

2016-2022年中国离心玻璃棉市场竞争态势及盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国离心玻璃棉市场竞争态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/239230239230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维日益受到人们的重视。出现这种状况不是一种简单的行业偶然，而是具有现实意义的重要原因。从材料本身来看，玻璃纤维是非常好的金属材料替代材料，随着市场经济的迅速发展，玻璃纤维越来越多的渗透到生产生活的各个方面。日前玻璃纤维的主打产品是离心玻璃棉。离心玻璃棉的生产工艺是，超细玻璃棉毡添加酚醛树脂粘结剂，加压加温固化成型的板状材料，表面可粘贴PVC膜面料也可粘贴铝箔。无论在高温或低温环境中均能保持良好的保温隔热性能。这样超优的保温隔热性能决定了，离心玻璃棉能够用于高级建筑的内墙隔间，天花吊顶，铁皮风管或风箱内壁的保温，机房内的吸声降噪，金属天棚的流汗控制等，除了这些，还有一些新兴的娱乐场所，影剧院，电视台，广播电台等也在大量的应用离心玻璃棉。从这个角度来看离心玻璃棉这一行业具有广阔的应用前景。

中国报告网发布的《2016-2022年中国离心玻璃棉市场竞争态势及盈利前景预测报告》首先介绍了离心玻璃棉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 离心玻璃棉产品概述及其上下游分析	15
第一节 离心玻璃棉介绍	15
一、离心玻璃棉的定义	15
二、离心玻璃棉产品的性能	15
三、离心玻璃棉的主要用途	15
四、离心玻璃棉的包装与储运	19
第二节 离心玻璃棉的上游产品	19
第三节 离心玻璃棉的下游产品	20
第四节 离心玻璃棉行业产业链分析	20
第二章 2015年中国离心玻璃棉外部发展环境展望	25
第一节 中国宏观经济历史运行情况	25
一、GDP历史变动轨迹	25
二、固定资产投资历史变动轨迹	26
三、进出口贸易历史变动轨迹	46
第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	51
第三节 2015年中国离心玻璃棉产业社会环境分析	59
第四节 中国离心玻璃棉行业相关政策、法规标准分析	60
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	60

二、相关政策法规对市场的影响程度	61
第三章 离心玻璃棉发展的政策环境分析	62
第一节 产业政策分析	62
第二节 相关产业政策分析	62
第四章 中外离心玻璃棉市场发展及竞争格局分析	64
第一节 世界离心玻璃棉市场现状分析	64
一、全球离心玻璃棉市场分析	64
二、全球离心玻璃棉技术应用现状	64
三、全球离心玻璃棉市场需求分析	64
第二节 全球离心玻璃棉产业竞争格局分析	65
一、全球离心玻璃棉市场竞争格局特点	65
三、全球离心玻璃棉产业发展趋势	65
第三节 全球主要国家离心玻璃棉产业发展分析	66
一、美国	66
二、日本	66
第五章 离心玻璃棉的生产工艺及技术进展	68
第一节 离心玻璃棉主要生产方法	68
第二节 离心玻璃棉工艺技术进展和发展趋势	69
第六章 国内离心玻璃棉生产现状分析	70
第一节 离心玻璃棉行业总体规模	70
第二节 离心玻璃棉产能概况	70
第三节 离心玻璃棉产量概况	71
一、产量变动	71
二、产能配置与产能利用率调查	72
第四节 离心玻璃棉产业的生命周期分析	73
第七章 离心玻璃棉原材料供应情况分析	75
第一节 离心玻璃棉主要原材料	75
第二节 离心玻璃棉主要原材料产量变动情况	75
第三节 离心玻璃棉主要原材料价格情况	76
第四节 离心玻璃棉主要原材料供应情况	76
第五节 影响原材料供应的因素	77
第八章 离心玻璃棉销售市场分析	79
第一节 离心玻璃棉国内营销模式分析	79
第二节 离心玻璃棉国内分销商形态分析	80
第三节 离心玻璃棉国内销售渠道分析	82

