

# 2020年中国煤矿机械行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤矿机械行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/379227379227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国由于受到资源禀赋的影响，煤炭作为能源品的地位相比世界平均水平更加重要，消费量远超过石油和天然气。虽然近年来，我国常提改变能源结构，但是煤炭依旧是我国第一大资源，仍在源源不断支撑我国社会和经济的不断发展。可是不容忽视的是，在煤炭发展的道路上，煤炭开采事故也伴随着发生，10月20日23时，山东一个煤业公司又发生了一起煤矿事故，该起事故是冲击地压产生的岩爆事故，属于深井矿山面临的主要安全隐患之一。目前该起事故造成了2人遇难，多人被困，有关部门仍在积极救援之中。

为适应我国经济对能源的巨大需求，我国煤炭生产产量近年来逐步提高，并于2013年达到产量高点，之后随着我国能源结构调整，产量呈现逐年下降趋势，但煤炭在我国能源中的主体地位在短时期内无法改变，根据我国能源中长期发展战略，到2020年和2030年煤炭在我国一次能源结构中的比例还将保持在62%和55%左右。我国煤炭行业经过几年的供给侧结构性改革，淘汰落后产能基本完成，2017年以后将逐步进入产量和消费量温和回升的转态。2017年我国煤炭产量约为35.2亿吨，自2014前后首次出现了恢复性上涨。

近年来我国煤炭年度产量变化趋势 资料来源：中国报告网整理

随着我国煤炭行业的发展，在煤炭行业的固定资产投资中，煤炭机械固定资产投资占比为38%左右，是其重要的工具。其中采煤机、掘进机、刮板运输机和液压支架是煤炭机械固定资产中主要的设备，其比重占到整个煤炭机械设备中的80%。

煤机行业固定资产投资比例 资料来源：中国报告网整理

煤机机械投资比例 资料来源：中国报告网整理

随着我互联网技术的发展，我国煤矿开采也开始了智能化的进程。虽然供给侧结构性改革让我国煤矿数量减少，但减少的都是国内落后产能的小煤矿，煤矿开采朝着大型、集约化发展，给智能开采带来的新的市场机会。中国约90%的资源储量仅适合井工开采，随着综采自动化技术的迅速发展，液压支架实现了电液控制、采煤机实现了无线遥控、运输设备实现了集中控制。以陕西煤业黄陵一矿应用最佳，实现了“工作面内1人巡视、远程2人操作”的常态化生产。根据中国煤炭协会统计，截止2017年底全国智能无人化开采工作面已达到47个。2017年底中国煤矿数量6794座，煤炭工作十三五规划预计至2020年煤矿数量减少至6000座，即使按照每座煤矿2个工作面计算，至2020年国内煤矿工作面数量约12000个，目前智能化煤矿工作面渗透率仅0.4%。因此，中国煤矿向大型化、高效化发展趋势明确，而中国劳动力人口下降趋势明显，基于效率和效益提升目标，中国煤矿智能化煤矿建设具备巨大的成长空间。（GYLP）中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤矿机械行业分析报

告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国煤矿机械行业发展概述

#### 第一节 煤矿机械行业发展情况概述

- 一、煤矿机械行业相关定义
- 二、煤矿机械行业基本情况介绍
- 三、煤矿机械行业发展特点分析

#### 第二节 中国煤矿机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤矿机械行业产业链条分析
- 三、中国煤矿机械行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国煤矿机械行业生命周期分析

- 一、煤矿机械行业生命周期理论概述
- 二、煤矿机械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 煤矿机械行业经济指标分析

- 一、煤矿机械行业的赢利性分析

二、煤矿机械行业的经济周期分析

三、煤矿机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤矿机械行业进入壁垒分析

一、煤矿机械行业资金壁垒分析

二、煤矿机械行业技术壁垒分析

三、煤矿机械行业人才壁垒分析

四、煤矿机械行业品牌壁垒分析

五、煤矿机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球煤矿机械行业市场发展现状分析

第一节 全球煤矿机械行业发展历程回顾

第二节 全球煤矿机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤矿机械行业地区市场分析

一、亚洲煤矿机械行业市场现状分析

二、亚洲煤矿机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤矿机械行业市场前景分析

第四节 北美煤矿机械行业地区市场分析

一、北美煤矿机械行业市场现状分析

二、北美煤矿机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤矿机械行业市场前景分析

第五节 欧盟煤矿机械行业地区市场分析

一、欧盟煤矿机械行业市场现状分析

二、欧盟煤矿机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟煤矿机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界煤矿机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球煤矿机械行业市场规模预测

