2020年中国摄影作品行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国摄影作品行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/499234499234.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为保护摄影作品著作权人合法权益，规范摄影作品版权秩序，推动摄影作品广泛有序传播，国家版权局发布了《关于规范摄影作品版权秩序的通知》，主要包括七方面内容。通知明确构成摄影作品的要件是具有独创性，同时规定图库经营单位义务，特别针对图库经营单位的虚构版权、虚假授权、不正当维权等行为进行规制；并指出图库经营单位应当本着诚实信用的原则开展授权和维权活动，不得对不享有版权的摄影作品虚构版权，不得向他人提供未获授权的摄影作品及主张权利，不得以投机性牟利为目的实施不正当维权行为。

《通知》主要包括七方面内容

一是明确构成摄影作品的要件是具有独创性，并强调以新闻事件为主题的摄影作品不属于时事新闻，受著作权法保护。

二是针对实践中存在的篡改摄影作品标题或作品原意等问题，强调对作者人身权的保护，并重申著作权集体管理组织的法律地位和法定职责。

三是规定图库经营单位义务，特别针对图库经营单位的虚构版权、虚假授权、不正当维权等行为进行规制，并就实践中存在的对著作权保护期届满及著作权人放弃财产权的摄影作品进行收集整理形成的图库，明确指出图库经营单位不得以版权许可使用费名义收取费用。

四是规定网络服务商义务，强调要切实履行好通知——删除义务。

五是强调教科书法定许可中摄影作品作者的获酬权。

六是鼓励各方开展合作、形成合力，共同推动摄影作品版权秩序进一步规范。

七是重申行政投诉的材料要件，强调权利声明、水印不能单独作为著作权权属的证据，以解决行政执法实践中存在的摄影作品著作权权属认定标准过于宽松的问题。资料来源

近年来，在互联网技术日益发展，网络的快速普及下，摄影作品也在网络传播中大量使用。但同时也出了图片侵权盗版现象较为严重，一些图库经营单位的不合法、不正当维权行为引起社会广泛关注。因此为回应业界呼声，着力解决人民群众反映强烈的版权问题，为媒体融合发展营造良好发展环境，在2019年，国家版权局将图片版权整治纳入“剑网2019”专项行动，查办了一批涉及摄影作品侵权盗版的案件，取得了积极成效。例如上海“补时点播影院”侵犯影视作品著作权案、江苏南京“韩剧TV”APP侵犯影视作品著作权案等

2019年度全国打击涉及摄影作品侵权盗版的部分案件

上海“补时点播影院”侵犯影视作品著作权案

2019年2月，根据国家版权局关于打击院线电影侵权盗版专项工作部署，上海市文化和旅游局执法总队对该案进行调查。经查，该点播影院经营主体为上海此景文化娱乐有限公司徐汇分公司，通过点播系统和投影仪等放映设备向用户提供《黑豹》等263部电影作品的点播、放映服务，其中80部电影作品经美国电影协会北京代表处确认未获授权、183部电影作品无法提供授权材料。2019年12月，上海市文化和旅游局执法总队对该公司作出罚款20万元的行政处罚。

江苏南京“韩剧TV”APP侵犯影视作品著作权案

2019年3月，根据江苏省打击网络侵权盗版集中办案周行动搜集线索，江苏省南京市文化市场综合执法总队对该案进行调查。经查，南京乐酷网络科技有限公司未经著作权人许可，通过其运营的“韩剧TV”APP，向用户提供88部影视作品的在线播放，并通过发布广告牟利。2019年9月，南京市文化市场综合执法总队对该公司作出没收违法所得2万余元、罚款83.9万余元的行政处罚。

上海陈某等侵犯影视作品著作权案

2019年3月，根据公安部、国家版权局关于打击院线电影侵权盗版专项工作部署，上海市公安机关对该案进行调查，抓获犯罪嫌疑人12名。经查，2017年7月以来，陈某等人运营“子墨影视网”“秋霞电影网”“最快资源网”等10个盗版影视资源网站，下载、传播包括《流浪地球》等春节档电影在内的影视作品2400余部，并通过添加境外赌博网站广告获利，涉案金额1250余万元。2019年11月，上海市第三中级人民法院以侵犯著作权罪，判处陈某有期徒刑四年六个月，并处罚金五十万元；判处林某有期徒刑二年十个月，并处罚金十七万元；其余6人分别被判处有期徒刑并处罚金。

江苏徐州“5·10”侵犯图片作品著作权案

2017年5月，根据举报线索，江苏省徐州市公安、版权部门成立专案组，对该案进行调查。经查，2015年以来，雷某投资建设7kk图片网，由谢某某负责网站管理与图片编辑。二人未经著作权人许可，擅自传播他人图片作品，并植入广告牟利240万余元。网站非法传播图片累计290万余张，经抽取3798张照片鉴定，均与著作权人原版照片构成实质性相似。2019年2月，徐州市中级人民法院以侵犯著作权罪，判处雷某有期徒刑三年缓刑四年，并处罚金一百三十万元；判处谢某某有期徒刑一年六个月缓刑二年，并处罚金十万元。资料来源：公开资料在整理

对此有相关人士分析认为，此次《关于规范摄影作品版权秩序的通知》的发布，将对巩固“剑网”行动工作成果，进一步规范摄影作品版权秩序具有积极意义。对于下一步，预计各级版权行政执法部门将加大打击摄影作品侵权盗版力度，严厉查处非法传播他人作品的侵权行为，着力整治图库经营单位在版权经营活动中存在的权属不清、不正当维权等违法违规行为，依法维护摄影作品著作权人合法权益，进一步规范摄影作品版权秩序，推动摄影作品广泛有序传播。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国摄影作品市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国摄影作品行业发展概述
第一节 摄影作品行业发展情况概述
一、摄影作品行业相关定义
二、摄影作品行业基本情况介绍
三、摄影作品行业发展特点分析
第二节 中国摄影作品行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、摄影作品行业产业链条分析
三、中国摄影作品行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国摄影作品行业生命周期分析
一、摄影作品行业生命周期理论概述
二、摄影作品行业所属的生命周期分析
第四节 摄影作品行业经济指标分析
一、摄影作品行业的赢利性分析
二、摄影作品行业的经济周期分析

