

2021年中国中医药行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中医药行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/549230549230.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，国家发展改革委、国家卫生健康委、国家中医药管理局、国家疾病预防控制局等四部门印发《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》（以下简称“《方案》”）提出，到2025年基本建成优质高效整合型医疗卫生服务体系。实施方案还对中医药传承创新工程给予了“真金白银”的政策支持，预计我国财政对中医药的支持力度将进一步加大。

《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》主要内容

类别

内容

要求

建设30个左右国家中医药传承创新中心；建设35个左右、覆盖所有省份的国家中医疫病防治基地；建设50个左右中西医协同“旗舰”医院；遴选130个左右中医特色突出、临床疗效显著、示范带动作用明显的地市级重点中医医院。

规定

“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设所需资金，由中央预算内投资、地方财政资金、地方政府专项债券等渠道筹措安排。

具体到促进中医药传承创新工程的建设所需资金方面，《方案》规定，促进中医药传承创新工程中的国家中医药传承创新中心单个项目中央预算内投资补助额度最高不超过1.5亿元，国家中医疫病防治基地、中西医协同“旗舰”医院、中医特色重点医院单个项目不超过1亿元。名医堂工程另行制定工作方案明确中央预算内投资安排标准。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国中医药财政支出为11.89亿元，较上年同比下降12.6%；2019年，我国中医药财政支出为15.9亿元，较上年同比增长33.7%。

2015-2019年我国中医药财政支出及增速 数据来源：公开资料整理

在政策红利释放的背景下，中医药界正聚力共谋中医药事业产业的大发展。数据统计，我国中药产业规模以上医药制造业企业数量超7000家。随着中医药行业持续向好发展，行业对企业的吸引力不断增强，未来市场竞争激烈将日趋激烈。

2011-2020我国中医药行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

在“促进中医药传承创新工程”方面，《方案》作了专项规定，明确提出中央预算内投资重点支持国家中医医学中心、区域中医医疗中心、国家中医药传承创新中心、国家中医疫病防治基地、中西医协同“旗舰”医院、中医特色重点医院和名医堂建设，积极谋划国家中医药博物馆建设，发挥中医药整体医学优势。因此，从此次发布的《方案》出发，未来我国拥有自主创新研发能力的中医药企业将处于更加有利的竞争位置。

从具体企业来看，我国中医药企业中天士力医药、江苏康缘药业中药研发能力强劲，2016-2020年一直位列中药研发实力榜前五。

2016-2020年我国中药研发实力排行榜TOP5

排名

2020年中国中药研发实力排行榜TOP5

2019年中国中药研发实力排行榜TOP5

2018年中国中药研发实力排行榜TOP5

2017年中国中药研发实力排行榜TOP5

2016年中国中药研发实力排行榜TOP5

1

江苏康缘药业

天士力医药

江苏康缘药业

江苏康缘药业

江苏康缘药业

2

扬子江药业

北京华素制药

苏州玉森新药

天津市医药集团

江西汇仁药业

3

石家庄以岭药业

江苏康缘药业

北京中研同仁堂医

石家庄以岭药业

湖北济川药业

4

北京同仁堂

山东省生物医药科学院

天士力医药

新疆维吾尔自治区药物研究所

石家庄以岭药业

5

天士力医药

北京五和博澳药业

石家庄以岭药业

天士力医药

江苏苏中药业 数据来源：公开资料整理

江苏康缘药业是集中药研发、生产、贸易为一体的大型中药企业，其通过建立国际先进的创新药物研发体系，“研发一代、规划一代”的合理布局，研制具有国内外领先水平、具有临床优势和特色的创新药物。根据数据显示，2019年，江苏康缘药业研发投入达4.43亿元，较上年同比增长51.2%。

2015-2019年江苏康缘药业研发投入 数据来源：公开资料整理

截止2019年6月，江苏康缘药业申报注册药品数量有274个，其中新药申报受理数量最多，达125个，占比达45.62%。

江苏康缘药业申报注册药品类型占比 数据来源：公开资料整理

天士力医药是我国中药现代化的标志性企业，逐渐向着中药、化药、生物药协同发展，并凭借前沿新技术和新产品的升级换代，持续创新探索。根据数据显示，2017年，天士力医药研发投入为6.16亿元，较上年同比增长40%；2018年，天士力医药研发投入为12.02亿元，较上年同比增长95.1%。

2014-2018年天士力医药研发投入及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，天士力医药研发投入占营业收入的比重为3.83%；2018年，天士力医药研发投入占营业收入的比重达6.68%。

2014-2018年天士力医药研发投入占营业收入的比重 数据来源：公开资料整理

除天士力医药、江苏康缘药业外，以岭药业及扬子江研发实力也不容小觑。2020年，扬子江跃居中药研发实力榜第二位，较2019年名次上升18位，表现亮眼。扬子江药业将中医药经典名方与现代科技结合，在传承创新中做足真功夫。数据显示，截至2020年9月2日，扬子江药业集团累积申报注册中药受理号94个，按申请类型分类，其中新药有42个，占比44.46%，补充申请有47个，仿制药有1个，复审有3个，已有国家标准的有1个，为灯盏花素注射液。其中有17个受理号报临床，15个报生产。

