

2020年中国远程办公市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国远程办公市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/479226479226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程办公有广义以及狭义之分。广义的远程办公是通过稳定的公用网络，建立一个稳定、安全的连接隧道，在这个隧道里，能够支持用户全方位的日常办公需求，包括获取公司内部邮件，访问局域网中文件服务器、数据库等。而狭义的远程办公则是通过控制技术、远程控制软件，对公司电脑进行远程操作。但绝大多数企业目前仅能实现狭义的远程办公，而远程办公未来的发展方向，市场机会，则倾向于广义的远程模式。

定义

网络构架

可实现办公操作

广义

通过虚拟专用网(VPN)、在公用网络(通常是因特网)中建立一个临时的、安全的连接，形成一条穿过混乱的公用网路的安全、稳定的隧道，帮助远程用户、公司分支机构、商业伙伴及供应商同公司的内部网建立可信的安全连接，并保证数据的安全传输。

能够支持用户全方位的日常办公需求，包括获取公司内部邮件、访问局域网中的文件服务器、内部数据库、CRM、ERP等等，而不仅仅是远程控制。

狭义

远程控制技术、远程控制软件

对电脑进行远程操作，如传送文件，访问公司数据库等数据来源：公开资料整理

从远程办公软件服务出发，分为立足云端的办公协作和远程访问办公。而当下火热探讨的远程办公多为前者，主要提供职员沟通、任务协作以及办公系统等方面服务。而这些日常使用的功能大多面向特定的企业，要想推广到更多的企业无异于是“将梳子卖给和尚”。

2020年1月中国特殊时期各行业在家办公占比情况

数据来源：智联招聘

随着远程办公行业信息化建设不断提升，企业对远程办公应用及设备的需求也持续增长，我国远程办公市场规模也保持高速增长趋势。据中国软件网数据显示，2017年，我国远程办公市场规模为194亿元左右，2018年达到234亿元左右，同比增长20.8%；预计2019年中国智能移动办公行业市场规模为271亿元左右，2020年将增长至318亿元。

2012-2020年中国远程办公市场规模及增长率预测情况

数据来源：中国软件网

目前，我国远程办公普及率较低，但增速在一定的上涨，未来还有巨大的渗透空间。据Global Workplace Analytics的调查数据显示，2005年中国仅有180万名远程办公员工，而到2014年，这一数据上升到360万，九年间年均复合增长为8%。2012-2017年，我国远程办公平台市场规模呈现较大的增长，2017年远程办公规模达到60亿元，同比增长68.07%。2012-2017年市场年均复合增速达到95.52%。

2005-2018年中国远程办公人数统计情况

数据来源：Global Workplace Analytics

远程办公将会带来远程视频和云视频需求，云视频会议系统需求是5G带来的新风口行业，而此次疫情将加速远程视频办公的加速普及落地，这条主线将成为2020年5G应用主要落地方向。此外，远程办公的普及也将带来云计算、远程办公软件、高清视频硬件、VR会议等需求。

2019年主要远程办公公司领域及产品统计表

领域

公司名称

主要产品

远程会议

会畅通讯

电话会议服务、网络会议服务、云视频

亿联网络

SIP统一通信桌面终端、DECT统一通信无线终端、VCS高清视频会议系统

二六三

236云通信业务、国际移动通信虚拟运营

齐心集团

B2B办公物资业务、云视频业务

苏州科技

视频会议系统、视频监控系统

梦网集团

梦网通讯云、视信云会议、物联网通讯平台(“MEET”平台)

云计算

浪潮软件

浓潮云视频会议、浪潮HCM Cloud、浓潮云+

办公软件/协同

用友网络

企业软件、云计算服务(如:企业混合云NCCloud)

金山办公

WPS+云办公

泛微网络

e-office、e-cology、e-weaver和e-teams等

摄像头

海康威视

前端音视频产品、中心控制设备、后端音视频产品、AI cloud平台数据来源：公开资料整理

近年来，远程办公市场在中国呈现着较快的增长。但将其与中国庞大的市场体量进行对比，可知远程办公在中国的普及仍有较大一段路要走。

中国远程办公的限制因素及解决办法

因素

具体内容

解决途径

沟通效率低

公司观念落后，认为充分的沟通是充分开展工作的前提，而远程办公连接较当面沟通具有较大不稳定性且效率更低

在公司内部可以通过电邮、MSN、电话等通讯设备进行日常工作联系外，还应发展其他形式的沟通，如团队例会、聚会等，另领导人除了依赖法定职务全力外，在松散的管理下，还要尽力培养个人微信，扮演“教练”的角色而非“监工”的角色

生活琐事或影响工作

中国许多配套福利不全面，很多员工家里的老人，小孩都需要亲自照顾，如在家远程办公，生活中的琐事将会影响到工作

对于生活琐事影响工作的问题，企业应针对远程办公的特点，建立一套与员工工作成果和业绩等方式对员工进行考核

工作时间间隙不清或影响工作

雇员顾虑，雇员认为远程办公不似办公室办公具有一定时间划分，如远程工作后无法区分工作、生活时间。生活、工作界限的不清晰，或意味着要求员工24小时待命。同时，在任何地点办公也意味着员工或许会陷入无休止的工作中不能自拔，或者使工作变为一种负担

