

2021年中国电生类康复医疗器材市场分析报告- 产业竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电生类康复医疗器材市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/549232549232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电生类康复医疗器材属于康复辅具产业,随着计算机技术、微电子技术的进步以及医学信号处理技术的发展,电生理技术的精确性、可信度大大提高,在医疗器械中的应用愈发广泛。经过多年的发展,电生类康复医疗器材产品已经越来越多,电生理类医疗器械行业进入成熟发展时期。目前主要包括表面肌电分析、新生儿脑电分析及生物反馈仪等,被广泛应用于神经康复、精神康复、新生儿科等领域。

电生理医疗器械主要产品及其应用领域

主要产品

应用领域

目前已上市的具体产品

表面肌电分析

由于电生理技术具有客观、可量化、无创、易重复的优点,其在神经康复尤其是脑卒中患者康复评定中发挥了较大的作用,其中最主要的就是表面肌电分析。

主要有表面肌电分析系统和表面肌电图仪。

生物反馈仪

生物反馈治疗技术目前已被应用在多种疾病的治疗与诊断中,例如焦虑、抑郁、失眠等精神疾病的康复治疗。

主要有团体生物反馈仪、多参数生物反馈仪、大脑生物反馈治疗仪和多参数生物反馈治疗仪。

。

新生儿脑电测量仪

新生儿脑电测量仪主要用于帮助临床开展新生儿脑损伤筛查、脑功能监护和脑发育评估。

主要包括新生儿脑电测量仪、脑电测量系统、脑电测量仪和脑电图机。资料来源:观研天下整理

近年来受益于市场需求拉动,我国康复辅具产业规模不断扩大,市场规模呈现稳步增长态势。根据数据显示,2019年我国康复辅助器具行业市场规模大约为6495.5亿元,同比增长约9%,初步估算2020年行业市场规模将在7210亿元左右。

2015-2020年我国康复辅具行业市场规模走势 数据来源:观研天下整理

而在康复辅具市场整体不断发展的环境下,我国电生类医疗器材的市场规模也呈现不断增长态势。数据显示,2020年我国电生类医疗器材的市场规模达到了7.4亿元;预计2021年市场将达到7.9亿元。

2016-2021年我国电生类医疗器材的市场规模预测情况 数据来源:观研天下整理

目前我国电生类医疗器材市场较为分散,行业内主要生产企业包括美国Natus公司、上海诺诚电气股份有限公司、上海光电医用电子仪器有限公司、南京伟思医疗科技股份有限公司、广州市润杰医疗器械有限公司。

行业内主要生产企业主要业务及其优势情况

企业

公司业务

优势分析

Natus

美国NATUS公司是一家专业生产新生儿疾病筛选设备的厂家。

- 1设备优势、是一家专业生产新生儿疾病筛选设备的厂家
- 2、市场优势：ALGO 3i在新生儿听力筛查仪中占领导地位
- 3、荣誉优势：获得了美国2004年杰出医疗仪器设计奖

上海诺诚电气股份有限公司

公司业务主要包括计算机软硬件的开发，医疗器械、仪器仪表、电子元器件、计算机软件及辅助设备的销售， 类6821医用电子仪器设备的生产，医疗器械技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。

- 1、市场优势：已发展成为国内神经电生理行业的领航企业之一
- 2、品牌优势：“诺诚”已发展成为神经电生理行业的知名品牌，民族医疗器械产业的骄傲，国内神经电生理行业的产业基地
- 3、人员优势：多年的积累拥有一批实力很强的研发以及专业技术工程师作为技术支持
- 4、用户优势：国内已有用户一千余家
- 3、产品优势：产品包括系列无线蓝牙脑电图仪、中央神经监护系统、癫痫手术定位系统、无线蓝牙动态睡眠神经电生理记录仪、高速肌电图与诱发电位仪、神经电生理多参数监护记录仪等

