

2018年中国民航运输行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民航运输行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/329222329222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业技术水平与行业特点 1、行业技术水平

民航运输业的技术水平主要体现在航空器发展和航行地面保障。随着航空运输量的不断增长，现代飞机的平均尺寸已经比原来增加了 25%，越来越多的航空公司倾向于选择尺寸更大的飞机。在此背景下，大型飞机开始进入市场。其载客量多、单位能耗低、排放低及噪音低，是目前解决航班时刻紧张 有效的方法之一。

支线飞机方面，随着市场对长航线支线的需求和航油价格的上涨，在 2000 年之后，支线飞机已经发生了喷气化和大型化的进步，70—130座级的新一代大型支线飞机空间宽敞，安静舒适，先进性和可靠性可以比肩 先进的窄体和宽体飞机，经济效益显著。

根据《2016 年民航行业发展统计公报》，2016 年我国民航吨公里油耗为 0.293 公斤，较 2005 年（行业节能减排目标基年）下降 13.82%；“十二五”期间，中国民航吨公里油耗较“十一五”下降近 5%。

地面保障方面，随着我国民用机场进入新的建设高峰期，我国机场硬件设施已逐步赶超发达国家的水平。同时，空中交通管理、通信、导航以及气象等航行保障系统的技术升级改造也明显加快，初步形成了区域管制——终端管制 ——塔台管制三级空中交通管制服务系统，大部分空域都已实施雷达管制，建立了民航专用卫星通信网、空管数据通信网等信息服务网络，保障航行安全，提高飞行效率。

2、行业特点

（1）周期性

民航运输业与宏观经济状况关联度较大，属于周期性行业。当宏观经济上行时，由于全社会经济活动频繁，商务出行增加，货物贸易运输量增加，以及人们收入增加后休闲旅游活动的增加，都会导致民航运输业的快速增长。反之，若宏观经济下行时，会导致民航运输业增长缓慢。

目前我国宏观经济正处于新一轮的增长转型、结构优化、居民消费升级的进程中，随着收入水平的提高，许多三四线城市以及其他不发达地区的居民获得了了人生中第一次乘坐飞机出行的条件，这为目前的中国民航业，特别是支线航空提供了持续增长的动力。

（2）季节性

我国民航运输业具有一定的季节性特征。一般而言，春运及学生暑假的 7、8 月份，旅游及探亲活动频繁，为我国航空业的旺季；4、5、6、9、10 等月份气候宜人，且有“五一”、“十一 鏊 酌 窗 I 糝 莖 搯 摵 穎 莛 獾 撤 癩 钹 穎 葭 振

根据我国民航运输业的特点，民航局每年组织各航空公司分夏秋和冬春制定两次航线航班安排，以使航线航班安排更加科学合理，符合运输需求季节性的变化。

（3）区域性

民航航线需要围绕民航机场运营，我国目前已经基本建成覆盖全国范围的民航机场布局。各航空公司一般会选择一个或几个枢纽机场作为营运基地，围绕着营运基地开设航线。故根据营运基地的选择不同，各航空公司的航线会集中在各自营运基地区域，形成一定的区域性。

（4）网络性

民航运输业是一个典型的具有网络效应的行业。目前我国已经基本建成覆盖全国范围的民航机场布局，形成了一张覆盖全国的民航网络。网络经济的一个重要特点是，在供给方范围经济中，平均成本随范围扩大而降低，而在需求方范围经济中，平均利润随着范围扩大而提高。目前整个民航的航空网络分为干线网络和支线网络两张大网，干线网络与支线网络互为供给方与需求方，互相促进，互为补充，为全国的旅客提供航空出行服务。

二、行业与上、下游行业之间的关系 航空运输业的上游主要包括飞机制造商、航油供应商、机场、航材提供商等。国际两大飞机制造商波音公司和空客公司，基本垄断了世界窄体机及以大飞机市场；而支线客机市场则有包括巴航工业、庞巴迪、中国商飞、ATR 公司等超过 10 家制造商参与竞争。航油供应方面，目前国内航班航油供应主要以中国航空油料集团公司及其下属企业为主要供应商，同时还有其他多家航油供应企业参与其中，航油价格采用以政府指导价格为基础的市场协商定价。各地机场主要为航空运输企业提供航空时刻资源及飞机起降服务、导航服务等。航材供应商主要为新购飞机机上辅助部件以及后续运维零部件提供支持，相关产品的供应商较多，市场供应充足。

航空运输业的下游客户主要分为客运客户和货运客户，其中客运客户可分为对价格不敏感的商务出行客户和对价格较敏感的个人自费客户；货运客户主要包括贸易公司和快递公司等。航空运输业下游需求与宏观经济具有正相关性，会受到经济周期的影响。

