

016-2022年中国大豆油市场运营态势及投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《016-2022年中国大豆油市场运营态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/239217239217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆油是从大豆中压榨提取出来的一种油，通常我们称之为“大豆色拉油”，是最常用的烹调油之一。大豆油的保质期最长也只有一年，质量越好的大豆油应该颜色越浅，为淡黄色，清澈透明，且无沉淀物，无豆腥味，温度低于零摄氏度以下的优质大豆油会有油脂结晶析出。

中国报告网发布的《2016-2022年中国大豆油市场运营态势及投资决策分析报告》首先介绍了大豆油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章全球大豆油市场发展分析1

第一节2012-2015年全球大豆油市场分析1

一、2012-2014年全球大豆油市场回顾1

二、2012-2015年全球大豆油产量趋势6

三、2012-2015年全球大豆油需求趋势12

四、2012-2015年全球大豆油贸易流向16

第二节主要国家地区大豆油市场分析18

一、2012-2015年美国大豆油市场分析18

二、2012-2015年欧洲大豆油市场分析21

三、2012-2015年亚洲大豆油市场分析21

四、2012-2015年印度大豆油进口增长24

第三节全球大豆油市场评估总结25

第二章我国大豆油行业整体形势分析28

第一节2012-2015年我国大豆油行业经营状况28

一、2012-2015年中国大豆油行业状况28

二、2012-2015年中国大豆油市场规模31

三、2012-2015年中国大豆油生产成本31

四、2012-2015年中国大豆油行业利润34

第二节2012-2015年我国大豆油市场供需分析35

一、2012-2015年中国大豆油产量35

二、2012-2015年中国大豆油市场供给35

三、2012-2015年中国大豆油的消费量36

- 四、2012-2015年中国大豆油价格走势36
- 五、2012-2015年大豆油份额呈下降趋势38
- 第三节我国大豆油市场评估总结40
- 第四节我国经济发展环境分析44
- 第二部分行业贸易情况
- 第三章我国大豆油行业进出口分析99
- 第一节我国大豆油进口分析99
 - 一、2012-2015年进口总量分析99
 - 二、2012-2015年进口总额分析102
 - 三、2012-2015年进口结构分析104
 - 四、2012-2015年进口区域分析107
- 第二节我国大豆油出口分析109
 - 一、2012-2015年出口总量分析109
 - 二、2012-2015年出口总额分析112
 - 三、2012-2015年出口结构分析113
 - 四、2012-2015年出口区域分析114
- 第三节我国大豆油进出口预测115
 - 一、2016-2022年进口量值预测115
 - 二、2016-2022年出口量值预测116
 - 三、2016-2022年进口结构预测116
- 第四节我国大豆油贸易流向研究117
- 第五节我国大豆油贸易研究总结121
- 第四章大豆油进口来源地分析124
- 第一节美国124
 - 一、2012-2015年美国大豆、大豆油产量124
 - 二、2012-2015年美国大豆、大豆油贸易流向129
 - 三、2012-2015年我国进口美国大豆、大豆油情况130
 - 四、2016-2022年我国进口美国大豆、大豆油预测131
- 第二节巴西132
 - 一、2012-2015年巴西大豆、大豆油产量132
 - 二、2012-2015年巴西大豆、大豆油贸易流向134
 - 三、2012-2015年我国进口巴西大豆、大豆油情况134
 - 四、2016-2022年我国进口巴西大豆、大豆油预测136
- 第三节阿根廷136
 - 一、2012-2015年阿根廷大豆、大豆油产量136

- 二、2012-2015年阿根廷大豆、大豆油贸易流向137
- 三、2012-2015年我国进口阿根廷大豆、大豆油情况138
- 四、2016-2022年我国进口阿根廷大豆、大豆油预测140
- 五、2012-2015年阿根廷成为中国第二大豆油供应国142
- 第四节其他地区分析142
- 第五节各年份变化情况144
- 第六节研究结论145
- 第三部分行业供应链分析
- 第五章大豆油行业供应链分析153
- 第一节大豆油产业链分析153
- 一、行业集中度153
- 二、主要环节的增值空间154
- 三、行业进入壁垒和驱动因素155
- 四、上下游行业影响及趋势分析158
- 第二节大豆油供应链分析158
- 一、大豆油国际供应链分析158
- 二、大豆油国内供应链分析162
- 三、研究结论165
- 第三节大豆油贸易结构167
- 一、2012-2015年大豆油供应链167
- 二、2012-2015年大豆油贸易结构171
- 三、2012-2015年大豆油贸易流向173
- 第四节大豆油贸易企业分析174
- 一、2012-2015年大豆油贸易企业分布174
- 二、2012-2015年大豆油贸易企业市场地位175
- 三、2012-2015年大豆油贸易企业市场份额177
- 第五节大豆油加工企业分析180
- 一、2012-2015年大豆油加工企业分布180
- 二、2012-2015年大豆油加工企业市场地位181
- 三、2012-2015年大豆油加工企业进口渠道182
- 第六节大豆油供应链研究结论182
- 第六章大豆油上游原料供应状况分析186
- 第一节2012-2015年国内大豆分析（北方春大豆区）186
- 一、2012-2015年产量分析186
- 二、2012-2015年流向分析186

