

2017-2022年中国膨胀烟丝产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国膨胀烟丝产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/269234269234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调制、复烤之后的烟叶制成烟丝，经过烟丝膨胀工艺膨胀即成为膨胀烟丝。烟丝膨胀分为叶丝膨胀和梗丝膨胀。烟丝膨胀也可分为全配方膨胀和部分膨胀两种。全配方膨胀也可以称为在线膨胀，是将卷烟所用的全部烟丝经过加温加湿处理后，立即送入烘丝机快速进行干燥。

部分膨胀也可以称为离线膨胀，是在卷烟所用的部分烟丝中加入某种介质后进行高温处理，烟丝经过部分膨胀后可比全配方膨胀获得更高的填充值。部分膨胀中按加入的介质不同，又可分为几种不同的膨胀方法。应用于卷烟工业企业中的烟丝膨胀方法主要有4种：二氧化碳膨胀法、氟利昂膨胀法、Impex法和氮气膨胀法。由于氟利昂对臭氧层的破坏该方法已经被废除。氮气膨胀法由于工作压力过高而未能得到广泛应用。目前在卷烟行业内广泛应用的为二氧化碳膨胀法（也称干冰烟丝膨胀法）和Impex法，其中Airco DIET的二氧化碳烟丝膨胀法在全球有60条在运行的业绩，为行业内技术最先进的公司。

指经过膨胀的烟丝；或烟丝经热和高压不同的加工过程，并加入膨胀媒剂，体积变大了；或指制作膨胀烟丝的方法。

中国报告网发布的《2017-2022年中国膨胀烟丝产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 膨胀烟丝加工业运行环境点评

第一章 膨胀烟丝相关概述

第一节 膨胀烟丝

一、膨胀烟丝特点

二、膨胀烟丝膨媒介

三、烟丝膨胀剂

第二节 主要烟丝的特点点评

第三节 膨胀烟丝相关阐述

一、真品卷烟的烟丝

二、标准烟丝

三、烟草薄片

四、烟丝加工技术及设备

第二章 2016年国内外烟草业整体运行态势分析

第一节 2016年世界烟草消费与国际贸易分析

一、世界烟草消费的演变与动向

二、世界卷烟的国际贸易

三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

四、世界卷烟的生产总量及地区分布

五、世界卷烟产业集团化趋势明显

六、六大烟草集团的基本情况分析

第二节 2016年中国烟草行业的特征

一、烟草行业的行政垄断性

二、烟草行业的矛盾性

三、现阶段中国烟草行业的特点

四、中国烟草业周期波动及内在机理

五、烟草行业的地位和作用

第三节 2016年中国烟草业运行现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

三、2016年我国烟草业发展新形态

四、2016年中国烟草业的发展重点

五、烟草行业的物流建设及物流的成本控制

六、中国烟草行业的可持续发展

第三章 2016年中国膨胀烟丝加工行业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国膨胀烟丝市场政策环境分析

一、欧盟不断提高卷烟焦油量含量标准

二、加入WTO后我们国家烟草行业也在致力于与国际标准接轨

三、《卷烟新国标》

四、烟税增长速度

五、禁烟令对卷烟制造业的影响分析

六、卷烟产品消费税政策调整对烟草商业企业影响

第三节 2016年中国卷烟业社会环境分析

一、烟民数量及世界烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四节 卷烟制造产业调整和振兴规划

一、卷烟制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第二部分 膨胀烟丝加工业动态聚焦

第四章 2016年中国膨胀烟丝产业运行新形势分析

第一节 世界膨胀烟丝市场运行现状分析

一、世界烟草种植及生产概况

二、世界烟叶供需格局对制丝企业经营影响

三、世界膨胀烟丝市场分析

四、世界烟丝加工供应行业面临多重挑战

第二节 2016年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第三节 2016年中国膨胀烟丝市场分析

