市场分析

一、北美医用口罩行业市场现状分析

二、北美医用口罩行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用口罩行业市场前景分析

第五节 欧盟医用口罩行业地区市场分析

一、欧盟医用口罩行业市场现状分析

二、欧盟医用口罩行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医用口罩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医用口罩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医用口罩行业市场规模预测

第三章 中国医用口罩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医用口罩总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用口罩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医用口罩产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医用口罩行业运行情况

第一节 中国医用口罩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医用口罩行业市场规模分析

第三节 中国医用口罩行业供应情况分析

第四节 中国医用口罩行业需求情况分析

第五节 中国医用口罩行业供需平衡分析

第六节 中国医用口罩行业发展趋势分析

第五章 中国医用口罩所属行业运行数据监测

第一节 中国医用口罩所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医用口罩所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国医用口罩所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医用口罩市场格局分析

第一节 中国医用口罩行业竞争现状分析

- 一、中国医用口罩行业竞争情况分析
- 二、中国医用口罩行业主要品牌分析

第二节 中国医用口罩行业集中度分析

- 一、中国医用口罩行业市场集中度分析
- 二、中国医用口罩行业企业集中度分析

第三节 中国医用口罩行业存在的问题

第四节 中国医用口罩行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用口罩行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医用口罩行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用口罩行业消费市场动态情况

第二节 中国医用口罩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医用口罩行业成本分析

第四节 医用口罩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医用口罩行业价格现状分析

第六节 中国医用口罩行业平均价格走势预测

- 一、中国医用口罩行业价格影响因素
- 二、中国医用口罩行业平均价格走势预测
- 三、中国医用口罩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医用口罩行业区域市场现状分析

第一节 中国医用口罩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医用口罩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用口罩市场规模分析
- 四、华东地区医用口罩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用口罩市场规模分析
- 四、华中地区医用口罩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用口罩市场规模分析
- 四、华南地区医用口罩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医用口罩行业竞争情况

第一节 中国医用口罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医用口罩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医用口罩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医用口罩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医用口罩行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用口罩行业未来发展前景分析

- 一、医用口罩行业国内投资环境分析
- 二、中国医用口罩行业市场机会分析
- 三、中国医用口罩行业投资增速预测

第二节 中国医用口罩行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用口罩行业市场发展预测

- 一、中国医用口罩行业市场规模预测
- 二、中国医用口罩行业市场规模增速预测
- 三、中国医用口罩行业产值规模预测
- 四、中国医用口罩行业产值增速预测
- 五、中国医用口罩行业供需情况预测

第四节 中国医用口罩行业盈利走势预测

- 一、中国医用口罩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用口罩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医用口罩行业投资风险与营销分析

第一节 医用口罩行业投资风险分析

- 一、医用口罩行业政策风险分析
- 二、医用口罩行业技术风险分析
- 三、医用口罩行业竞争风险分析
- 四、医用口罩行业其他风险分析

第二节 医用口罩行业企业经营发展分析及建议

- 一、医用口罩行业经营模式
- 二、医用口罩行业销售模式
- 三、医用口罩行业创新方向

第三节 医用口罩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医用口罩行业发展战略及规划建议

第一节 中国医用口罩行业品牌战略分析

- 一、医用口罩企业品牌的重要性
- 二、医用口罩企业实施品牌战略的意义
- 三、医用口罩企业品牌的现状分析
- 四、医用口罩企业的品牌战略
- 五、医用口罩品牌战略管理的策略

第二节 中国医用口罩行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用口罩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医用口罩行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用口罩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医用口罩行业定价策略分析

第三节 中国医用口罩行业营销渠道策略

- 一、医用口罩行业渠道选择策略
- 二、医用口罩行业营销策略

第四节 中国医用口罩行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医用口罩行业重点投资区域分析

二、中国医用口罩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/479237479237.html>