

# 2019年中国羽绒服市场分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国羽绒服市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/389227389227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽绒服 ( down coat ) 内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。

中国羽绒服在上个世纪80年代初开始流行，当时面料档次和加工水平都不高，款式也比较单调，含绒率低，填充量大，外观臃肿，被称为面包服。随着工艺和技术的进步，羽绒服成为服装领域一个重要的组成部分，是消费者冬季不可或缺的日常生活用品。

我国羽绒服共经历五代

我国羽绒服共经历五代

在八十年代初，我国第一代羽绒服装以轻、软、暖的特点受到消费者的普遍欢迎。例如中国最早兴起的羽绒品牌之一雁皇羽绒，当时用的是涂层尼丝纺面料，其板型、款式造型为滑雪衫式的面包服、登山服，结构比较简单。

第二代羽绒服装用的是涂层尼防绒布，里、面三层料，其板型、款式造型为合体的短大衣或派克大衣，整体造型比第一代新颖美观。

第三代羽绒服装用的是TC布面料，其板型、款式为各种新款的茄克、短大衣式活面活里的，穿着美观。换洗方便。九十年代以后，羽绒服装朝着时装化发展。

第四代羽绒服装用的面料多样化，除了防绒尼龙绸，涤棉混纺TC布外，还有树皮绉、印花细凡布、灯芯绒、莹光绸、华达呢、丝绒、锦缎、仿羊皮等。其板型、款式上，女装以收腰合体的长、短大衣为主，强调曲线美。男装以宽松的茄克、中姿为主体款式。另外，在工艺上将绣、镶、嵌、滚、等技术也用在羽绒服装中。

2000年以后，羽绒服装第五代产品开发上市：特别是以短茄克为主的时尚女装，通过不同颜色、不同材质 的高科技面料的组合，达到一种全新的效果。资料来源：互联网

2012-2017年全国羽绒服产量有增有减。2013年，羽绒服产量2.96亿件，2015年达到最高峰3.46亿件，此后产量连续2年下滑。2017年全国羽绒服产量为2.86亿件。2018年上半年全国羽绒服产量总产量为7695.7万件，同比增长2.05%。

2013-2018年中国羽绒服产量及预测情况 数据来源：安全生产管理监督局

2018年6月全国羽绒服产量达到1414.4万件，与上年6月相比下降了10.5个百分点，5月份产量同比增长0.87%。全国羽绒服产量1-2月这两个月的产量为2938.3万件，与去年同期相比增长17.21%。

2018年上半年全国羽绒服产量情况 数据来源：安全生产管理监督局

2018年上半年全国羽绒服产量增速情况 数据来源：安全生产管理监督局（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 中国羽绒服行业发展综述

#### 1.1 羽绒服行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 羽绒服行业统计标准

##### 1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 羽绒服行业统计方法

##### 1.2.3 羽绒服行业数据种类

#### 1.3 羽绒服行业供应链分析

##### 1.3.1 羽绒服行业产业供应链简介

##### 1.3.2 羽绒服行业上游产业供应链分析

###### （1）服装面料行业发展分析

###### 1）服装面料生产情况

###### 2）服装面料需求情况

###### 3）服装面料投资情况

###### 4）服装面料开发趋势

###### （2）拉链行业发展分析

###### 1）拉链行业发展现状

###### 2）拉链行业发展趋势

### 第二章 羽绒服行业发展状况分析

#### 2.1 中国羽绒服行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国羽绒服行业发展总体概况

##### 2.1.2 羽绒服行业发展状况

###### （1）羽绒服行业经营效益分析

###### （2）羽绒服行业盈利能力分析

###### （3）羽绒服行业运营能力分析

###### （4）羽绒服行业偿债能力分析

###### （5）羽绒服行业发展能力分析

#### 2.2 羽绒服行业经济指标分析

- 2.2.1 羽绒服行业经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 2.3 羽绒服行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国羽绒服行业供给情况分析
    - (1) 全国羽绒服行业总产值分析
    - (2) 全国羽绒服行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区羽绒服行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
  - 2.3.3 全国羽绒服行业需求情况分析
    - (1) 全国羽绒服行业销售产值分析
    - (2) 全国羽绒服行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区羽绒服行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
  - 2.3.5 全国羽绒服行业产销率分析
- 2.4 羽绒服行业进出口市场调研
  - 2.4.1 羽绒服行业进出口状况综述
  - 2.4.2 羽绒服行业出口分析
    - (1) 行业出口总体状况分析
    - (2) 行业出口产品结构特征分析
    - (3) 羽绒服行业出口前景分析
  - 2.4.3 羽绒服行业进口分析
    - (1) 行业进口状况总体分析
    - (2) 行业进口产品结构特征分析
    - (3) 羽绒服行业进口前景分析