一、中国烟叶供应对制丝企业的经营影响

二、中国膨胀烟丝生产企业规模与集中分布

三、膨胀烟丝市场竞争力分析

四、膨胀烟丝供需形势分析

五、膨胀烟丝市场价格监测

第五章 2016年中国膨胀烟丝对卷烟的影响及应用探析

第一节 2016年中国膨胀烟丝对卷烟的影响

一、对卷烟烟焦油的控制

二、对烟支燃烧速度的控制

三、对烟气吸味的补偿

四、对膨胀率高的烟丝选择

第二节 卷烟降焦技术与膨胀烟丝的应用

一、卷烟降焦的必要性

二、膨胀烟丝在卷烟降焦中的作用

四、膨胀烟丝在卷烟中的具体应用

五、关于卷烟新产品的开发

第六章 2016年中国膨胀烟丝生产技术、工艺研究及同比分析

第一节 2016年中国现阶段成熟和普及的烟丝膨胀技术

一、二氧化碳（干冰）膨胀烟丝生产工艺流程

二、氟利昂膨胀烟丝技术

三、氮气膨胀烟丝技术

第二节 三种烟丝膨胀技术进行对比

一、三种膨胀烟丝工艺的共同点

二、对环境的影响

三、设备成本及生产中介质的消耗

四、生产介质对烟丝品质的影响

五、膨胀率

六、对人生安全的潜在影响

1、压力

2、窒息或毒害

3、冻伤

第三节 CO特性及对干冰烟丝膨胀工艺的改良措施

一、二氧化碳的物理化学性质

二、控制CO的量

三、改进干冰膨胀工艺对烟丝品质的不良影响

第七章 2014-2016年中国膨胀烟丝加工行业数据监测分析（1690）

第一节 2014-2016年中国膨胀烟丝加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国膨胀烟丝加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国膨胀烟丝加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出kou交货值分析

第四节 2014-2016年中国膨胀烟丝加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国膨胀烟丝加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国膨胀烟丝市场深度剖析

第一节 2016年中国膨胀烟丝市场特点

第二节 2016年中国膨胀烟丝市场项目研究

一、贵州中烟“环保型烟丝膨胀介质开发及应用技术研究项目”

二、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

第三节 2016年中国膨胀烟丝市场运行现状

一、中国膨胀烟丝市场规模及增长

二、中国膨胀烟丝市场应用情况

1、雪茄

2、卷烟

3、税收政策和市场监管的加强驱使烟草制造商将膨胀烟草运用于其他烟草制品

三、中国膨胀烟丝市场供需形势

第四节 2016年中国膨胀烟丝市场价格监测

一、价格走势

二、影响因素

第九章 2014-2016年中国膨胀烟丝进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国膨胀烟丝进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国膨胀烟丝出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国膨胀烟丝进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国膨胀烟丝进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 膨胀烟丝市场竞争及企业运营态势分析

第十章 2016年中国膨胀烟丝市场竞争新格局分析

第一节 2016年中国膨胀烟丝市场竞争总况

一、中国膨胀烟丝竞争环境

二、中国膨胀烟丝竞争程度

三、中国膨胀烟丝竞争影响因素

第二节 2016年中国膨胀烟丝市场竞争力分析

一、技术

二、价格

第三节 2016年中国膨胀烟丝市场集中度分析

第四节 2017-2022年中国膨胀烟丝竞争趋势预测分析

第十一章 2016年世界烟丝巨头企业分析

第一节 环球烟叶公司

第二节 BBM集团

第三节 Hail & Cotton

第四节 北卡罗来纳廷伯雷克公司

第五节 Heupink & Bloemen Tabak BV

第六节 肯塔基烟丝有限公司

第七节 烟草产品国际公司

第八节 泛美烟叶公司

第十二章 2016年中国膨胀烟丝优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天业股份

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 湖南中烟工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 宜昌金丝烟草有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 阳江市金利发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 云南省通海县秀山镇烟丝加工厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 许昌烟草烟丝厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 上海烟草(集团)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 略.....

