

2019年中国中档化妆品市场分析报告- 行业深度分析与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中档化妆品市场分析报告-行业深度分析与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/389225389225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

随着社会的发展科技的进步，人们的生活水平不断提高，人均可支配收入进一步提高。也越来越多的人开始追求时尚追求美，从而带动了化妆品领域市场规模的持续增加。预测到2021年市场容量将达到4337亿元。核心消费人群增长及人均化妆品消费额提升孕育一个稳健增长的广阔化妆品市场。

国内化妆品行业市场规模

数据来源：安全生产管理监督局

根据国家统计局数据显示，2013-2017年我国化妆品零售总额不断增加，年均复合增长率约为11.53%。2017年我国化妆品零售总额达到2,514亿元，同比增长13.14%。

2013-2017我国化妆品零售额

数据来源：安全生产管理监督局

电商营销已经成为互联网发展时期我国产品销售的主要渠道。在网络销售模式普及及“美妆达人”、“美妆推荐”直播、短视频、图文等的影响下，化妆品网络销售也逐渐获得消费者的认可。2013-2017年我国化妆品网络消费规模不断增加，由773.8亿元上升至1691.31亿元，占零售总额比重由47.62%上升至67.28%。

2013-2017化妆品网络零售额

数据来源：安全生产管理监督局

2013-2017化妆品网络零售额占比

数据来源：安全生产管理监督局

目前国内获得化妆品生产许可证的企业已经有4000多家，国产化妆品种类接近50万种。整体化妆品消费的市场规模将持续稳健增长，对此中档化妆品也将随之增长。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 化妆品行业发展概述

第一节 化妆品行业的界定

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

第二节 化妆品行业发展成熟度分析

一、化妆品行业发展周期分析

二、化妆品行业中外市场成熟度对比

三、化妆品行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外化妆品行业对比

一、企业品牌对比

二、技术对比

三、营销渠道对比

第四节 细分市场调研

一、高档化妆品市场概述

二、中档化妆品市场概述

三、低档化妆品市场概述

第二章 全球中档化妆品行业发展分析

第一节 世界中档化妆品行业发展分析

一、2018年世界中档化妆品行业发展分析

二、2018年世界中档化妆品行业发展分析

三、2018年世界中档化妆品市场需求分析

四、2018年中档化妆品国外市场竞争分析

第二节 2015-2018年主要国家或地区化妆品行业发展分析

一、2015-2018年美国中档化妆品行业调研

二、2015-2018年日本中档化妆品行业调研

三、2015-2018年法国中档化妆品行业调研

第三章 我国化妆品行业发展分析

第一节 我国中档化妆品行业发展概况

一、我国中档化妆品行业发展历程

二、我国中档化妆品行业发展特征

三、我国中档化妆品行业发展状况

第二节 2018年中国中档化妆品行业发展状况

- 一、2018年中档化妆品行业发展状况分析
- 二、2018年中国中档化妆品行业发展动态
- 三、2018年中档化妆品行业经营业绩分析
- 四、2018年我国中档化妆品行业发展热点

第三节 2018年中国中档化妆品市场供需状况

- 一、2018年中国中档化妆品市场供给分析
- 二、2018年中国中档化妆品市场需求分析
- 三、2018年中国中档化妆品产品价格分析

第四节 2018年中国中档化妆品行业消费环境分析

- 一、消费群体变化分析
- 二、消费观念变化分析
- 三、城市居民接触各类化妆品消费情况

第五节 对中国中档化妆品市场的分析及思考

- 一、中档化妆品市场特点分析
- 二、中档化妆品市场变化的方向
- 三、中国中档化妆品产业发展的新思路

第四章 化妆品产业经济运行分析

第一节 中国中档化妆品关注度分析

- 一、化妆品行业关注指数
- 二、网民关注的化妆品品牌等级

第二节 中国中档化妆品行业发展概况

第三节 中国中档化妆品行业发展主要特点

第四节 中国中档化妆品行业经营情况分析

第五章 我国中档化妆品产业进出口分析

第一节 我国中档化妆品进口分析

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

第二节 我国中档化妆品出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国中档化妆品进出口预测

一、2018年我国化妆品进口分析

二、2018年我国化妆品出口分析

三、2019-2025年我国中档化妆品进口预测

四、2019-2025年我国中档化妆品出口预测

第六章 中档化妆品行业供求状况分析

第一节 2015-2018年中档化妆品整体生产能力

第二节 2015-2018年产值分布特征及变化

第三节 2015-2018年产品供给分析

一、2015-2018年中国中档化妆品行业总体供给

二、2015-2018年中国中档中档化妆品市场供给分析

第四节 2015-2018年影响中国中档化妆品市场需求的主要因素

第五节 2015-2018年中国中档化妆品市场容量及增长速度

第六节 2015-2018年我国中档化妆品业整体销售能力

一、销售收入

二、利润率

三、产销率

第二部分 行业竞争格局

第七章 化妆品行业竞争格局分析

第一节 外资和本土化妆品企业竞争状况

一、外资和本土化妆品品牌对比分析

二、外资与本土化妆品品牌竞争力对比分析

三、中国化妆品海外市场竞争分析

第二节 中国化妆品市场竞争状况

一、中国化妆品市场竞争格局

二、2018年中国化妆品市场竞争状况

三、2018年中国化妆品市场竞争状况

第三节 化妆品制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2018年中档化妆品行业竞争格局分析

一、2018年中档化妆品制造业竞争分析

二、2018年中外中档化妆品产品竞争分析

三、2015-2018年国内外中档化妆品竞争分析

四、2015-2018年我国中档化妆品市场竞争分析

五、2015-2018年我国中档化妆品市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要中档化妆品企业动向

