

# 2021年中国拉链行业分析报告- 市场竞争策略与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国拉链行业分析报告-市场竞争策略与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559235559235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拉链是由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口）。拉链由链牙、拉头、限位码（前码和后码）或锁紧件等组成。其中链牙是关键部分，它直接决定拉链的侧拉强度。市面上的拉链种类繁多，满足不同产品的需求。拉链分类

分类依据

分类

材料

尼龙拉链

隐形拉链、双骨拉链、编织拉链、反穿拉链、防水拉链等

树脂拉链

金(银)牙拉链、透明拉链、半透明拉链、蓄能发光拉链、蓄射拉链、钻石拉链

金属拉链

铝牙拉链、铜牙拉链（黄铜、白铜、古铜、红铜等）、黑叻拉链

品种

闭尾拉链、开尾拉链(左右插)、双闭尾拉链(X或O)、双开尾拉链(左右插)、单边开尾(左右插,限尼龙与树脂,常见为联帽款)

规格

0#、2#、3#、4#、5#、7#、8#、9#.....20#.....30#，型号的大小和拉链牙齿的大小成正比。

结构

闭口拉链

后码是固定的，只能从前码端拉开。在拉链全开状态下，两链带被后码连接不能分开。适用于普通包袋。

开口拉链

在牙链下端无后码而设紧锁件。紧锁件锁合时相当于闭口拉链，把拉头拉靠锁紧件而将锁紧件分开，链带即可分开。适用于服装或常需拉开的物品。

双开拉链

有两个拉头，可从任意一端打开或闭合。将两个拉头都拉靠紧锁件而使其分开，便可完全打开。适用于大型袋子、卧具、帐篷等。

功能

自锁拉链、无锁拉链、半自动锁拉链资料来源：观研天下整理

从行业发展现状来看，受下游主要消费市场服装制造业的影响，2015年以来我国拉链行业市场规模增速明显放缓。数据显示，2019年，我国拉链行业市场规模为466亿元，较上

年同比增长1.75%；2020年，我国拉链行业市场规模为455亿元，较上年同比下降2.36%。

2015-2020年我国拉链行业市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2020年，我国拉链进口额为1.51亿美元，较上年同比下降28.77%；2021年1-7月我国拉链进口额为1.16亿美元，较上年同比增长27.49%。

2015-2021年1-7月我国拉链进口额及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，我国拉链出口额为11.13亿美元，较上年同比下降11.17%；2021年1-7月我国拉链出口额为8.16亿美元，较上年同比增长37.19%。

2015-2021年1-7月我国拉链出口额及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争格局来看，我国拉链行业进入门槛不高，参与者众多，但以生产中低端拉链的中小企业为主，市场集中度较低。目前国内仅有少数企业能够参与拉链行业中高端市场的国际竞争，如浔兴股份、伟星实业等。

我国拉链行头部企业基本情况

企业名称

企业图标

基本情况

优势分析

浔兴股份

福建浔兴拉链科技股份有限公司成立于1992年，于2006年12月22日正式在深圳证券交易所A股上市（股票名称：浔兴股份；证券代码：002 098）。

规模优势：福建浔兴集团公司是中国拉链行业规模最大的专业生产厂商之一，是中国拉链中心所在地。在福建、上海、香港等地拥用紧密型企业；总占地面积120000平方米；员工2800多人，其中高级管理人员和技术人员396人；具有国际一流水准的拉链制造技术和1200多套先进机械设备；固定资产18000万元。

销售网络优势：主要生产各种sbs牌型号规格的拉链及其配件产品，同时提供精密模具开发制造、电镀、染色加式等服务。产品销往全国各地以及欧美、中东、非洲、东南亚、中国香港地区、中国台湾地区等80多个国家和地区。

品牌优势：主导产品sbs品牌拉链荣获“福建省名牌产品”称号。由于多年来，致力于科技兴企、提倡以人为本、坚持科学管理等，公司先后获得多项省部级以上荣誉，取得了良好的经济效益和社会效益。

