

2018年中国木片行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木片行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/339219339219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国木片行业发展历程与现状

我国木片行业的供给只能满足造纸行业需求的 50%左右，对进口市场依赖度高，木片市场呈现供不应求的局面。受木材资源限制，我国木片生产增长幅度小于进口木片的增长幅度。在造纸行业快速发展的带动下，行业发展速度较快。

2、木片企业区域分布情况

木片企业的地域分布受林业资源分布影响较大。按木片原料分，木片主要有针叶木片和阔叶木片两大类，以阔叶木片为主。我国的阔叶林主要分布在广西、河南、湖北、云南等地，这些地区林业资源丰富，形成了西南、华南、华中等地区相对集中的木片生产集群。

3、中国木片行业发展中存在的问题

我国木片生产原材料供应不足，对国际进口市场依赖度较高，行业的市场规模巨大；然而，中小企业众多，资源利用率较低，市场集中度低，市场竞争环境较为复杂。

行业发展前景

森林是国家重要的战略资源，世界各国的实践证明，经济越发达，对木材和木材制品的需求量就越大；随着我国经济社会的快速发展，我国木材和林产品需求快速增长，木片行业的发展空间很大。

木片行业的最终需求与造纸行业紧密相关。造纸业是国民经济的基础产业之一，与社会经济发展和人民生活息息相关，是国际公认的“永不衰竭”的工业。

造纸业是与国民经济许多部门配套的重要原材料工业，我国造纸工业产品总量中80%以上是印刷工业重要的基础物资，又是主要的各类包装材料，以及建材、化工、电子、能源、交通等工业部门和国防军工技术配套用的重要产品。而木片是世界造纸的主要原料，在造纸业原材料供应环节中的地位不可替代。毋庸置疑，造纸行业已成为木片行业的最大消费领域，造纸行业的快速发展必将给木片行业带来巨大的发展空间。

行业发展趋势（1）行业整合势在必行，行业集中度逐步提升。

企业将向规模化方向发展，木片行业存在规模经济效应，木片企业的品牌、综合运营能力、技术实力等因素对经营效益的提升效果显著。目前，木片行业市场集中度较低，多数企业不能形成规模经济效益，行业整合空间较大，行业整合势在必行。龙头企业通过收购兼并中小企业，进行设备升级改造，输出管理、品牌和技术等实现做大做强，市场份额不断扩大，行业集中度逐步提升。（2）技术进步促进产品优化升级，产品应用领域不断扩大

随着木片加工生产技术的不断创新，木片加工产品的性能得以提高，定向刨花板及其他特殊用途的板材不断涌现，同时产品应用领域逐步扩大。

（3）消费者对产品环保的要求日趋严格

随着人民生活水平的提高，环保意识的增强，消费者越来越注重选择环保型产品。桉木本身就属于环保类原材料，为了适应市场需要，木片企业还需不断加强产品质量管理。此外，随着国家对公共场所建筑物防火等级的要求日趋严格，具有阻燃功能的定向刨花板市场

空间日趋扩大。（4）向“林板一体化”方向发展

采取“林板一体化”的经营策略，增加林业种植、采伐、加工一体化的经营模式。稳定原材料供应，丰富木材加工产品种类，一些小树和边角木材作为造纸木片的原材料，这样可以最大化的增加盈利空间，提高木材制品的附加值。依据市场需求状况，适当调节木材加工产品的生产结构，总体来说，我国的木片行业仍有一定的发展空间，投资机会较为明显。

木片生产流程 资料来源：观研天下数据中心整理(GYFSW)

观研天下发布的《2018年中国木片行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国木片行业发展概述

第一节 木片行业发展情况概述

一、木片行业相关定义

二、木片行业基本情况介绍

三、木片行业发展特点分析

第二节 中国木片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木片行业产业链条分析
- 三、中国木片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国木片行业生命周期分析
 - 一、木片行业生命周期理论概述
 - 二、木片行业所属的生命周期分析
- 第四节 木片行业经济指标分析
 - 二、木片行业的赢利性分析
 - 四、木片行业的经济周期分析
 - 三、木片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中木片行业进入壁垒分析
 - 一、木片行业资金壁垒分析
 - 二、木片行业技术壁垒分析
 - 三、木片行业人才壁垒分析
 - 四、木片行业品牌壁垒分析
 - 五、木片行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球木片行业市场发展现状分析

