

2018年中国自动变速箱行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国自动变速箱行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329227329227.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、整车行业竞争加剧，成本控制要求零部件国产化进程加快

自主品牌整车崛起一方面能够给内资零部件企业带来向上的发展空间，另一方面也对合资品牌整车的利润空间造成挤压。国内整车行业竞争加剧，合资品牌被迫寻求更低成本的供应链合作方，因此汽车核心零部件国产化势在必行。我国如果能诞生自动变速箱行业的领军企业，就能够打破国际巨头的垄断格局，深入更多合资品牌整车的配套供应体系。

图表：国内自动变速箱产能格局分布情况

全球汽车制造基地正逐步向中国转移，各大国际巨头纷纷瞄准中国市场，国际产业链布局与国内产业转型需求形成有效共振。整车国产化带动汽车零部件采购本土化，为国内汽车零部件产业链的培育带来了良好的机遇。

国内自动变速箱企业区域分布相对集中，生产工厂的区位选择以客户分布为依据。我国在东北、京津、长三角、珠三角、华中、西南等六大地区形成汽车产业集群，因此国内自动变速箱企业主要分布华东、华南、华北和中南地区，山东、广东、江西等地自动变速箱企业产能规模较大。

目前国内独立的第三方自动变速箱企业屈指可数，万里扬、盛瑞传动等在市场上具有一定竞争优势。在地理位置上，万里扬处于长三角汽车产业群，区域内自动变速箱企业众多，竞争较为激烈，但外资品牌垄断效应不太明显，为培育国内独立的第三方自动变速箱企业提供良机。盛瑞传动靠近京津地区，区域内大众变速器、现代派沃泰等占据绝大部分市场份额，内资品牌发展相对较困难。

二、企业产能布局紧锣密鼓，国内自动变速箱市场空间超千亿

1、自主品牌自动变速箱产能布局提速

根据我们草根调研及自动变速器网站公布的数据，自主企业自动变速箱现有产能及规划产能如下：

AT方面：主要有哈尔滨东安、湖南吉盛、华泰欧意德、山东盛瑞传动等，其现有和规划产能分别为10/30万、30/60万、10/100万、25/55万；

DCT方面：主要有上汽、一汽、重庆青山（长安）、安徽星瑞（江淮）、比亚迪、广汽乘用车、长城汽车、吉利汽车等。除了上汽、长城与比亚迪已投产并形成一定的产能外，其他几家多还处于开发或小批量爬坡阶段。目前产能情况是上汽60万、吉利60万、长城50万、比亚迪30万、江淮10万；

CVT方面：万里扬（奇瑞精机）、江麓容大、上汽是现有和未来将要投产的三家厂商，其中前两家的产品已经正式投产上市，整体现有产能为25万台。此外银亿股份收购比利时邦奇，目前产能75万；

AMT方面：重庆青山、上汽变速器、湖南中德是现有纯中资的厂商，现有产能约为10万台。

图表：国内自主品牌自动变速箱产能规划情况

2、自动变速箱市场规模敏感性分析

我们对2020年国内自动变速箱的市场规模进行敏感性测试分析。

核心假设条件1：受汽车销售区域由东部地区向中西部转移以及自主品牌销量快速增长影响，终端销量保险数据显示16年自主品牌车型销量占比为39.8%，17年自主品牌销量占比达到41.0%。考虑到销售区域转移的趋势仍将持续、自主品牌销量有望维持高位，加之自主品牌新能源车型销量增长，我们估计到2020年自主品牌车型销量占比有望达到48%；

核心假设条件2：根据交强险数据，17年自动变速箱在自主品牌整车的渗透率为39.0%，较16年的25.4%提高13.7个百分点。受消费升级及混动化趋势影响以及有效供给能力的逐步释放，未来五年自主品牌乘用车中自动挡的装备率有望快速提升，我们估计2020年自动变速箱在自主品牌车型中的渗透率有望达到65%；

核心假设条件3：15-17年合资品牌中自动变速箱的渗透率分别为75.1%、79.7%、85.7%，配套率增长迅速，我们估计2020年合资品牌中自动变速箱的渗透率为95%。

在上述核心假设条件下，2020年我国乘用车市场上自动变速箱的渗透率将超过80%（对比2016年乘用车自动变速箱渗透率为58.5%），市场规模将超过2000万台，目前自动变速箱的平均价格在1万元/台左右，假设届时价格下降20%，对应市场空间将约为1800亿元。自动变速箱在自主品牌中的上量更加迅速，在2020年自主品牌份额为48%、自动变速箱的市占率为65%的假设下，17-20年自动变速箱在自主品牌中的配套量年均复合增速达到38.7%。

图表：2020年自动变速箱市场规模敏感性分析 图表：2020年自主品牌自动变速箱市场规模敏感性分析

综上，国内变速箱自动化将是大势所趋，市场空间巨大。但也可以看到，国内自动变速箱产能无法满足整车需求以及外资垄断是现阶段面临的主要矛盾。核心零部件走强是自主品牌走强的必要条件之一，自动变速箱国产化趋势渐明，内资自动变速箱供应商应主动抓住这一机遇，争取能够诞生与国际巨头相抗衡的独立第三方自主零部件领先企业。

