

2020年中国医疗信息化市场分析报告- 行业规模现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗信息化市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/479229479229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化是指通过现代电子技术、计算机技术、网络技术、通信技术、数据库技术等，为各医院之间以及医院所属各部门之间提供病人信息和管理信息的收集、存储、处理、提取和数据交换，并满足所有授权用户的功能需求，由之带来更高的效率、服务质量、用户满意度和核心竞争力。国内医疗信息化行业经历了3个发展阶段，多数医院目前还处于CIS建设阶段，少数医院进入数据整合阶段。未来，医疗信息化将进入智能化阶段。

我国医疗信息化发展历程

阶段

内容

HIS阶段

HIS属于管理软件，提升医院的管理和日常事务的经营效率。

CIS阶段

属于业务软件，服务于医生和护士，提升医生的工作效率。

数据整合阶段

平台化建设实现互联互通与数据整合，提升决策效率，降低医疗资源浪费。

智能化阶段

据”+“人工智能”实现辅助诊断、健康管理等，增加医疗资源供给。数据来源:公开资料整理

根据卫健委的统计，截至2019年5月，全国目前已有158家互联网医院，从数量上来讲，互联网医院进入快速扩张阶段。价格上，单体互联网医院的建设在100万-800万元不等。

2014-2019年5月中国互联网医院数量统计情况

数据来源: 卫健委

自2009年新医改正式启动以来，我国医疗信息化市场继续保持较快的发展速度，且增速保持在10%以上的较高水平。根据IDC数据显示，2018年我国医疗行业信息化花费为491.8亿元，同比增长11.3%。

2012-2018年中国医疗信息化市场规模及增长率统计情况

数据来源: IDC

在市场结构方面，医疗机构IT系统支出占比最大。根据IDC数据显示，2018年国内医疗机构IT系统花费364.67亿元，占74.15%，远超医疗支付平台IT、医药流通IT和其他医疗IT的花费。

2018年中国医疗信息化市场结构分布情况

数据来源: IDC

2019年1月,国务院发布《国务院办公厅关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》,提出以医疗质量、运营效率、持续发展、满意度评价四个方面共55个指标作为考核的主要内容,加强对医院的主动控费和提高医患满意度的考核。根据CHIMA《2018-2019年度中国医院信息化情况调查》的结果,信息技术最应解决的问题排在前三位的分别是临床业务效率的提升和流程再造、医疗安全以及运营成本的降低,其占比为92.8%。

2019年中国医院医疗信息化中信息技术应解决的问题分布情况

数据来源: CHIMA

目前,我国主要上市医疗信息化企业有卫宁健康、创业软件、万达信息、东软集团、东华软件、思创医惠、麦迪科技和和仁科技8家。根据中国采招网数据显示,2017年8家公司订单金额达到25.86亿元,同比增长31.7%;2018年8家公司共1605个中标项目,其中有公开金额的项目数量为1422个,覆盖的总金额约为44.22亿元,较2017年增长71.0%;2019年上半年,8家公司医疗信息化中标订单金额为24.30亿元,同比增长60.61%。

2016-2019年8家我国上市企业医疗信息化订单金额及增长情况

数据来源: 中国采招网

我国医疗信息化行业市场集中度较低,龙头企业市场份额不到20%。作为行业领军企业卫宁2018年拥有医疗机构用户达6000多家,而全国医院总数约为3.2万个,因此卫宁占比为18.18%。其次东软2018年医院客户数量为2500余家,占比为7.58%;2018年万达信息在全国范围内的医院客户数量超过1500家,占比为0.50%。

2018年中国医疗信息化软件业务重点企业市场份额统计情况

数据来源: 中国采招网

根据国家卫生计生委相关信息显示,医疗卫生信息化已成为国家信息化发展的重点,被纳入“十三五”国家网络安全和信息化建设重点,未来几年,我国医疗信息化规模将持续增长。2018年我国医疗信息化市场规模为516亿元,同比增长15.18%;预计到2024年,我国医疗信息化市场规模将突破1100亿元。

