

2018年中国废纸行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/329232329232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、废纸供给缺口扩大，内外废价差维持高位

外废供给趋紧叠加补库需求，预计年后国废将大幅上行；同时，中国作为全球最大废纸进口国，占全球废纸贸易近 60%，若外废进口量显著减少，或将导致外废价格持续下行，内外废价差进一步拉大。

1、供给端：2018 年，外废进口或将持续受限。根据 2016 年中国造纸年鉴，国内每年废纸需求量超过 7,500 万吨，其中近 38%的废纸来自进口。2015 年以来外废进口持续收紧，2017 年的外废进口量降至 2572 万吨，同减 9.75%。进入 2018 年，随着外废进口新标准将于 3 月 1 日起实施，废纸含杂率从 1.5%降至 0.5%，若不增加额外筛选工序，绝大多数外废难以进口国内；同时，禁止未分拣废纸进口（涉及废纸供应 491 万吨）和取消废纸贸易商资质（涉及废纸供应 261 万吨）的政策均于年初实施，考虑到目前国废利用率难有持续提升空间，预计年后废纸供给量将呈现阶梯性下滑。

图表：我国外废纸占比近 38%

图表：2017 年废纸进口量为 2,572 万吨，同减 9.75%

2、需求端：年后将进入补库小旺季，废纸需求量将有所增加 根据行业经验，因二月春节停产检修，行业开工率仅为 60%，纸企库存天数通常在年前降至 1-2 周（正常库存约 15-20 天）。年后伴随产能陆续复工，单月行业库存往往有 50%的增长空间（约有 160万吨新增废纸需求）。同时，因废纸存储成本较高（需存储在具有防雨、防风、防火等功能的专门场地内，严禁露天存放），纸企难以通过备库平滑旺季废纸需求，从行业调研了解，大部分中小纸企不具备废纸备库能力，龙头纸企最多备库不到一个月，难以缓解当期快速增长的用纸需求。

图表：每年三月箱板瓦楞行业通常会迎来补库行情

图表：每年三月箱板瓦楞行业开工率会提升 5-20pct

图表：箱板瓦楞纸将在三月迎来需求旺季，带动废纸需求增加

3、价格端，内外废价差或快速拉大 受到外废用量减少和国废用量增加的影响，预计内外废价差将持续拉大。目前内外废价差约为 900 元/吨。上轮高点发生于 2017 年 9 月，主因固废督查和四季度需求旺季，内外废价差从 8 月初的-35 元升至 9 月末的 1770 元；考虑年后外废收紧力度可能更大，且同样属于废纸需求旺季，预计内外废价差有望达到甚至突破当期水平。

图表：国废价格未来仍有提升空间

图表：废纸进口政策收紧后，外废价格持续下行

图表：内外废价差或继续拉大（元/吨）

中长期看，废纸需求稳步增长，内外废价差或维持高位。瓦楞纸和箱板纸制成纸箱是

货物运输过程中常用的二次包装材料，主要下游行业包括：食品饮料、日化用品、家电、电子、快递等，下游多元化确保需求稳定，受益于国内经济的稳步增长，箱板瓦楞纸需求稳步提升，每年维持 3% 增速（约 150 万吨），对应废纸需求为 180 万吨，假设当前外废政策维持，供给缺口下，预计内外废价差或将持续扩大。

图表：瓦楞箱板纸下游需求结构

图表：箱板瓦楞纸每年维持 3% 左右增长

二、新产能进度或滞后，原料涨价或推动纸提价 短期因节后进入行业需求旺季，以及暂无新增产能投放，箱板瓦楞行业供需格局向好，废纸涨价向下游传导的机制顺畅。中长期来看，对于行业新增产能过多的顾虑，我们认为不必过度担忧。

考虑到一吨纸张需要 400 度电，自备电厂度电成本 3 毛钱，外购度电 7 毛钱，若没有自备电厂新增产能，吨纸成本要增加 160 元；每吨纸如果自产蒸汽和外购蒸汽价差在 60 左右；合计新增 200 元/吨成本，目前瓦楞造纸企业吨纸净利润在 400 元左右。在环保高压下，自备电厂审批和排污额度或将成为新产能落地的主要阻力，故计划产能的实际落地率可能较低。

可参照 2017 年情形，即年初计划新增产能约 500 万吨，但全年实际落地不足 200 万吨（参照 17 年山鹰纸业，因自备电厂未获审批，其 120 万吨箱板瓦楞纸项目无法按期落地），行业供需稳定格局或得到延续，故废纸涨价向下游传导的逻辑亦将持续成立，且行业整体盈利或维持合理较高水平。

