

中国摩托车行业投资分析及前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业投资分析及前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/139232139232.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国家标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

中国报告网发布的《中国摩托车行业投资分析及前景预测报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 摩托车概述

1.1 摩托车介绍

1.2 摩托车的产生与发展

1.3 国内外摩托车的分类

第二章 世界摩托车产业分析

2.1 泰国

2.2 日本

2.3 其它国家

2.3.1 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

2.3.2 越南汽车摩托车排放标准实施路线图

2.3.3 俄罗斯摩托车市场状况分析

2.3.4 意大利摩托车市场现状分析

2.3.5 2011年1-9月秘鲁摩托车市场销售情况

2.3.6 2011年菲律宾摩托车销售情况简述

第三章 中国摩托车产业分析

3.1 中国摩托车工业概述

3.2 2009-2012年中国摩托车行业发展分析

3.3 2009-2011年摩托车整车产量数据分析

3.4 中国摩托车行业面临的问题

3.5 促进中国摩托车行业发展的策略

第四章 中国摩托车制造行业财务状况

4.1 中国摩托车制造行业经济规模

4.2 中国摩托车制造行业盈利能力指标分析

4.3 中国摩托车制造行业营运能力指标分析

4.4 中国摩托车制造行业偿债能力指标分析

4.5 中国摩托车制造行业财务状况综合评价

第五章 中国农村摩托车市场

5.1 农村摩托车市场发展分析

5.2 “摩托车下乡”发展分析

5.3 中国农村摩托车市场的需求特点

5.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策

5.5 农村摩托车市场的发展对策

第六章 摩托车进出口分析

6.1 中国摩托车进出口概况

6.2 中国摩托车国外市场发展分析

6.3 中国摩托车出口存在的问题与对策

第七章 中国主要地区摩托车市场

7.1 重庆

7.2 广东

7.3 江浙

第八章 国内摩托车产业上市公司分析

8.1 济南轻骑

8.2 中国嘉陵

8.3 宗申动力

8.4 钱江摩托

8.5 新大洲

8.6 上市公司财务比较分析

第九章 相关行业

9.1 轴承行业

9.2 摩托车维修业

9.3 摩托车发动机业

第十章 摩托车产业的技术研究

10.1 摩托车电喷技术探讨

10.2 摩托车减震器分析

10.3 摩托车发动机的技术分析

10.4 摩托车用材料分析

10.5 摩托车技术发展趋势

第十一章 摩托车行业竞争分析

11.1 摩托车行业的竞争格局

11.2 2011年1-10月中国摩托车企业的竞争格局

11.3 摩托车行业竞争战略分析

11.4 摩托车行业的竞争走势分析

第十二章 摩托车行业的营销

12.1 摩托车经销商的发展之路分析

12.2 摩托车最终用户的服务营销分析

12.3 摩托车的品牌营销策略

12.4 摩托车产品的营销步骤

12.5 摩托车企业海外营销的手段

第十三章 摩托车行业发展趋势分析

13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

13.2 中国摩托车产业的发展趋势

第十四章 产业政策环境分析

14.1 政策环境分析

14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.3 关于禁摩

附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/139232139232.html>