### 第三章 羽绒服行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业相关政策动向
    - (1) 出口退税调整
    - (2) 新《劳动合同法》的实施
    - (3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
  - 3.1.2 羽绒服行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2 国家宏观经济环境分析
    - (1) 社会消费品零售情况
    - (2) 物价指数
    - (3) 进出口额
- 3.3 行业消费环境分析
  - 3.3.1 行业消费需求特征分析
  - 3.3.2 行业消费需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 第四章 羽绒服行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析
  - 4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析
  - 4.2.3 羽绒服行业议价能力分析
  - 4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 第五章 羽绒服行业主要产品市场调研

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场调研
  - 5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析
  - 5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析
- 5.3 行业产品销售渠道发展分析
  - 5.3.1 百货商场
  - 5.3.2 大型超市、仓储式商场
  - 5.3.3 专卖连锁

- (1) 直营专卖店
- (2) 加盟专卖店
- 5.3.4 专营店
- 5.3.5 网络渠道
- 5.3.6 展会渠道
- 5.4 行业产品营销策略分析
  - 5.4.1 羽绒服市场营销策略分析
    - (1) 产品策略分析
    - (2) 价格策略分析
    - (3) 渠道策略分析
    - (4) 促销策略分析
  - 5.4.2 羽绒服营销策略形式分析
    - (1) 形象营销策略
    - (2) 品牌营销策略
    - (3) 文化营销策略
    - (4) 建立和发展网络营销
- 5.5 著名服装企业经营策略分析
  - 5.5.1 Inditex (Zara的母公司) 和H&M企业经营案例分析
  - 5.5.2 盖普和迅销 (优衣库的母公司) 的企业经营案例分析
  - 5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

## 第六章 羽绒服行业重点区域市场调研

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
  - 6.2.1 华北地区羽绒服行业产销情况分析
    - (1) 天津市羽绒服行业产销情况分析
    - (2) 河北省羽绒服行业产销情况分析
  - 6.2.2 华东地区羽绒服行业产销情况分析
    - (1) 上海市羽绒服行业产销情况分析
    - (2) 山东省羽绒服行业产销情况分析
    - (3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析
    - (4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析
    - (5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析

- (6) 江西省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.3 华中地区羽绒服行业产销情况分析
  - (1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析
  - (2) 河南省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.4 西南地区羽绒服行业产销情况分析
  - (1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析
  - (2) 四川省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.5 东北地区羽绒服行业产销情况分析
  - (1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析
  - (2) 吉林省羽绒服行业产销情况分析
  - (3) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析
- 6.2.6 其他地区羽绒服行业产销情况分析

## 第七章 羽绒服行业主要企业生产经营分析

- 7.1 波司登股份有限公司经营情况分析
  - 7.1.1 企业发展简况
  - 7.1.2 企业主营业务与产品
  - 7.1.3 企业销售渠道与网络
  - 7.1.4 企业经营情况分析
  - 7.1.5 企业优势与劣势分析
  - 7.1.6 企业最新发展动向
- 7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析
  - 7.2.1 企业发展简况
  - 7.2.2 企业主营业务与产品
  - 7.2.3 企业销售渠道与网络
  - 7.2.4 企业经营情况分析
  - 7.2.5 企业优势与劣势分析
  - 7.2.6 企业最新发展动向
- 7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析
  - 7.3.1 企业发展简况
  - 7.3.2 企业主营业务与产品
  - 7.3.3 企业销售渠道与网络
  - 7.3.4 企业经营情况分析
  - 7.3.5 企业优势与劣势分析
  - 7.3.6 企业最新发展动向

## 7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析

### 7.4.1 企业发展简况

### 7.4.2 企业主营业务与产品

### 7.4.3 企业销售渠道与网络

### 7.4.4 企业经营情况分析

### 7.4.5 企业优势与劣势分析

## 7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析

### 7.5.1 企业发展简况

### 7.5.2 企业主营业务与产品

### 7.5.3 企业销售渠道与网络

### 7.5.4 企业经营情况分析

### 7.5.5 企业优势与劣势分析

### 7.5.6 企业最新发展动向

## 7.6 福建汇达时装有限公司经营情况分析

### 7.6.1 企业发展简况

### 7.6.2 企业主营业务与产品

### 7.6.3 企业销售渠道与网络

### 7.6.4 企业经营情况分析

### 7.6.5 企业优势与劣势分析

## 第八章 羽绒服行业发展趋势分析与预测

### 8.1 中国羽绒服市场发展趋势

#### 8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析

#### 8.1.2 中国羽绒服市场趋势预测分析

### 8.2 羽绒服行业投资特性分析

#### 8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析

#### 8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析

### 8.3 中国羽绒服行业投资建议

#### 8.3.1 羽绒服行业投资前景分析

#### 8.3.2 羽绒服行业投资建议

### 图表目录：

图表1：2015-2018年羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：羽绒服行业产业链简要示意图

图表3：2015-2018年主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表4：2015-2018年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表5：2015-2018年羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2015-2018年中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2015-2018年中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2015-2018年中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表9：2015-2018年中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2015-2018年羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表详见报告正文.....（css）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国羽绒服市场分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/389227389227.html>