上海光电医用电子仪器有限公司

公司业务主要包括 类6821医用电子仪器设备（植入类医疗器械除外）、 类6840临床检验分析仪器（含 类医疗器械类体外诊断试剂）、 类6870软件及其关联产品（含药房分包设备）的开发、生产、销售、维修服务、技术成果转让，与上述产品同类商品（特定商品除外）、 类6823医用超声仪器的进出口、批发、佣金代理（拍卖除外）及其他相关配套业务

- 1、产品优势：产品涵盖了心电、监护、神经电生理、急救、临床检验、实验室设备、临床信息系统以及家庭医疗保健等诸多领域
- 2、背景优势：总公司是日本光电工业株式会社
- 3、销售优势：销售网络几乎遍布世界每一个国家和地区。

南京伟思医疗科技股份有限公司

主要从事康复医疗器械及产品的研发、生产和销售，产品主要为电刺激类、磁刺激类、电生理类设备、耗材及配件等。

- 1、研发优势：研发投入金额逐年增加，
- 2、背景优势：公司是中国康复医疗器械行业的技术创新驱动型企业

3、技术优势：拥有电刺激、磁刺激、电生理等先进技术平台，并掌握了具有自主知识产权的相关核心技术。

广州市润杰医疗器械有限公司

是一家专注于脑科学领域的高科技医疗设备研发制造商，致力于为全球的医疗机构、家庭、个人提供优质的产品和服务。

1、背景优势：立足于国家科委、广东省政府高新技术产业支撑平台，是国家863软件产业孵化基地、国家火炬计划软件产业基地的核心企业。

2、环境优势：总部位于广东软件科学园区

3、专利优势：拥有国家发明专利多项（发明专利号：ZL 2008 1 0027994.0，发明专利号：ZL 2008 1 0026147.2，发明专利号：ZL 2011 1 0023830.2），是国家脑电生物反馈行业标准起草单位，其中医用事件相关电位和脑电生物反馈系列产品获得CFDA医疗器械注册证。

4、产品优势：产品已通过医疗器械质量体系ISO9001：2015、ISO13485：2016、EMC（电磁兼容性）认证。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电生类康复医疗器材市场分析报告-产业竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电生类康复医疗器械行业发展概述

第一节 电生类康复医疗器械行业发展情况概述

- 一、电生类康复医疗器械行业相关定义
- 二、电生类康复医疗器械行业基本情况介绍
- 三、电生类康复医疗器械行业发展特点分析
- 四、电生类康复医疗器械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电生类康复医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国电生类康复医疗器械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电生类康复医疗器械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电生类康复医疗器械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电生类康复医疗器械行业生命周期分析

- 一、电生类康复医疗器械行业生命周期理论概述
- 二、电生类康复医疗器械行业所属的生命周期分析

第四节 电生类康复医疗器械行业经济指标分析

- 一、电生类康复医疗器械行业的赢利性分析
- 二、电生类康复医疗器械行业的经济周期分析
- 三、电生类康复医疗器械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电生类康复医疗器械行业进入壁垒分析

- 一、电生类康复医疗器械行业资金壁垒分析
- 二、电生类康复医疗器械行业技术壁垒分析
- 三、电生类康复医疗器械行业人才壁垒分析

四、电生类康复医疗器械行业品牌壁垒分析

五、电生类康复医疗器械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电生类康复医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球电生类康复医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球电生类康复医疗器械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电生类康复医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲电生类康复医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲电生类康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电生类康复医疗器械行业市场前景分析

第四节 北美电生类康复医疗器械行业地区市场分析

一、北美电生类康复医疗器械行业市场现状分析

二、北美电生类康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美电生类康复医疗器械行业市场前景分析

第五节 欧洲电生类康复医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲电生类康复医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲电生类康复医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电生类康复医疗器械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电生类康复医疗器械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电生类康复医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国电生类康复医疗器械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电生类康复医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电生类康复医疗器械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电生类康复医疗器械行业运行情况

第一节 中国电生类康复医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电生类康复医疗器械行业市场规模分析

第三节 中国电生类康复医疗器械行业供应情况分析

第四节 中国电生类康复医疗器械行业需求情况分析

第五节 我国电生类康复医疗器械行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电生类康复医疗器械行业供需平衡分析