第四节 离心玻璃棉行业国际化营销模式分析	83
第五节 离心玻璃棉重点销售区域分析	85
第六节 离心玻璃棉内部与外部流通量分析	85
第九章 离心玻璃棉市场价格及价格走势分析	87
第一节 离心玻璃棉年度价格变化分析	87
第二节 离心玻璃棉月度价格变化分析	88
第三节 离心玻璃棉各厂家价格分析	88
第四节 离心玻璃棉市场价格驱动因素分析	90
第五节 2016-2022年我国离心玻璃棉市场价格预测	91
第十章 2015年离心玻璃棉竞争格局展望	93
第一节 离心玻璃棉行业的发展周期	93
一、离心玻璃棉行业的经济周期	93
二、离心玻璃棉行业的增长性与波动性	94
三、离心玻璃棉行业的成熟度	94
第二节 离心玻璃棉行业历史竞争格局综述	95
一、离心玻璃棉行业集中度分析	95
二、离心玻璃棉行业竞争程度	95
第三节 中国离心玻璃棉市行业SWOT分析与对策	96
一、优势	96
二、劣势	96
三、威胁	96
四、机遇	97
五、发展我国离心玻璃棉市工业的建议	97
第十一章 离心玻璃棉行业区域竞争格局分析	101
第一节 区域市场概况	101
一、东北	101
二、华北地区	102
三、华东地区	103
四、华南地区	104
五、西北地区	105
六、华中地区	106
七、西南地区	107
第二节 区域产量份额分析	108
第三节 主要省市集中度及竞争力分析	108
第十二章 离心玻璃棉国内重点生产厂家分析	110

第一节 华利保温建材大连有限公司 110

一、企业介绍及其发展历程 110

二、企业产品介绍 110

三、企业经营状况 111

四、未来发展战略 118

第二节 河北华瑞集团玻璃棉公司 118

一、企业介绍及其发展历程 118

二、企业产品介绍 119

三、企业经营状况 120

四、未来发展战略 127

第三节 上海铂达保温材料有限公司 128

一、企业介绍及其发展历程 128

二、企业产品介绍 128

三、企业经营状况 129

四、未来发展战略 135

第四节 浙江省德清国泰耐火保温材料厂 135

一、企业介绍及其发展历程 135

二、企业产品介绍 136

三、企业经营状况 136

四、未来发展战略 143

第五节 河北神州保温建材有限公司 143

一、企业介绍及其发展历程 143

二、企业产品介绍 144

三、企业经营状况 144

四、未来发展战略 151

第十三章 2016-2022年离心玻璃棉投资预测及投资前景分析 152

第一节 当前离心玻璃棉市存在的问题 152

第二节 2016-2022年离心玻璃棉市未来发展预测分析 152

第三节 2016-2022年离心玻璃棉市行业前景调研分析 153

第四节 2016-2022年离心玻璃棉行业投资前景展望 154

一、宏观调控风险 154

二、行业竞争风险 155

三、供需波动风险 156

四、经营管理风险 156

五、其他风险 157

第十四章 2016-2022年离心玻璃棉企业经营战略建议 158

第一节 2016-2022年离心玻璃棉企业的标杆管理 158

一、国内企业的经验借鉴 158

二、国外企业的经验借鉴 158

第二节 2016-2022年离心玻璃棉企业的资本运作模式 158

一、离心玻璃棉企业国内资本市场的运作建议 158

二、离心玻璃棉企业海外资本市场的运作建议 164

第三节 2016-2022年离心玻璃棉企业营销模式建议 165

一、离心玻璃棉企业的国内营销模式建议 165

二、离心玻璃棉企业海外营销模式建议 166

图表目录：

图表 3 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 20

图表 4 产业链形成模式示意图 22

图表 5 离心玻璃棉的产业链结构图 23

图表 6 2011-2015年国内生产总值及其增长速度 25

图表 7 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 8 2015年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 26

图表 9 2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 27

图表 10 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 27

图表 11 2015年固定资产投资新增主要生产能力 29

图表 12 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 30

图表 13 城镇固定资产投资情况(2015年1-2月) 31

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/239230239230.html>