2019-2024年中国医疗信息化市场规模预测情况

数据来源: 卫生局WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗信息化市场分析报告-行业规模现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医疗信息化行业发展概述

第一节 医疗信息化行业发展情况概述

- 一、医疗信息化行业相关定义
- 二、医疗信息化行业基本情况介绍
- 三、医疗信息化行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗信息化行业产业链条分析
- 三、中国医疗信息化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗信息化行业生命周期分析

- 一、医疗信息化行业生命周期理论概述
- 二、医疗信息化行业所属的生命周期分析

第四节 医疗信息化行业经济指标分析

- 一、医疗信息化行业的赢利性分析
- 二、医疗信息化行业的经济周期分析
- 三、医疗信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗信息化行业进入壁垒分析

- 一、医疗信息化行业资金壁垒分析
- 二、医疗信息化行业技术壁垒分析
- 三、医疗信息化行业人才壁垒分析
- 四、医疗信息化行业品牌壁垒分析
- 五、医疗信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医疗信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗信息化行业发展历程回顾

第二节 全球医疗信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗信息化行业市场前景分析

第四节 北美医疗信息化行业地区市场分析

- 一、北美医疗信息化行业市场现状分析
- 二、北美医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗信息化行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗信息化行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗信息化行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗信息化行业市场规模预测

第三章 中国医疗信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗信息化行业运行情况

第一节 中国医疗信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗信息化行业市场规模分析

第三节 中国医疗信息化行业供应情况分析

第四节 中国医疗信息化行业需求情况分析

第五节 中国医疗信息化行业供需平衡分析

第六节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

第五章 中国医疗信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗信息化所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医疗信息化市场格局分析

第一节 中国医疗信息化行业竞争现状分析

- 一、中国医疗信息化行业竞争情况分析
- 二、中国医疗信息化行业主要品牌分析

第二节 中国医疗信息化行业集中度分析

- 一、中国医疗信息化行业市场集中度分析
- 二、中国医疗信息化行业企业集中度分析

第三节 中国医疗信息化行业存在的问题

第四节 中国医疗信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗信息化行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医疗信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 医疗信息化行业成本分析

第四节 医疗信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医疗信息化行业价格现状分析

第六节 中国医疗信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗信息化行业价格影响因素
- 二、中国医疗信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医疗信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗信息化市场规模分析
- 四、华东地区医疗信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗信息化市场规模分析
- 四、华中地区医疗信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗信息化市场规模分析
- 四、华南地区医疗信息化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医疗信息化行业竞争情况

第一节 中国医疗信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗信息化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗信息化行业未来发展前景分析

一、医疗信息化行业国内投资环境分析

二、中国医疗信息化行业市场机会分析

三、中国医疗信息化行业投资增速预测

第二节 中国医疗信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗信息化行业市场发展预测

一、中国医疗信息化行业市场规模预测

二、中国医疗信息化行业市场规模增速预测

三、中国医疗信息化行业产值规模预测

四、中国医疗信息化行业产值增速预测

五、中国医疗信息化行业供需情况预测

第四节 中国医疗信息化行业盈利走势预测

一、中国医疗信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗信息化行业投资风险与营销分析

第一节 医疗信息化行业投资风险分析

一、医疗信息化行业政策风险分析

二、医疗信息化行业技术风险分析

三、医疗信息化行业竞争风险分析

四、医疗信息化行业其他风险分析

第二节 医疗信息化行业企业经营发展分析及建议

一、医疗信息化行业经营模式

二、医疗信息化行业销售模式

三、医疗信息化行业创新方向

第三节 医疗信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗信息化行业品牌战略分析

一、医疗信息化企业品牌的重要性

二、医疗信息化企业实施品牌战略的意义

三、医疗信息化企业品牌的现状分析

四、医疗信息化企业的品牌战略

五、医疗信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗信息化行业定价策略分析

第三节 中国医疗信息化行业营销渠道策略

- 一、医疗信息化行业渠道选择策略
- 二、医疗信息化行业营销策略

第四节 中国医疗信息化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗信息化行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/479229479229.html>