三、2012-2015年主要采购商	186
四、2012-2015年各区域产销	186
第二节2012-2015年国内大豆分析（黄淮海流域夏大豆区）	187
一、2012-2015年产量分析	187
二、2012-2015年流向分析	187
三、2012-2015年各区域产销	187
第三节2012-2015年国内大豆分析（长江流域春夏大豆区）	187
一、2012-2015年产量分析	187
二、2012-2015年流向分析	188
三、2012-2015年各区域产销	188
第四节2012-2015年国内大豆分析（东南春夏秋大豆区）	188
一、2012-2015年产量分析	188
二、2012-2015年流向分析	188
三、2012-2015年各区域产销	189
第五节2012-2015年国内大豆分析（华南四季大豆区）	189
一、2012-2015年产量分析	189
二、2012-2015年流向分析	189
三、2012-2015年各区域产销	189
第六节主要产区研究结论	190
第七章大豆油主要加工商分析	195
第一节中国粮油食品（集团）有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业市场地位	196
三、2012-2015年经营状况	198
第二节嘉里粮油（中国）有限公司	199
一、企业概况	199
二、企业市场地位	199
三、2012-2015年经营状况	200
第三节三河汇福粮油集团有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业市场地位	202
三、2012-2015年经营状况	203
第四节江苏省江海粮油集团有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业市场地位	204

第五节黑龙江九三油脂有限责任公司205

一、企业概况205

二、企业市场地位206

三、2012-2015年经营状况207

第六节河北秦皇岛金海粮油工业有限公司207

一、企业概况207

二、企业市场地位208

三、2012-2015年经营状况208

第七节中国植物油公司209

一、企业概况209

二、企业市场地位210

第八节河南爱厨植物油有限公司210

一、企业概况210

二、企业市场地位212

三、2012-2015年经营状况213

第九节金光食品（宁波）有限公司214

一、企业概况214

二、企业市场地位215

第十节上海良友（集团）有限公司216

一、企业概况216

二、企业市场地位217

三、2012-2015年经营状况218

第四部分行业竞争分析

第八章大豆油市场运营状况分析分析221

第一节行业竞争结构分析221

一、现有企业间竞争221

二、潜在进入者分析221

三、替代品威胁分析221

四、供应商议价能力222

五、客户议价能力222

第二节行业集中度分析222

一、市场集中度分析222

二、企业集中度分析223

三、区域集中度分析224

第三节中国大豆油市场运营状况分析综述224

- 一、2012-2015年大豆油行业集中度224
- 二、2012-2015年大豆油行业竞争程度225
- 三、2012-2015年大豆油企业与品牌数量225
- 第四节2012-2015年大豆油市场运营状况分析分析226
 - 一、2012-2015年国内外大豆油竞争分析226
 - 二、2012-2015年我国大豆油分析227
 - 三、2012-2015年我国大豆油加工企业排名及市场份额229
 - 四、2016-2022年国内主要大豆油企业动向230
 - 五、2012-2015年国内大豆油拟在建项目分析230
- 第九章大豆油企业竞争策略分析231
 - 第一节大豆油市场竞争策略分析231
 - 一、2012-2015年大豆油市场增长潜力分析231
 - 二、2012-2015年大豆油主要潜力品种分析231
 - 三、现有大豆油产品竞争策略分析233
 - 四、潜力大豆油品种竞争策略选择235
 - 五、典型企业产品竞争策略分析236
 - 第二节大豆油企业竞争策略分析238
 - 一、金融危机后大豆油市场运营状况分析的变化238
 - 二、欧债危机对大豆油市场运营状况分析的影响241
 - 三、2016-2022年我国大豆油市场竞争趋势242
 - 四、2016-2022年大豆油市场运营状况分析展望244
 - 五、2016-2022年大豆油行业分析分析245
 - 六、2016-2022年大豆油企业竞争策略分析246
- 第五部分行业趋势及投资分析
- 第十章大豆油行业发展趋势预测247
 - 第一节我国大豆油行业前景与机遇分析247
 - 一、我国大豆油行业趋势预测247
 - 二、我国大豆油发展面临的机遇与挑战247
 - 三、2016-2022年大豆油的发展机遇分析250
 - 第二节2016-2022年中国大豆油市场趋势分析251
 - 一、2012-2015年大豆油市场趋势总结251
 - 二、2016-2022年大豆油发展趋势预测252
 - 三、2016-2022年大豆油价格走势预测254
 - 第三节2016-2022年大豆油行业经济运行预测257
 - 一、2016-2022年大豆油产品消费预测257