三、行业竞争格局与进入壁垒 1、行业竞争格局

2002~2004 年，我国民航进行了以“航空运输企业联合重组、机场属地化管理”为主要内容的体制改革，组建中国航空集团公司、东航航空集团公司、南方航空集团公司、中国民航信息集团公司、中国航空油料集团公司、中国航空器材进出口集团公司 6 大集团公司，与民航局脱钩，交由中央管理。至此，我国民航业从原来军民合一、政企不分的民航管理体制，逐渐转变为政企分离、以企业为主体、多种所有制企业平等竞争的市场经济体系，行业市场化程度逐步提高。

目前，我国国航、东航、南航和海航组成的四大航空集团占据了国内干线航空客货运输市场较大的份额，与春秋航空、吉祥航空等区域性航空公司主要在国内干线及国际干线市场进行争夺。上述航空公司主要注意力均集中在干线市场，在支线航空投入比例有限。支线航空作为我国新兴及快速发展的行业，其面临的市场竞争远低于干线航空市场。目前本公司是国内唯一长期专注于支线航空市场的独立航空公司。

据民航局数据，截至 2016 年底，我国共有运输航空公司 59 家，按不同所有制类别划分：国有控股公司 44 家，民营和民营控股公司 15 家。在全部运输航空公司中，中外合资

航空公司 11 家、上市公司 6 家，全货运航空公司 8 家。多元化市场主体的共同参与，使我国航空市场呈现出多样化与专业化竞争并存的良好发展态势。

2、进入本行业的主要壁垒

（1）资质壁垒

航空运输业属于政府许可经营管理的行业。根据《国内投资民用航空业规定（试行）》，国内投资主体设立民航企业应当向中国民航局或者民航地区管理局申请取得相应的许可。为对公共航空运输企业经营许可施行严格的管理，原民航总局于 2007 年下发《民航总局关于调控航班总量、航空运输市场准入和运力增长的通知》，明确提出 2010 年之前民航总局将暂停受理新设立航空公司的申请。2010 年，中国民航局又下发《关于进一步加强公共航空运输企业经营许可管理，落实航空运输安全要求的通知》，将继续暂停受理新航空公司的设立申请。2016 年 9 月，民航局下发《关于加强新设航空公司市场准入管理的通知》来加强对新设航空公司市场准入管理，除了严格控制新设航空公司，对支线航空转干线、全货运航空转客运，也都规定了更严格的限制条件。政府对航空运输业的高度管制构成了进入航空运输市场的资质壁垒。

（2）资金壁垒

航空运输业属于资金密集型行业。航空公司除需大量的资本开支用于购买或租赁飞机以外，另需投入大量的运营资金维持日常经营，如支付燃油费、飞机起降费和飞机维修费等。一家航空公司需在飞机数量、航线条数、覆盖范围等达到一定的规模，方可实现赢利，这对于行业的进入者提出了较高的资金要求，构成了航空运输业的资金壁垒。

（3）规模壁垒

机队规模、航线网络及营销网络布局是进入航空市场的规模壁垒。同其他资本密集型、高技术行业具有规模经济特征一样，民航业的规模经济性也很明显。合理的机队规模、营销网络和航线网络是民航企业运营中控制单位成本的关键要素。航空公司要到达规模经济效益，同一系列的机队需达到一定规模，并构建高效的营销网络及合理的航线网络，以降低长期平均成本。

（4）技术与人才壁垒

航空运输业属于技术密集型行业。航空公司的成功运作需要经验丰富的高级管理人员和技术娴熟的航空专业人员，很多专业岗位人员均需要长时间的培训和大量的实际操作，并需取得相应的专业技术资格证书才能上岗。

飞行员是航空公司的重要资源。为保证民航飞行队伍稳定与飞行安全，民航局先后下发了《关于规范飞行人员流动管理保证民航飞行队伍稳定的意见》、《关于加强飞行人员流动管理的紧急通知》等关于飞行员流动管理的一系列规范性文件。根据这些规范性文件，航空企业招录其他航空企业在职飞行人员，应当与飞行人员和其所在单位进行协商，并根据一定标准向原单位支付费用，这在一定程度上提高了新航空企业招募飞行员的成本。

对航空专业人员较高的技术要求、专业飞行人才的相对紧缺以及流动的严格管理构成了进入航空运输业市场的技术与人才壁垒。

观研天下发布的《2018年中国民航运输行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及民航运输交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、民航运输T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国民航运输行业发展概述

第一节 民航运输行业发展情况概述

- 一、民航运输行业相关定义
- 二、民航运输行业基本情况介绍
- 三、民航运输行业发展特点分析

第二节 中国民航运输行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民航运输行业产业链条分析
- 三、中国民航运输行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国民航运输行业生命周期分析