扬子江中药注册申请类型占比 数据来源：公开资料整理

2020年，以岭药业位列中药研发实力榜第三。以岭药业以市场为龙头的科技创新发展

战略，创立了‘理论+临床+新药+实验+循证’一体化的中医学术创新与转化新模式，建立起以中医络病理论创新为指导的新药研发创新技术体系。数据显示，2018年，以岭药业研发投入为3.57亿元，较上年同比增长38.9%；2019年，以岭药业研发投入为5.15亿元，较上年同比增长44.3%。

2015-2019年以岭药业研发投入及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，以岭药业研发投入占营业收入的比重为7.41%；2019年，以岭药业研发投入占营业收入的比重达8.84%。

2015-2019年以岭药业研发投入占营业收入的比重 数据来源：公开资料整理

截止2020年6月30日，以岭药业已累计获得专利623项，其中发明专利378项，实用新型专利10项，外观设计专利235项。其中2019年获得国内发明专利14项。且其公司共有的11个专利中药品种，其中7个列入国家医保目录，5个列入国家基本药物目录，并且形成了处于不同研发阶段的系列专利药物集群。

以岭药业已获批准进入临床的中药药品研发项目及其进展情况

序号

类别

名称

适应症

报告期末进展情况

1

中药6类

百灵安神片

失眠症

申请新药

2

中药6类

解郁除烦胶囊

轻中度抑郁症

完成临床研究

3

中药6类

柴苓通淋片

下尿路感染

开展临床研究

4

中药6类

连花定喘片

支气管哮喘

开展临床研究

5

中药6类

络痹通片

类风湿性关节炎

启动临床研究

6

中药6类

柴黄利胆胶囊

慢性胆囊炎

筹备2期临床研究

7

中药6类

玉屏通窍片

过敏性鼻炎

筹备2期临床研究 数据来源：公开资料整理（zlj）

中医药科技成果转化的难点之一在于企业。未来随着相关政策的进一步落地，有自主创新能力的中医药企业一定会拥有更多的核心竞争力，将会获得更大的发展空间。

观研报告网发布的《2021年中国中医药行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、

行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

- 一、中医药行业相关定义
- 二、中医药行业基本情况介绍
- 三、中医药行业发展特点分析
- 四、中医药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中医药行业需求主体分析

第二节 中国中医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

第四节 中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析

二、中医药行业的经济周期分析

三、中医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中医药行业进入壁垒分析

一、中医药行业资金壁垒分析

二、中医药行业技术壁垒分析

三、中医药行业人才壁垒分析

四、中医药行业品牌壁垒分析

五、中医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球中医药行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药行业发展历程回顾

第二节 全球中医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中医药行业地区市场分析

一、亚洲中医药行业市场现状分析

二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中医药行业市场前景分析

第四节 北美中医药行业地区市场分析

一、北美中医药行业市场现状分析

二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美中医药行业市场前景分析

第五节 欧洲中医药行业地区市场分析

一、欧洲中医药行业市场现状分析

二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品中医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药行业市场规模分析

第三节 中国中医药行业供应情况分析

第四节 中国中医药行业需求情况分析

第五节 我国中医药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国中医药行业供需平衡分析

第七节 中国中医药行业发展趋势分析

第五章 中国中医药所属行业运行数据监测

第一节 中国中医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国中医药市场格局分析

第一节 中国中医药行业竞争现状分析

- 一、中国中医药行业竞争情况分析
- 二、中国中医药行业主要品牌分析

第二节 中国中医药行业集中度分析

- 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中医药行业市场集中度分析

第三节 中国中医药行业存在的问题

第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医药行业消费市场动态情况

第二节 中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中医药行业成本结构分析

第四节 中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中医药行业价格现状分析

第六节 中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业价格影响因素
- 二、中国中医药行业平均价格走势预测
- 三、中国中医药行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国中医药行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国中医药行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区中医药市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区中医药市场规模分析
 - 四、华东地区中医药市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区中医药市场规模分析
 - 四、华中地区中医药市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区中医药市场规模分析
 - 四、华南地区中医药市场规模预测
- 第九章 2017-2021年中国中医药行业竞争情况
 - 第一节 中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国中医药行业SCP分析
 - 一、理论介绍
 - 二、SCP范式
 - 三、SCP分析框架
 - 第三节 中国中医药行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

一、中医药行业国内投资环境分析

- 二、中国中医药行业市场机会分析
- 三、中国中医药行业投资增速预测
- 第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国中医药行业市场发展预测
- 一、中国中医药行业市场规模预测
- 二、中国中医药行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药行业产值规模预测
- 四、中国中医药行业产值增速预测
- 五、中国中医药行业供需情况预测
- 第四节 中国中医药行业盈利走势预测
- 一、中国中医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医药行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2021-2026年中国中医药行业投资风险与营销分析
- 第一节 中医药行业投资风险分析
- 一、中医药行业政策风险分析
- 二、中医药行业技术风险分析
- 三、中医药行业竞争风险分析
- 四、中医药行业其他风险分析
- 第二节 中医药行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2021-2026年中国中医药行业发展战略及规划建议
- 第一节 中国中医药行业品牌战略分析
- 一、中医药企业品牌的重要性
- 二、中医药企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略
- 第二节 中国中医药行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中医药行业营销渠道策略

- 一、中医药行业渠道选择策略
- 二、中医药行业营销策略

第三节 中国中医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中医药行业重点投资区域分析
- 二、中国中医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/549230549230.html>