

2019年中国手工工艺品行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国手工工艺品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/439236439236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 手工工艺品行业相关概述

第一节 手工艺的相关概述

- 一、手工艺的定义
- 二、手工艺与手工业的区别
- 三、手工艺与艺术的区别

第二节 手工工艺品的概述

- 一、手工工艺品概念
- 二、手工工艺品分类

第二章 中国手工工艺品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手工工艺品行业政策环境分析

- 一、行业相关政策法规
- 二、《传统工艺美术保护条例》
- 三、《艺术品经营管理办法》
- 四、艺术品进出口管理政策

第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

第三章 中国手工工艺品市场分析

第一节 中国工艺美术品行业经济运行情况

- 一、中国工艺美术品行业发展概况
- 二、工艺美术品行业企业数量统计

- 三、工艺美术品行业资产规模统计
- 四、工艺美术品行业销售收入统计
- 五、工艺美术品行业利润总额分析
- 第二节 中国手工工艺品市场状况
 - 一、中国手工工艺品需求人群分析
 - 二、中国手工工艺品市场规模分析
- 第三节 中国手工工艺品市场价格分析

第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析

第一节 编织工艺品

- 一、编织工艺品概念及分类
- 二、编织工艺品的艺术特色
- 三、编织工艺品制造发展情况
- 四、编织工艺品生产集中情况
- 五、中国编织工艺品之都分析

第二节 刺绣工艺品

- 一、刺绣工艺品的相关概述
- 二、中国四大名绣及产品分析
- 三、刺绣工艺品市场现状分析
- 四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况

第三节 木雕工艺品

- 一、木雕工艺品的相关概述
- 二、中国木雕发展历史回顾
- 三、中国主要木雕产品分析
- 四、木雕行业发展存在问题
- 五、雕塑工艺品制造发展情况

第五章 中国手工工艺品行业产业链分析

第一节 手工工艺品行业产业链概述

第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析

- 一、木材市场分析
- 二、布市场分析

第三节 手工工艺品下游市场分析

- 一、礼品市场
- 二、旅游市场

三、收藏市场

四、家装市场

第六章 中国手工工艺品进出口状况分析

第一节 刺绣工艺品进出口分析

一、刺绣工艺品进口分析

(一) 刺绣工艺品进口数量情况

(二) 刺绣工艺品进口金额情况

(三) 刺绣工艺品进口来源分析

(四) 刺绣工艺品进口均价分析

二、刺绣工艺品出口分析

(一) 刺绣工艺品出口数量情况

(二) 刺绣工艺品出口金额情况

(三) 刺绣工艺品出口流向分析

(四) 刺绣工艺品出口均价分析

第二节 编织工艺品进出口分析

一、编织工艺品进口分析

(一) 编织工艺品进口数量情况

(二) 编织工艺品进口金额情况

(三) 编织工艺品进口来源分析

(四) 编织工艺品进口均价分析

二、编织工艺品出口分析

(一) 编织工艺品出口数量情况

(二) 编织工艺品出口金额情况

(三) 编织工艺品出口流向分析

(四) 编织工艺品出口均价分析

第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析

第一节 安徽庆发柳编集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第三节 德化宏晟陶瓷有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国手工工艺品行业投资前景分析

一、手工工艺品行业发展前景

二、手工工艺品发展趋势分析

三、手工工艺品市场规模预测

第二节 2019-2025年中国手工工艺品行业投资风险分析

一、经济周期风险

二、产业政策风险

三、市场交易风险

四、产品真伪风险

五、价格风险分析

第三节 2019-2025年手工工艺品行业投资策略及建议

第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析

第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 手工工艺品企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国手工工艺品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/439236439236.html>