- 一、民航运输行业生命周期理论概述
- 二、民航运输行业所属的生命周期分析

第四节 民航运输行业经济指标分析

- 一、民航运输行业的赢利性分析
- 二、民航运输行业的经济周期分析
- 三、民航运输行业附加值的提升空间分析

第五节 国中民航运输行业进入壁垒分析

- 一、民航运输行业资金壁垒分析
- 二、民航运输行业技术壁垒分析
- 三、民航运输行业人才壁垒分析
- 四、民航运输行业品牌壁垒分析
- 五、民航运输行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球民航运输行业市场发展现状分析

第一节 全球民航运输行业发展历程回顾

第二节 全球民航运输行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民航运输行业地区市场分析

- 一、亚洲民航运输行业市场现状分析
- 二、亚洲民航运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民航运输行业市场前景分析

第四节 北美民航运输行业地区市场分析

- 一、北美民航运输行业市场现状分析
- 二、北美民航运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民航运输行业市场前景分析

第五节 欧盟民航运输行业地区市场分析

- 一、欧盟民航运输行业市场现状分析
- 二、欧盟民航运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟民航运输行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界民航运输行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球民航运输行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国民航运输产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民航运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国民航运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、民航运输环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国民航运输行业运行情况

第一节 中国民航运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航运输行业市场规模分析

第三节 中国民航运输行业供应情况分析

第四节 中国民航运输行业需求情况分析

第五节 中国民航运输行业供需平衡分析

第六节 中国民航运输行业发展趋势分析

第五章 中国民航运输所属行业运行数据监测

第一节 中国民航运输所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民航运输所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国民航运输所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国民航运输市场格局分析

第一节 中国民航运输行业竞争现状分析

一、中国民航运输行业竞争情况分析

二、中国民航运输行业主要品牌分析

第二节 中国民航运输行业集中度分析

一、中国民航运输行业市场集中度分析

二、中国民航运输行业企业集中度分析

第三节 中国民航运输行业存在的问题

第四节 中国民航运输行业解决问题的策略分析

第五节 中国民航运输行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国民航运输行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国民航运输行业消费特点

第二节 中国民航运输行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 民航运输行业成本分析

第三节 民航运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国民航运输行业价格现状分析

第五节 中国民航运输行业平均价格走势预测

一、中国民航运输行业价格影响因素

二、中国民航运输行业平均价格走势预测

三、中国民航运输行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国民航运输行业区域市场现状分析

第一节 中国民航运输行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民航运输市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航运输市场规模分析

四、华东地区民航运输市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航运输市场规模分析

四、华中地区民航运输市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航运输市场规模分析

第九章 2015-2017年中国民航运输行业竞争情况

第一节 中国民航运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民航运输行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民航运输行业竞争环境分析（民航运输T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民航运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国民航运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航运输行业未来发展前景分析

一、民航运输行业国内投资环境分析

二、中国民航运输行业市场机会分析

三、中国民航运输行业投资增速预测

第二节中国民航运输行业未来发展趋势预测

第三节中国民航运输行业市场发展预测

- 一、中国民航运输行业市场规模预测
- 二、中国民航运输行业市场规模增速预测
- 三、中国民航运输行业产值规模预测
- 四、中国民航运输行业产值增速预测
- 五、中国民航运输行业供需情况预测

第四节中国民航运输行业盈利走势预测

- 一、中国民航运输行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民航运输行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国民航运输行业投资风险与营销分析

第一节 民航运输行业投资风险分析

- 一、民航运输行业政策风险分析
- 二、民航运输行业技术风险分析
- 三、民航运输行业竞争风险分析
- 四、民航运输行业其他风险分析

第二节 民航运输行业企业经营发展分析及建议

- 一、民航运输行业经营模式
- 二、民航运输行业销售模式
- 三、民航运输行业创新方向

第三节 民航运输行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国民航运输行业发展策略及投资建议

第一节 中国民航运输行业品牌战略分析

- 一、民航运输企业品牌的重要性
- 二、民航运输企业实施品牌战略的意义
- 三、民航运输企业品牌的现状分析
- 四、民航运输企业的品牌战略
- 五、民航运输品牌战略管理的策略

第二节中国民航运输行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国民航运输行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国民航运输行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国民航运输行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国民航运输行业定价策略分析
- 第二节 中国民航运输行业营销渠道策略
 - 一、民航运输行业渠道选择策略
 - 二、民航运输行业营销策略
- 第三节 中国民航运输行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国民航运输行业重点投资区域分析
 - 二、中国民航运输行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/329222329222.html>