- 第一节 全球木片行业发展历程回顾
- 第二节 全球木片行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲木片行业地区市场分析
 - 一、亚洲木片行业市场现状分析
 - 二、亚洲木片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲木片行业市场前景分析
- 第四节 北美木片行业地区市场分析
 - 一、北美木片行业市场现状分析
 - 二、北美木片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美木片行业市场前景分析
- 第五节 欧盟木片行业地区市场分析
 - 一、欧盟木片行业市场现状分析
 - 二、欧盟木片行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟木片行业市场前景分析
- 第六节 世界木片行业分布走势预测

第七节 全球木片行业市场规模预测

第三章2016-2017年 中国木片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国木片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国木片行业运行情况

第一节 中国木片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国木片行业市场规模分析

第三节 中国木片行业供应情况分析

第四节 中国木片行业需求情况分析

第五节 中国木片行业供需平衡分析

第六节 中国木片行业发展趋势分析

第五章 中国木片所属行业运行数据监测

第一节 中国木片所属行业总体规模分析

第二节 中国木片所属行业产销与费用分析

第三节 中国木片所属行业财务指标分析

第六章 2016-2017年中国木片市场格局分析

第一节 中国木片行业竞争现状分析

一、中国木片行业竞争情况分析

二、中国木片行业主要品牌分析

第二节 中国木片行业集中度分析

一、中国木片行业市场集中度分析

二、中国木片行业企业集中度分析

第三节 中国木片行业存在的问题

第四节 中国木片行业解决问题的策略分析

第五节 中国木片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2017年中国木片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国木片行业消费特点

第二节 中国木片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木片行业成本分析

第四节 木片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木片行业价格现状分析

第六节 中国木片行业平均价格走势预测

一、中国木片行业价格影响因素

二、中国木片行业平均价格走势预测

三、中国木片行业平均价格增速预测

第八章 2016-2017年中国木片行业区域市场现状分析

第一节 中国木片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木片市场规模分析

四、华东地区木片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木片市场规模分析

四、华中地区木片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木片市场规模分析

四、华南地区木片市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木片市场规模分析

四、华北地区木片市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木片市场规模分析

四、东北地区木片市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区木片市场规模分析

四、西部地区木片市场规模预测

第九章 2016-2017年中国木片行业竞争情况

第一节 中国木片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国木片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国木片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 木片行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国木片行业发展前景分析与预测

第一节中国木片行业未来发展前景分析

一、木片行业国内投资环境分析

二、中国木片行业市场机会分析

三、中国木片行业投资增速预测

第二节中国木片行业未来发展趋势预测

第三节中国木片行业市场发展预测

一、中国木片行业市场规模预测

二、中国木片行业市场规模增速预测

三、中国木片行业产值规模预测

四、中国木片行业产值增速预测

五、中国木片行业供需情况预测

第四节中国木片行业盈利走势预测

一、中国木片行业毛利润同比增速预测

二、中国木片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国木片行业投资风险与营销分析

第一节 木片行业投资风险分析

一、木片行业政策风险分析

二、木片行业技术风险分析

三、木片行业竞争风险分析

四、木片行业其他风险分析

第二节 木片行业企业经营发展分析及建议

一、木片行业经营模式

二、木片行业销售模式

三、木片行业创新方向

第三节 木片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国木片行业发展策略及投资建议

第一节 中国木片行业品牌战略分析

一、木片企业品牌的重要性

二、木片企业实施品牌战略的意义

三、木片企业品牌的现状分析

四、木片企业的品牌战略

五、木片品牌战略管理的策略

第二节中国木片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国木片行业发展策略及投资建议

第一节中国木片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木片行业定价策略分析

第二节中国木片行业营销渠道策略

一、木片行业渠道选择策略

二、木片行业营销策略

第三节中国木片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木片行业重点投资区域分析

二、中国木片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/339219339219.html>