- 二、2016-2022年大豆油市场规模预测257
- 三、2016-2022年大豆油行业总产值预测257
- 四、2016-2022年大豆油行业销售收入预测257
- 五、2016-2022年大豆油行业总资产预测257
- 第四节2016-2022年中国大豆油行业供需预测258
 - 一、2016-2022年中国大豆油供给预测258
 - 二、2016-2022年中国大豆油生产量预测258
 - 三、2016-2022年中国大豆油需求量预测258
 - 四、2016-2022年中国大豆油供需平衡预测258
 - 五、2016-2022年主要大豆油产品贸易量预测259
- 第十一章大豆油行业投资规划建议研究261
 - 第一节大豆油行业发展因素分析261
 - 一、国内外经济环境对行业的影响261
 - 二、国内大豆油需求对进口的拉动264
 - 三、影响行业运行的有利因素分析267
 - 四、影响行业运行的不利因素分析267
 - 五、国家产业政策对行业的影响269
 - 第二节大豆油产业政策研究269
 - 一、2012-2014年大豆油产业政策回顾269
 - 二、2012-2015年大豆油产业政策变化趋势272
 - 三、2012-2015年大豆油进出口政策变化趋势273
 - 四、2014-2020年大豆油十三五规划政策273
 - 五、2016-2022年大豆油产业政策趋向研究277
 - 第三节大豆油行业投资效益分析279
 - 一、2012-2015年大豆油行业投资状况分析279
 - 二、2016-2022年大豆油行业投资效益分析281
 - 三、2016-2022年大豆油行业投资趋势预测282
 - 四、2016-2022年大豆油行业的投资方向283
 - 五、2016-2022年大豆油行业投资的建议285
 - 第四节大豆油行业投资前景及控制策略分析286
 - 一、2016-2022年大豆油行业市场风险及控制策略286
 - 二、2016-2022年大豆油行业政策风险及控制策略291
 - 三、2016-2022年大豆油行业经营风险及控制策略292
 - 四、2016-2022年大豆油同业竞争风险及控制策略293
 - 第五节大豆油行业投资规划建议研究296

- 一、2012-2015年油脂行业投资规划建设296
- 二、2012-2015年大豆油行业投资规划建设297
- 三、2016-2022年大豆油行业投资规划建设298

第六节中国大豆油企业投资建议299

- 一、产品创新建议299
- 二、营销手法创新建议301
- 三、渠道创新建议303

第十二章研究结论及建议305

第一节供应链研究结论305

- 一、国内外市场供需结论305
- 二、全球大豆油供应链结论307
- 三、我国大豆油供应链结论309

第二节进出口研究结论314

- 一、全球大豆油贸易结论314
- 二、我国大豆油进出口贸易结论315
- 三、国内外大豆油贸易流向结论319

第三节大豆油企业研究结论323

- 一、大豆油加工商总结323
- 二、贸易、零售商总结327
- 三、大豆油竞争格局总结329

第四节研究结论330

图表目录：

图表：2012-2015年度全球大豆库存情况6

图表：2012-2015年度世界主产国的大豆产量分布8

图表：2012-2015年度世界主产国的豆油产量分布9

图表：2012-2015年全球主要生物柴油产量15

图表：2009-2015年全球豆油主要出口国出口量变化16

图表：2009-2015年全球主要进口国进口量情况18

图表：2012-2015年全球及中国豆油产量与消费量数据26

图表：2012-2015年大豆加工量情况28

图表：1997-2014年我国豆油分国别进口情况30

图表：1999-2014年我国豆油市场综合平衡统计31

图表：2012-2015年我国大豆油市场规模31

图表：2012-2015年我国大豆油市场规模31

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/239217239217.html>