第四部分 膨胀烟丝加关联产业透析

第十三章 2016年中国膨胀烟丝下游应用领域分析——卷烟制造

第一节 2016年中国卷烟产业运行总况

一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段

二、中国卷烟企业规模分析

三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段

四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势

五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第二节 2016年烟草行业经济运行情况分析

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第三节 2014-2016年中国卷烟产量统计分析

一、2014-2016年全国卷烟产量分析

二、2016年1-8月全国及主要省份卷烟产量分析

三、2016年1-8月卷烟产量集中度分析

第四节 2016年中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

四、2016年中国农村卷烟市场运行分析

第五节 2016年中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第十四章 2016年中国膨胀烟丝加工生产设备透析

第一节 2014-2016年中国烟草工业专用设备制造行业数据监测分析

一、2014-2016年中国烟草工业专用设备制造行业规模分析

二、2016年中国烟草工业专用设备制造行业结构分析

三、2014-2016年中国烟草工业专用设备制造行业产值分析

四、2014-2016年中国烟草工业专用设备制造行业成本费用分析

五、2014-2016年中国烟草工业专用设备制造行业盈利能力分析

第二节 2014-2016年中国膨胀烟丝加工设备相关产量统计分析

一、2014-2016年全国烟草加工机械产量分析

二、2016年1-8月全国及主要省份烟草加工机械产量分析

三、2016年1-8月烟草加工机械产量集中度分析

第三节 2016年中国膨胀烟丝生产加设备分析

一、二氧化碳烟丝膨胀设备

二、氟里昂烟丝膨胀设备

三、氮气烟丝膨胀设备

第四节 2016年中国叶、梗丝膨胀技术和装备热点产品分析

一、在线（全配方）膨胀

二、离线膨胀（部分膨胀）

第五节 代表企业

一、叶丝在线膨胀设备

1、HAUNI公司

2、Dickinson-Legg公司

二、梗丝在线膨胀设备

1、Dickinson-Legg公司

2、COMAS公司

3、HAUNI公司

三、离线膨胀设备

1、BAT公司

2、AIRCO公司

第五部分 膨胀烟丝加工业与投资战略部署

第十五章 2017-2022年中国膨胀烟丝行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国膨胀烟丝行业发展前景分析

一、国际烟草加工前景预测

二、中国烟草加工业前景预测

三、中国膨胀烟丝加工业前景预测

第二节 2017-2022年中国膨胀烟丝行业发展趋势分析

一、中国膨胀烟丝技术应用及改进趋势

二、现代叶、梗丝膨胀技术和装备的发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国膨胀烟丝行业市场预测分析

一、中国烟叶种植规模预测分析

二、膨胀烟丝市场供需预测分析

三、膨胀烟丝加工设备市场预测

四、中国卷烟产销预测分析

第四节 2017-2022年中国膨胀烟丝市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国膨胀烟丝行业投资战略研究

第一节 2016年中国膨胀烟丝投资概况

一、中国膨胀烟丝投资环境分析

二、中国膨胀烟丝投资在建项目分析

1、上海烟草集团北京卷烟厂膨胀烟丝生产线项目通过验收

2、柳州卷烟厂“1140kg/h干冰膨胀烟丝生产线项目”

第二节 2017-2022年中国膨胀烟丝行业投资机会分析

一、膨胀烟丝区域投资潜力分析

二、膨胀烟丝加工产业投资热点分析

第三节 2017-2022年中国膨胀烟丝行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国膨胀烟丝加工行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国膨胀烟丝加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国膨胀烟丝加工行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国膨胀烟丝加工行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国膨胀烟丝加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国膨胀烟丝加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国膨胀烟丝加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国膨胀烟丝加工行业不同所有制企业销售收入分布图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/269234269234.html>