第八章 中档化妆品企业竞争策略分析

第一节 中档化妆品市场竞争策略分析

一、2018年中档化妆品市场增长潜力分析

二、2018年中档化妆品主要潜力品种分析

三、现有中档化妆品产品竞争策略分析

四、潜力中档化妆品品种竞争策略选择

五、典型中档企业产品竞争策略分析

第二节 中档化妆品企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国中档化妆品市场竞争趋势

二、2019-2025年中档化妆品行业竞争格局展望

三、2019-2025年中档化妆品行业竞争策略分析

四、2019-2025年中档化妆品企业竞争策略分析

第九章 我国中档化妆品市场企业竞争分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 上海本草相宜化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 宝洁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 玫琳凯化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 法国欧莱雅集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第七节 妮维雅公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第八节 美国曼秀雷敦公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第九节 碧欧泉公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第十节 资生堂公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十章 中档化妆品行业发展趋势分析

第一节 2018年中档化妆品行业发展趋势分析

- 一、2018年产品发展趋势分析
- 二、2018年销售渠道发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第二节 2019-2025年中国中档化妆品市场趋势分析

- 一、2015-2018年中档化妆品市场趋势总结
- 二、2019-2025年中档化妆品发展趋势分析
- 三、2019-2025年中档化妆品市场发展空间
- 四、2019-2025年中档化妆品产业政策趋向
- 五、2019-2025年中档化妆品技术革新趋势
- 六、2019-2025年中档化妆品价格走势分析

第十一章 未来中档化妆品行业发展预测

第一节 2019-2025年国际中档化妆品市场预测

- 一、2019-2025年全球中档化妆品行业产值预测
- 二、2019-2025年全球中档化妆品市场需求前景
- 三、2019-2025年全球中档化妆品市场价格预测

第二节 2019-2025年国内中档化妆品市场预测

- 一、2019-2025年国内中档化妆品行业产值预测
- 二、2019-2025年国内中档化妆品市场需求前景
- 三、2019-2025年国内的化妆品市场价格预测

第三节 2019-2025年中档市场消费能力预测

- 一、2019-2025年行业总需求规模预测
- 二、2019-2025年主要产品市场规模预测
- 三、2019-2025年市场供应能力预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 化妆品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、《化妆品名称标签标识禁用语》
- 二、国家规范化妆品产品技术
- 三、国家加强化妆品检验检测体系建设

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章 中档化妆品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第二节 中档化妆品行业投资效益分析

- 一、2015-2018年中档化妆品行业投资状况分析
- 二、2019-2025年中档化妆品行业投资效益分析
- 三、2019-2025年中档化妆品行业投资前景预测
- 四、2019-2025年中档化妆品行业的投资方向
- 五、2019-2025年化妆品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响化妆品行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响中档化妆品行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响中档化妆品行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国中档化妆品行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国中档化妆品行业发展面临的机遇分析

第四节 中档化妆品行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年中档化妆品行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年中档化妆品行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年中档化妆品行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年中档化妆品行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年中档化妆品同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年中档化妆品行业其他风险及控制策略

第十四章 中档化妆品行业投资规划建议研究

第一节 对我国中档化妆品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中档化妆品实施品牌战略的意义
- 三、中档化妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国中档化妆品企业的品牌战略
- 五、中档化妆品品牌战略管理的策略

第二节 化妆品产业投资规划建议研究

- 一、2018年化妆品产业投资规划建议
- 二、2018年化妆品行业投资规划建议
- 三、2019-2025年化妆品行业投资规划建议
- 四、2019-2025年细分行业投资规划建议
- 五、投资规划建议建议

部分图表目录：

- 图表：国际中档化妆品市场规模
- 图表：中档化妆品行业产品分类
- 图表：中档化妆品行业产品竞争格局
- 图表：中档化妆品行业产品竞争格局
- 图表：中档化妆品行业规划品牌目标
- 图表：2015-2018年中国中档化妆品市场规模
- 图表：2015-2018年中国中档化妆品从业人数
- 图表：2015-2018年全球中档化妆品市场规模
- 图表：2015-2018年中国中档化妆品营销渠道
- 图表：2015-2018年全球中档化妆品营销渠道
- 图表：2018年我国中档化妆品产品进口结构
- 图表：2018年我国中档化妆品产品出口结构

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中档化妆品市场分析报告-行业深度分析与未来商

机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/389225389225.html>