

2020年中国汽车音响市场前景研究报- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车音响市场前景研究报-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/379232379232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国汽车音响行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，汽车音响行业也得到了快速发展，2017年我国汽车音响行业的市场规模达到汽车音响亿元，2018年市场规模为汽车音响亿元，同比增长了汽车音响%，从这两年的市场规模发展来看，汽车音响行业正处于发展之中，预计2019年将保持汽车音响的增速，达到汽车音响亿元。

2013-2018年汽车音响行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从汽车音响行业企业区域分布情况来看，汽车音响行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比汽车音响%，华南地区占比汽车音响%，华中地区占比汽车音响%，华北地区占比汽车音响%，西部地区占比汽车音响%，东北地区占比汽车音响%。

2018年我国汽车音响行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国汽车音响市场前景研究报-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国汽车音响行业发展综述

第一节 汽车音响行业相关概述

- 一、汽车音响行业定义
- 二、汽车音响产品分类
- 三、本报告统计口径及方法说明

（1）统计口径

（2）研究方法

第二节 汽车音响行业发展环境分析

一、汽车音响行业政策环境分析

- （1）汽车音响行业监管体制
- （2）汽车音响行业的相关标准
- （3）汽车音响行业政策法规汇总
- （4）政策对汽车音响行业发展影响分析

二、汽车音响行业经济环境分析

- （1）中国GDP增长情况
- （2）中国宏观经济展望
- （3）工业经济增长情况
- （4）GDP与汽车音响行业关联性分析

三、汽车音响行业社会环境分析

- (1) 社会消费品零售情况
- (2) 居民可支配收入和消费情况
- (3) 社会环境对行业发展影响

四、汽车音响行业技术环境分析

- (1) 汽车音响专利申请情况
- (2) 汽车音响技术趋势分析

五、汽车音响行业消费环境分析

- (1) 汽车音响产品关注指数
- (2) 汽车音响相关关注内容
- (3) 汽车音响消费价格分析
- (4) 汽车音响消费趋势分析

第二章 全球汽车音响行业发展分析

第一节 全球汽车行业发展分析

第二节 全球汽车音响行业发展概况

- 一、全球汽车音响发展历程
- 二、全球汽车音响发展现状
- 三、全球汽车音响竞争格局

第三节 全球主要地区汽车音响发展情况

一、美国汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

二、德国汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

三、日本汽车音响行业发展情况

- (1) 汽车音响行业市场现状
- (2) 汽车音响行业技术分析

第四节 全球主要汽车音响企业发展情况

一、哈曼国际

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、先锋公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、阿尔派公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 全球汽车音响行业发展预测

第三章 中国汽车音响行业发展分析

第一节 中国汽车音响行业市场发展分析

一、中国汽车音响行业供给分析

二、中国汽车音响行业需求分析

三、中国汽车音响行业供需平衡分析

四、中国汽车音响产品价格走势分析

五、中国汽车音响行业竞争格局

第二节 中国汽车音响行业产品销售渠道与策略分析

一、中国汽车音响行业销售渠道模式分析

(1) 企业经营模式

(2) 产品销售渠道

二、中国汽车音响行业销售渠道存在的问题

三、中国汽车音响行业营销策略分析

第三节 中国汽车音响行业痛点分析

第四章 中国汽车音响行业竞争格局分析

第一节 中国汽车音响行业并购重组分析

一、汽车音响行业并购重组驱动因素

二、汽车音响行业并购重组模式分析

三、汽车音响行业并购重组规模分析

(1) 国际汽车音响企业并购重组分析

(2) 国内汽车音响企业并购重组分析

四、汽车音响行业并购重组趋势分析

第二节 中国汽车音响行业竞争程度分析

一、汽车音响行业上下游议价能力

(1) 汽车音响行业上游议价能力

(2) 汽车音响行业下游议价能力

二、汽车音响行业现有竞争者分析

三、汽车音响行业潜在进入者分析

四、汽车音响行业替代品威胁分析

五、汽车音响行业竞争情况总结

第五章 中国汽车音响产业链分析

第一节 汽车音响产业链分析

第二节 汽车音响上游原料分析

一、变压器市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 变压器主要厂商

二、电阻器、电容器市场分析

(1) 电阻器

(2) 电容器

三、连接器市场分析

四、PCB市场分析

五、存储器市场分析

第三节 汽车音响中游产品市场分析

一、主机产品市场分析

(1) 产品定义及特点

(2) 产品市场现状

(3) 产品技术情况

二、功率放大器市场分析

(1) 产品定义及特点

(2) 产品技术情况

三、扬声器市场分析

(1) 产品定义及特点

(2) 产品市场现状

(3) 产品技术情况

四、其他声音设备及附件市场分析

第六章 中国汽车音响下游需求分析

第一节 中国汽车整车制造行业分析

一、中国汽车整车制造行业发展现状

二、中国汽车整车制造行业应用汽车音响分析

三、中国汽车整车制造行业发展前景

第二节 中国改装汽车制造行业分析

- 一、中国改装汽车制造行业发展现状
- 二、中国改装汽车制造行业应用汽车音响分析
- 三、中国改装汽车制造行业发展前景

第三节 中国汽车修理行业分析

- 一、中国汽车修理行业发展现状
- 二、中国汽车修理行业应用汽车音响分析
- 三、中国汽车修理行业发展前景

第七章 中国汽车音响行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车音响行业品牌总体概览

第二节 中国汽车音响行业领先企业经营情况

一、哈曼（中国）投资有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、深圳市漫步者科技股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、惠州市德赛集团有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、博士视听系统（上海）有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、歌尔股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、铁将军汽车电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、珠海惠威科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、佛吉亚歌乐电子(东莞)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、广州芬朗电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、深圳东原电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车音响行业发展前景预测与投资建议

第一节 汽车音响行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场规模预测

(1) 前装市场规模预测

(2) 后装市场规模预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

第二节 汽车音响行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

二、行业投资风险分析

三、行业投资壁垒分析

第三节 汽车音响行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

第四节 汽车音响行业投资发展建议

图表目录

图表1：汽车音响的构成

图表2：汽车音响产品的分类

图表3：中国汽车音响行业监管体制

图表4：2017-2020年中国汽车音响行业主要标准

图表5：汽车音响行业主要产业政策

图表6：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表8：2017-2020年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年中国GDP与汽车音响行业的关联性分析（单位：%）

图表10：2017-2020年中国社会消费品零售额及增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2017-2020年中国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表12：2017-2020年中国居民人均消费支出及其增长速度（单位：元，%）

图表13：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：2017-2020年中国汽车音响行业专利申请情况（单位：项）

图表15：中国汽车音响行业专利申请人TOP10（单位：项）

图表16：截至2020年末中国汽车音响行业专利类别分布（前五位）（单位：项）

图表17：截止至2020年中国汽车音响行业产品品牌关注度排行

图表18：汽车音响的消费关注点

图表19：2017-2020年全球汽车产销情况（单位：万辆）

图表20：全球汽车音响发展历程简况

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/379232379232.html>