研发优势：浔兴股份20多年来始终以技术创新和研发来推动企业发展，是高新技术企业，设有“认定企业技术中心”、“企业专利工作交流站”、“知识产权示范企业”，拥有拉链实验室、博士后工作站、拉链学院等。SBS坚持走技术创新道路，坚持不懈地用高新技术改造传统产业

。公司拥有发明、实用新型国家专利500多项，发明新工艺、新设备300多项，开发新产品600多种，其中多个项目被列入火炬计划、星火计划。经过20余年的积累与发展，公司已成为国内技术研发实力雄厚的拉链企业。

#### 伟星实业

浙江伟星实业发展股份有限公司(以下简称“公司”)专业从事钮扣、拉链、金属制品等服装辅料的研究、制造与销售，年产各类中高档钮扣50多亿粒，是世界上最大的钮扣生产企业之一，中国服装辅料专业委员会副主任委员、副理事长和专家组组长单位，中国拉链协会副理事长单位，中国钮扣行业的主要制订单位，也是中国钮扣和拉链行业首家上市公司（证券简称：伟星股份，证券代码：002003）。

**研发优势：**建有实力雄厚的新产品研发中心。公司建有目前国内同行业少有的省级技术中心，也是国家级拉链钮扣研发中心。配备了先进的电脑设计系统，产品设计和打样制作完全电脑化和自动化。该中心有300多名产品设计与开发人员，开发人员的专业包括化工材料、工艺美术、机械及电子等，不仅结构搭配合理，涉及各道工序流程的各个方面，而且熟悉行业的发展趋势。公司研发中心每年开发新产品5,000个。实施独有的现场开发模式。公司设计开发人员经常参加国内外的服装或服装辅料专业研讨会，并深入市场，收集客户信息，把握市场潮流，必要时就地现场开发，使产品开发和市场需求有机地衔接起来，不仅保证了公司产品紧跟国内外服装潮流，而且保证了新产品的针对性和时效性。

具备强大的研发能力。

**营销网点优势：**公司拥有遍布全球的营销网点和优质而广泛的客户群体。是H&M、C&A等国内外众多知名买家和雅戈尔、杉杉、恺撒、宝姿、哥弟等名牌服装厂家以及山东绮丽、江苏舜天等众多知名外贸进出口公司的指定供应商。也是中国公、检、法等三十多家行政和事业单位制服钮扣、拉链等服装辅料的指定生产厂家。资料来源：观研天下整理

从行业发展趋势来看，生产规模方面，市场需求刺激及拉链市场良好展望，增加企业投资信心，生产规模将不断扩大。产品种类方面，目前无论是老企业还是新扩张的企业，原有产品结构都发生了较大的变化，开发能力进一步增强，产品种类将进一步增多。产品质量方面，近两年产品质量普遍受到企业的重视，加之随着消费者对拉链的要求不断升高，相关产品质量将不断提高。设备方面，为保障拉链生产规模的扩大和产品质量的提高，设备的更新速度将不断加快，企业逐渐形成良性循环。

#### 我国拉链行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国拉链行业分析报告-市场竞争策略与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国拉链行业发展概述

#### 第一节 拉链行业发展情况概述

- 一、拉链行业相关定义
- 二、拉链行业基本情况介绍
- 三、拉链行业发展特点分析
- 四、拉链行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、拉链行业需求主体分析

#### 第二节 中国拉链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、拉链行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国拉链行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国拉链行业生命周期分析