图表：2018 年箱板瓦楞纸新增产能

注：部分投产时间为根据公告推算所得

图表：目前行业供需结构下，原材料价格压力可顺利传导至下游 观研天下发布的《2018 年中国废纸行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及废纸交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、废纸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国废纸行业发展概述

第一节 废纸行业发展情况概述

- 一、废纸行业相关定义
- 二、废纸行业基本情况介绍
- 三、废纸行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废纸行业产业链条分析
- 三、中国废纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废纸行业生命周期分析

- 一、废纸行业生命周期理论概述
- 二、废纸行业所属的生命周期分析

第四节 废纸行业经济指标分析

- 一、废纸行业的赢利性分析
- 二、废纸行业的经济周期分析
- 三、废纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国废纸行业进入壁垒分析

- 一、废纸行业资金壁垒分析
- 二、废纸行业技术壁垒分析
- 三、废纸行业人才壁垒分析
- 四、废纸行业品牌壁垒分析
- 五、废纸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废纸行业市场发展现状分析

第一节 全球废纸行业发展历程回顾

第二节 全球废纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废纸行业地区市场分析

- 一、亚洲废纸行业市场现状分析
- 二、亚洲废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废纸行业市场前景分析

第四节 北美废纸行业地区市场分析

- 一、北美废纸行业市场现状分析
- 二、北美废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废纸行业市场前景分析

第五节 欧盟废纸行业地区市场分析

- 一、欧盟废纸行业市场现状分析
- 二、欧盟废纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟废纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废纸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国废纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、废纸环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国废纸行业运行情况

第一节 中国废纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业市场规模分析

第三节 中国废纸行业供应情况分析

第四节 中国废纸行业需求情况分析

第五节 中国废纸行业供需平衡分析

第六节 中国废纸行业发展趋势分析

第五章 中国废纸所属行业运行数据监测

第一节 中国废纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废纸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国废纸市场格局分析

第一节 中国废纸行业竞争现状分析

一、中国废纸行业竞争情况分析

二、中国废纸行业主要品牌分析

第二节 中国废纸行业集中度分析

一、中国废纸行业市场集中度分析

二、中国废纸行业企业集中度分析

第三节 中国废纸行业存在的问题

第四节 中国废纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国废纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国废纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废纸行业消费特点

第二节 中国废纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 废纸行业成本分析

第三节 废纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国废纸行业价格现状分析

第五节 中国废纸行业平均价格走势预测

一、中国废纸行业价格影响因素

二、中国废纸行业平均价格走势预测

三、中国废纸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国废纸行业区域市场现状分析

第一节 中国废纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地废纸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废纸市场规模分析
- 四、华东地区废纸市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区废纸市场规模分析
 - 四、华中地区废纸市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区废纸市场规模分析

第九章 2015-2017年中国废纸行业竞争情况

第一节 中国废纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国废纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国废纸行业竞争环境分析（废纸T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 废纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国废纸行业未来发展前景分析

一、废纸行业国内投资环境分析

二、中国废纸行业市场机会分析

三、中国废纸行业投资增速预测

第二节 中国废纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国废纸行业市场发展预测

一、中国废纸行业市场规模预测

二、中国废纸行业市场规模增速预测

三、中国废纸行业产值规模预测

四、中国废纸行业产值增速预测

五、中国废纸行业供需情况预测

第四节 中国废纸行业盈利走势预测

一、中国废纸行业毛利润同比增速预测

二、中国废纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废纸行业投资风险与营销分析

第一节 废纸行业投资风险分析

一、废纸行业政策风险分析

二、废纸行业技术风险分析

三、废纸行业竞争风险

四、废纸行业其他风险分析

第二节 废纸行业企业经营发展分析及建议

一、废纸行业经营模式

二、废纸行业销售模式

三、废纸行业创新方向

第三节 废纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸行业品牌战略分析

一、废纸企业品牌的重要性

二、废纸企业实施品牌战略的意义

三、废纸企业品牌的现状分析

四、废纸企业的品牌战略

五、废纸品牌战略管理的策略

第二节 中国废纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废纸行业定价策略分析

第二节中国废纸行业营销渠道策略

一、废纸行业渠道选择策略

二、废纸行业营销策略

第三节中国废纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废纸行业重点投资区域分析

二、中国废纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/329232329232.html>