观研天下发布的《2018年中国自动变速箱行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及自动变速箱交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、自动变速箱T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国自动变速箱行业发展概述

第一节 自动变速箱行业发展情况概述

- 一、自动变速箱行业相关定义
- 二、自动变速箱行业基本情况介绍
- 三、自动变速箱行业发展特点分析

第二节 中国自动变速箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动变速箱行业产业链条分析
- 三、中国自动变速箱行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自动变速箱行业生命周期分析

- 一、自动变速箱行业生命周期理论概述
- 二、自动变速箱行业所属的生命周期分析

第四节 自动变速箱行业经济指标分析

- 一、自动变速箱行业的赢利性分析
- 二、自动变速箱行业的经济周期分析
- 三、自动变速箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动变速箱行业进入壁垒分析

- 一、自动变速箱行业资金壁垒分析
- 二、自动变速箱行业技术壁垒分析
- 三、自动变速箱行业人才壁垒分析
- 四、自动变速箱行业品牌壁垒分析

五、自动变速箱行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球自动变速箱行业市场发展现状分析

第一节 全球自动变速箱行业发展历程回顾

第二节 全球自动变速箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动变速箱行业地区市场分析

一、亚洲自动变速箱行业市场现状分析

二、亚洲自动变速箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动变速箱行业市场前景分析

第四节 北美自动变速箱行业地区市场分析

一、北美自动变速箱行业市场现状分析

二、北美自动变速箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动变速箱行业市场前景分析

第五节 欧盟自动变速箱行业地区市场分析

一、欧盟自动变速箱行业市场现状分析

二、欧盟自动变速箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟自动变速箱行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界自动变速箱行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球自动变速箱行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国自动变速箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动变速箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动变速箱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、自动变速箱环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国自动变速箱行业运行情况

第一节 中国自动变速箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动变速箱行业市场规模分析

第三节 中国自动变速箱行业供应情况分析

第四节 中国自动变速箱行业需求情况分析

第五节 中国自动变速箱行业供需平衡分析

第六节 中国自动变速箱行业发展趋势分析

第五章 中国自动变速箱所属行业运行数据监测

第一节 中国自动变速箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动变速箱所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自动变速箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国自动变速箱市场格局分析

第一节 中国自动变速箱行业竞争现状分析

一、中国自动变速箱行业竞争情况分析

二、中国自动变速箱行业主要品牌分析

第二节 中国自动变速箱行业集中度分析

一、中国自动变速箱行业市场集中度分析

二、中国自动变速箱行业企业集中度分析

第三节 中国自动变速箱行业存在的问题

第四节 中国自动变速箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动变速箱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国自动变速箱行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国自动变速箱行业消费特点

第二节 中国自动变速箱行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动变速箱行业成本分析

第四节 自动变速箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动变速箱行业价格现状分析

第六节 中国自动变速箱行业平均价格走势预测

一、中国自动变速箱行业价格影响因素

二、中国自动变速箱行业平均价格走势预测

三、中国自动变速箱行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国自动变速箱行业区域市场现状分析

第一节 中国自动变速箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地自动变速箱市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自动变速箱市场规模分析
- 四、华东地区自动变速箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自动变速箱市场规模分析
- 四、华中地区自动变速箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自动变速箱市场规模分析

第九章 2015-2017年中国自动变速箱行业竞争情况

第一节 中国自动变速箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自动变速箱行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国自动变速箱行业竞争环境分析（自动变速箱T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自动变速箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国自动变速箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动变速箱行业未来发展前景分析

- 一、自动变速箱行业国内投资环境分析
- 二、中国自动变速箱行业市场机会分析
- 三、中国自动变速箱行业投资增速预测

第二节 中国自动变速箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动变速箱行业市场发展预测

- 一、中国自动变速箱行业市场规模预测
- 二、中国自动变速箱行业市场规模增速预测
- 三、中国自动变速箱行业产值规模预测
- 四、中国自动变速箱行业产值增速预测
- 五、中国自动变速箱行业供需情况预测

第四节 中国自动变速箱行业盈利走势预测

- 一、中国自动变速箱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自动变速箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国自动变速箱行业投资风险与营销分析

第一节 自动变速箱行业投资风险分析

- 一、自动变速箱行业政策风险分析
- 二、自动变速箱行业技术风险分析
- 三、自动变速箱行业竞争风险分析
- 四、自动变速箱行业其他风险分析

第二节 自动变速箱行业企业经营发展分析及建议

- 一、自动变速箱行业经营模式
- 二、自动变速箱行业销售模式
- 三、自动变速箱行业创新方向

第三节 自动变速箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国自动变速箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动变速箱行业品牌战略分析

- 一、自动变速箱企业品牌的重要性
- 二、自动变速箱企业实施品牌战略的意义
- 三、自动变速箱企业品牌的现状分析
- 四、自动变速箱企业的品牌战略
- 五、自动变速箱品牌战略管理的策略

第二节 中国自动变速箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动变速箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国自动变速箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动变速箱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动变速箱行业定价策略分析

第二节 中国自动变速箱行业营销渠道策略

一、自动变速箱行业渠道选择策略

二、自动变速箱行业营销策略

第三节 中国自动变速箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动变速箱行业重点投资区域分析

二、中国自动变速箱行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/329227329227.html>