##### 一、拉链行业生命周期理论概述

##### 二、拉链行业所属的生命周期分析

#### 第四节 拉链行业经济指标分析

##### 一、拉链行业的赢利性分析

##### 二、拉链行业的经济周期分析

##### 三、拉链行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国拉链行业进入壁垒分析

##### 一、拉链行业资金壁垒分析

##### 二、拉链行业技术壁垒分析

##### 三、拉链行业人才壁垒分析

##### 四、拉链行业品牌壁垒分析

##### 五、拉链行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球拉链行业市场发展现状分析

### 第一节 全球拉链行业发展历程回顾

### 第二节 全球拉链行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲拉链行业地区市场分析

#### 一、亚洲拉链行业市场现状分析

#### 二、亚洲拉链行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲拉链行业市场前景分析

### 第四节 北美拉链行业地区市场分析

#### 一、北美拉链行业市场现状分析

#### 二、北美拉链行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美拉链行业市场前景分析

### 第五节 欧洲拉链行业地区市场分析

#### 一、欧洲拉链行业市场现状分析

#### 二、欧洲拉链行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲拉链行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界拉链行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球拉链行业市场规模预测

### 第三章 中国拉链产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国拉链行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国拉链产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国拉链行业运行情况

#### 第一节 中国拉链行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国拉链行业市场规模分析

#### 第三节 中国拉链行业供应情况分析

#### 第四节 中国拉链行业需求情况分析

#### 第五节 我国拉链行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场



## 第六节 中国拉链行业供需平衡分析

## 第七节 中国拉链行业发展趋势分析

## 第五章 中国拉链所属行业运行数据监测

### 第一节 中国拉链所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国拉链所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国拉链所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国拉链市场格局分析

### 第一节 中国拉链行业竞争现状分析

#### 一、中国拉链行业竞争情况分析

#### 二、中国拉链行业主要品牌分析

### 第二节 中国拉链行业集中度分析

#### 一、中国拉链行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国拉链行业市场集中度分析

### 第三节 中国拉链行业存在的问题

### 第四节 中国拉链行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国拉链行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国拉链行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国拉链行业消费市场动态情况

### 第二节 中国拉链行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 拉链行业成本结构分析

### 第四节 拉链行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国拉链行业价格现状分析

### 第六节 中国拉链行业平均价格走势预测

#### 一、中国拉链行业价格影响因素

#### 二、中国拉链行业平均价格走势预测

#### 三、中国拉链行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国拉链行业区域市场现状分析

### 第一节 中国拉链行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区拉链市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区拉链市场规模分析

#### 四、华东地区拉链市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区拉链市场规模分析

#### 四、华中地区拉链市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区拉链市场规模分析

## 四、华南地区拉链市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国拉链行业竞争情况

#### 第一节 中国拉链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国拉链行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国拉链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 拉链行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国拉链行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国拉链行业未来发展前景分析

- 一、拉链行业国内投资环境分析
- 二、中国拉链行业市场机会分析
- 三、中国拉链行业投资增速预测

### 第二节 中国拉链行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国拉链行业市场发展预测

- 一、中国拉链行业市场规模预测
- 二、中国拉链行业市场规模增速预测
- 三、中国拉链行业产值规模预测
- 四、中国拉链行业产值增速预测
- 五、中国拉链行业供需情况预测

### 第四节 中国拉链行业盈利走势预测

- 一、中国拉链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国拉链行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国拉链行业投资风险与营销分析

### 第一节 拉链行业投资风险分析

- 一、拉链行业政策风险分析

二、拉链行业技术风险分析

三、拉链行业竞争风险分析

四、拉链行业其他风险分析

第二节 拉链行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国拉链行业发展战略及规划建议

第一节 中国拉链行业品牌战略分析

一、拉链企业品牌的重要性

二、拉链企业实施品牌战略的意义

三、拉链企业品牌的现状分析

四、拉链企业的品牌战略

五、拉链品牌战略管理的策略

第二节 中国拉链行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国拉链行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国拉链行业发展策略及投资建议

第一节 中国拉链行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国拉链行业营销渠道策略

### 一、拉链行业渠道选择策略

### 二、拉链行业营销策略

## 第三节 中国拉链行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国拉链行业重点投资区域分析

### 二、中国拉链行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559235559235.html>