第三章 中国煤矿机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品煤矿机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤矿机械行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国煤矿机械产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国煤矿机械行业运行情况

#### 第一节 中国煤矿机械行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国煤矿机械行业市场规模分析

#### 第三节 中国煤矿机械行业供应情况分析

#### 第四节 中国煤矿机械行业需求情况分析

#### 第五节 中国煤矿机械行业供需平衡分析

#### 第六节 中国煤矿机械行业发展趋势分析

### 第五章 中国煤矿机械所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国煤矿机械所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国煤矿机械所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国煤矿机械所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国煤矿机械市场格局分析

#### 第一节 中国煤矿机械行业竞争现状分析

- 一、中国煤矿机械行业竞争情况分析
- 二、中国煤矿机械行业主要品牌分析
- 第二节 中国煤矿机械行业集中度分析
  - 一、中国煤矿机械行业市场集中度分析
  - 二、中国煤矿机械行业企业集中度分析
- 第三节 中国煤矿机械行业存在的问题
- 第四节 中国煤矿机械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国煤矿机械行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国煤矿机械行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国煤矿机械行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国煤矿机械行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 煤矿机械行业成本分析
  - 第四节 煤矿机械行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国煤矿机械行业价格现状分析
  - 第六节 中国煤矿机械行业平均价格走势预测
    - 一、中国煤矿机械行业价格影响因素
    - 二、中国煤矿机械行业平均价格走势预测
    - 三、中国煤矿机械行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国煤矿机械行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国煤矿机械行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区煤矿机械市场分析
    - 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区煤矿机械市场规模分析

## 四、华东地区煤矿机械市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区煤矿机械市场规模分析

#### 四、华中地区煤矿机械市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区煤矿机械市场规模分析

#### 四、华南地区煤矿机械市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国煤矿机械行业竞争情况

### 第一节 中国煤矿机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国煤矿机械行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国煤矿机械行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 煤矿机械行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状



#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国煤矿机械行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国煤矿机械行业未来发展前景分析

##### 一、煤矿机械行业国内投资环境分析

##### 二、中国煤矿机械行业市场机会分析

##### 三、中国煤矿机械行业投资增速预测

#### 第二节 中国煤矿机械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国煤矿机械行业市场发展预测

##### 一、中国煤矿机械行业市场规模预测

##### 二、中国煤矿机械行业市场规模增速预测

##### 三、中国煤矿机械行业产值规模预测

##### 四、中国煤矿机械行业产值增速预测

##### 五、中国煤矿机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国煤矿机械行业盈利走势预测

##### 一、中国煤矿机械行业毛利润同比增速预测

## 二、中国煤矿机械行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国煤矿机械行业投资风险与营销分析

#### 第一节 煤矿机械行业投资风险分析

##### 一、煤矿机械行业政策风险分析

##### 二、煤矿机械行业技术风险分析

##### 三、煤矿机械行业竞争风险分析

##### 四、煤矿机械行业其他风险分析

#### 第二节 煤矿机械行业企业经营发展分析及建议

##### 一、煤矿机械行业经营模式

##### 二、煤矿机械行业销售模式

##### 三、煤矿机械行业创新方向

#### 第三节 煤矿机械行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国煤矿机械行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国煤矿机械行业品牌战略分析

##### 一、煤矿机械企业品牌的重要性

##### 二、煤矿机械企业实施品牌战略的意义

##### 三、煤矿机械企业品牌的现状分析

##### 四、煤矿机械企业的品牌战略

##### 五、煤矿机械品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国煤矿机械行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国煤矿机械行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国煤矿机械行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国煤矿机械行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国煤矿机械行业定价策略分析

#### 第三节 中国煤矿机械行业营销渠道策略

##### 一、煤矿机械行业渠道选择策略

##### 二、煤矿机械行业营销策略

#### 第四节 中国煤矿机械行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国煤矿机械行业重点投资区域分析

##### 二、中国煤矿机械行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/379227379227.html>