第七节 中国电生类康复医疗器械行业发展趋势分析

第五章 中国电生类康复医疗器械所属行业运行数据监测

第一节 中国电生类康复医疗器械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电生类康复医疗器械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电生类康复医疗器械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电生类康复医疗器材市场格局分析

第一节 中国电生类康复医疗器材行业竞争现状分析

- 一、中国电生类康复医疗器材行业竞争情况分析
- 二、中国电生类康复医疗器材行业主要品牌分析

第二节 中国电生类康复医疗器材行业集中度分析

- 一、中国电生类康复医疗器材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电生类康复医疗器材行业市场集中度分析

第三节 中国电生类康复医疗器材行业存在的问题

第四节 中国电生类康复医疗器材行业解决问题的策略分析

第五节 中国电生类康复医疗器材行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电生类康复医疗器材行业需求特点与动态分析

第一节 中国电生类康复医疗器材行业消费市场动态情况

第二节 中国电生类康复医疗器材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电生类康复医疗器材行业成本结构分析

第四节 电生类康复医疗器材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电生类康复医疗器材行业价格现状分析

第六节 中国电生类康复医疗器材行业平均价格走势预测

- 一、中国电生类康复医疗器械行业价格影响因素
- 二、中国电生类康复医疗器械行业平均价格走势预测
- 三、中国电生类康复医疗器械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电生类康复医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国电生类康复医疗器械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电生类康复医疗器械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电生类康复医疗器械市场规模分析
- 四、华东地区电生类康复医疗器械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电生类康复医疗器械市场规模分析
- 四、华中地区电生类康复医疗器械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电生类康复医疗器械市场规模分析
- 四、华南地区电生类康复医疗器械市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电生类康复医疗器械行业竞争情况

第一节 中国电生类康复医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电生类康复医疗器械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电生类康复医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电生类康复医疗器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电生类康复医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节 中国电生类康复医疗器械行业未来发展前景分析

- 一、电生类康复医疗器械行业国内投资环境分析
- 二、中国电生类康复医疗器械行业市场机会分析
- 三、中国电生类康复医疗器械行业投资增速预测

第二节 中国电生类康复医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节 中国电生类康复医疗器械行业市场发展预测

- 一、中国电生类康复医疗器械行业市场规模预测
- 二、中国电生类康复医疗器械行业市场规模增速预测
- 三、中国电生类康复医疗器械行业产值规模预测
- 四、中国电生类康复医疗器械行业产值增速预测
- 五、中国电生类康复医疗器械行业供需情况预测

第四节 中国电生类康复医疗器械行业盈利走势预测

- 一、中国电生类康复医疗器械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电生类康复医疗器械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电生类康复医疗器械行业投资风险与营销分析

第一节 电生类康复医疗器械行业投资风险分析

- 一、电生类康复医疗器械行业政策风险分析
- 二、电生类康复医疗器械行业技术风险分析
- 三、电生类康复医疗器械行业竞争风险分析
- 四、电生类康复医疗器械行业其他风险分析

第二节 电生类康复医疗器械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电生类康复医疗器械行业发展战略及规划建议

第一节 中国电生类康复医疗器械行业品牌战略分析

- 一、电生类康复医疗器械企业品牌的重要性
- 二、电生类康复医疗器械企业实施品牌战略的意义
- 三、电生类康复医疗器械企业品牌的现状分析
- 四、电生类康复医疗器械企业的品牌战略
- 五、电生类康复医疗器械品牌战略管理的策略

第二节 中国电生类康复医疗器械行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电生类康复医疗器械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电生类康复医疗器械行业发展策略及投资建议

第一节 中国电生类康复医疗器械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电生类康复医疗器械行业营销渠道策略

- 一、电生类康复医疗器械行业渠道选择策略
- 二、电生类康复医疗器械行业营销策略

第三节 中国电生类康复医疗器械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电生类康复医疗器械行业重点投资区域分析
- 二、中国电生类康复医疗器械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/549232549232.html>