对工作影响生活的难题，公司应适当给予补贴，如以维护电脑、补贴宽带费用等名义对员工进行补贴，以减少他们心中怨言数据来源：公开资料整理WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国远程办公市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国远程办公行业发展概述

第一节 远程办公行业发展情况概述

- 一、远程办公行业相关定义
- 二、远程办公行业基本情况介绍
- 三、远程办公行业发展特点分析

第二节 中国远程办公行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、远程办公行业产业链条分析
- 三、中国远程办公行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国远程办公行业生命周期分析

- 一、远程办公行业生命周期理论概述
- 二、远程办公行业所属的生命周期分析

第四节 远程办公行业经济指标分析

- 一、远程办公行业的赢利性分析
- 二、远程办公行业的经济周期分析
- 三、远程办公行业附加值的提升空间分析

第五节 中国远程办公行业进入壁垒分析

- 一、远程办公行业资金壁垒分析
- 二、远程办公行业技术壁垒分析

- 三、远程办公行业人才壁垒分析
- 四、远程办公行业品牌壁垒分析
- 五、远程办公行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球远程办公行业市场发展现状分析

- 第一节 全球远程办公行业发展历程回顾
- 第二节 全球远程办公行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲远程办公行业地区市场分析
 - 一、亚洲远程办公行业市场现状分析
 - 二、亚洲远程办公行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲远程办公行业市场前景分析
- 第四节 北美远程办公行业地区市场分析
 - 一、北美远程办公行业市场现状分析
 - 二、北美远程办公行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美远程办公行业市场前景分析
- 第五节 欧盟远程办公行业地区市场分析
 - 一、欧盟远程办公行业市场现状分析
 - 二、欧盟远程办公行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟远程办公行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界远程办公行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球远程办公行业市场规模预测

第三章 中国远程办公产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品远程办公总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国远程办公行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国远程办公产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国远程办公行业运行情况

第一节 中国远程办公行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国远程办公行业市场规模分析

第三节 中国远程办公行业供应情况分析

第四节 中国远程办公行业需求情况分析

第五节 中国远程办公行业供需平衡分析

第六节 中国远程办公行业发展趋势分析

第五章 中国远程办公所属行业运行数据监测

第一节 中国远程办公所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国远程办公所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国远程办公所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国远程办公市场格局分析

第一节 中国远程办公行业竞争现状分析

- 一、中国远程办公行业竞争情况分析
- 二、中国远程办公行业主要品牌分析
- 第二节 中国远程办公行业集中度分析
 - 一、中国远程办公行业市场集中度分析
 - 二、中国远程办公行业企业集中度分析
- 第三节 中国远程办公行业存在的问题
- 第四节 中国远程办公行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国远程办公行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国远程办公行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国远程办公行业消费市场动态情况
- 第二节 中国远程办公行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 远程办公行业成本分析
- 第四节 远程办公行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国远程办公行业价格现状分析
- 第六节 中国远程办公行业平均价格走势预测
 - 一、中国远程办公行业价格影响因素
 - 二、中国远程办公行业平均价格走势预测
 - 三、中国远程办公行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国远程办公行业区域市场现状分析

- 第一节 中国远程办公行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区远程办公市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区远程办公市场规模分析
- 四、华东地区远程办公市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区远程办公市场规模分析
- 四、华中地区远程办公市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区远程办公市场规模分析
- 四、华南地区远程办公市场规模预测

第九章 2017-2020年中国远程办公行业竞争情况

第一节 中国远程办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国远程办公行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国远程办公行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 远程办公行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测

第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析

- 一、远程办公行业国内投资环境分析
- 二、中国远程办公行业市场机会分析
- 三、中国远程办公行业投资增速预测

第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测

第三节 中国远程办公行业市场发展预测

- 一、中国远程办公行业市场规模预测
- 二、中国远程办公行业市场规模增速预测

三、中国远程办公行业产值规模预测

四、中国远程办公行业产值增速预测

五、中国远程办公行业供需情况预测

第四节 中国远程办公行业盈利走势预测

一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测

二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析

第一节 远程办公行业投资风险分析

一、远程办公行业政策风险分析

二、远程办公行业技术风险分析

三、远程办公行业竞争风险分析

四、远程办公行业其他风险分析

第二节 远程办公行业企业经营发展分析及建议

一、远程办公行业经营模式

二、远程办公行业销售模式

三、远程办公行业创新方向

第三节 远程办公行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国远程办公行业发展战略及规划建议

第一节 中国远程办公行业品牌战略分析

一、远程办公企业品牌的重要性

二、远程办公企业实施品牌战略的意义

三、远程办公企业品牌的现状分析

四、远程办公企业的品牌战略

五、远程办公品牌战略管理的策略

第二节 中国远程办公行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国远程办公行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国远程办公行业发展策略及投资建议

第一节 中国远程办公行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国远程办公行业定价策略分析

第三节 中国远程办公行业营销渠道策略

- 一、远程办公行业渠道选择策略
- 二、远程办公行业营销策略

第四节 中国远程办公行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国远程办公行业重点投资区域分析
- 二、中国远程办公行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/479226479226.html>