三、摄影作品行业附加值的提升空间分析
第五节 中国摄影作品行业进入壁垒分析
一、摄影作品行业资金壁垒分析
二、摄影作品行业技术壁垒分析
三、摄影作品行业人才壁垒分析
四、摄影作品行业品牌壁垒分析
五、摄影作品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球摄影作品行业市场发展现状分析
第一节 全球摄影作品行业发展历程回顾
第二节 全球摄影作品行业市场区域分布情况
第三节 亚洲摄影作品行业地区市场分析
一、亚洲摄影作品行业市场现状分析
二、亚洲摄影作品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲摄影作品行业市场前景分析
第四节 北美摄影作品行业地区市场分析
一、北美摄影作品行业市场现状分析
二、北美摄影作品行业市场规模与市场需求分析
三、北美摄影作品行业市场前景分析
第五节 欧盟摄影作品行业地区市场分析
一、欧盟摄影作品行业市场现状分析
二、欧盟摄影作品行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟摄影作品行业市场前景分析
第六节 全球摄影作品行业重点企业分析
一、企业A
1、企业介绍
2、企业主营产品
3、企业经营分析
二、企业B
1、企业介绍
2、企业主营产品
3、企业经营分析
三、企业C
1、企业介绍
2、企业主营产品

3、企业经营分析
第七节 2021-2026年世界摄影作品行业分布走势预测
第八节 2021-2026年全球摄影作品行业市场规模预测

第三章 中国摄影作品产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品摄影作品总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国摄影作品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国摄影作品产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国摄影作品行业运行情况
第一节 中国摄影作品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国摄影作品行业市场规模分析
第三节 中国摄影作品行业供应情况分析
第四节 中国摄影作品行业需求情况分析
第五节 中国摄影作品行业供需平衡分析
第六节 中国摄影作品行业发展趋势分析

第五章 中国摄影作品所属行业运行数据监测

第一节 中国摄影作品所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国摄影作品所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国摄影作品所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国摄影作品市场格局分析
第一节 中国摄影作品行业竞争现状分析
一、中国摄影作品行业竞争情况分析
二、中国摄影作品行业主要品牌分析
第二节 中国摄影作品行业集中度分析
一、中国摄影作品行业市场集中度分析
二、中国摄影作品行业企业集中度分析
第三节 中国摄影作品行业存在的问题
第四节 中国摄影作品行业解决问题的策略分析
第五节 中国摄影作品行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国摄影作品行业需求特点与动态分析
第一节 中国摄影作品行业消费市场动态情况
第二节 中国摄影作品行业消费市场特点分析
一、需求偏好

二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 摄影作品行业成本分析
第四节 摄影作品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国摄影作品行业价格现状分析
第六节 中国摄影作品行业平均价格走势预测
一、中国摄影作品行业价格影响因素
二、中国摄影作品行业平均价格走势预测
三、中国摄影作品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国摄影作品行业区域市场现状分析
第一节 中国摄影作品行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区摄影作品市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区摄影作品市场规模分析
四、华东地区摄影作品市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区摄影作品市场规模分析
四、华中地区摄影作品市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区摄影作品市场规模分析
四、华南地区摄影作品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国摄影作品行业竞争情况
第一节 中国摄影作品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国摄影作品行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国摄影作品行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 摄影作品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、发展现状
四、优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、发展现状
四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国摄影作品行业发展前景分析与预测
第一节 中国摄影作品行业未来发展前景分析
一、摄影作品行业国内投资环境分析
二、中国摄影作品行业市场机会分析
三、中国摄影作品行业投资增速预测
第二节 中国摄影作品行业未来发展趋势预测
第三节 中国摄影作品行业市场发展预测
一、中国摄影作品行业市场规模预测
二、中国摄影作品行业市场规模增速预测
三、中国摄影作品行业产值规模预测
四、中国摄影作品行业产值增速预测
五、中国摄影作品行业供需情况预测
第四节 中国摄影作品行业盈利走势预测
一、中国摄影作品行业毛利润同比增速预测
二、中国摄影作品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国摄影作品行业投资风险与营销分析
第一节 摄影作品行业投资风险分析
一、摄影作品行业政策风险分析
二、摄影作品行业技术风险分析
三、摄影作品行业竞争风险分析
四、摄影作品行业其他风险分析
第二节 摄影作品行业企业经营发展分析及建议
一、摄影作品行业经营模式
二、摄影作品行业销售模式
三、摄影作品行业创新方向
第三节 摄影作品行业应对策略

一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国摄影作品行业发展战略及规划建议
第一节 中国摄影作品行业品牌战略分析
一、摄影作品企业品牌的重要性
二、摄影作品企业实施品牌战略的意义
三、摄影作品企业品牌的现状分析
四、摄影作品企业的品牌战略
五、摄影作品品牌战略管理的策略
第二节 中国摄影作品行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国摄影作品行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国摄影作品行业发展策略及投资建议
第一节 中国摄影作品行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国摄影作品行业定价策略分析
第三节 中国摄影作品行业营销渠道策略
一、摄影作品行业渠道选择策略
二、摄影作品行业营销策略

第四节 中国摄影作品行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国摄影作品行业重点投资区域分析
二、中国摄影作品行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/499234499234.html