

中国光伏玻璃行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装机量及双玻渗透率提升 光伏玻璃需求高增长

光伏玻璃是用在光伏组件上的一种封装材料，其作用主要是为了保护电池片免受水分和气体氧化及锈蚀电极；按应用场景与工艺的不同，可分为超白压延（压花）玻璃与超白浮法玻璃。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着各国碳排放政策的逐步收紧，以及美国重返《巴黎协定》，光伏能源将成为中长期内确定性较高的发展趋势。2020年12月，CPIA秘书长在中国光伏协会年会上宣布上调十四五期间的年均新增光伏装机指引，即由此前的年均装机50~60GW上调至70~90GW，对比2020年国内新增42GW的装机量有大幅提升，预计十四五期间全球装机量有望维持222GW-287GW，相比于十三五同样明显提速。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前光伏玻璃有两种技术路径：单玻（即组件单面使用光伏玻璃，玻璃厚度通常为3.2mm）及双玻（即组件双面均使用光伏玻璃，玻璃厚度通常为2-2.5mm或更低）。根据相关研究表明，相比于单玻组件，双玻组件发电效率高30%以上，更有利于光伏电站全生命周期盈利。而根据中国光伏协会相关数据，目前我国双玻组件渗透率仅25%左右，未来提升空间巨大。根据金晶科技2020年11月公告测算，1GW的2.5mm双玻组件、2.0mm双玻组件、单玻组件生产所需的光伏面板原片约8.9万吨、7.3万吨、5.6万吨，即同等数量的双玻组件比单玻组件对光伏面板原片的需求高出约30~60%，因此双玻组件的普及也将大幅提振光伏玻璃需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

平价上网提升成本敏感性 推动超薄玻璃需求提升

通常而言，光伏玻璃越薄，则发电转换效率越高、发电成本越低（转换效率提升1%，发电成本降低7%），以1.6mm超薄光伏玻璃为例，其透光率比2.5mm玻璃高0.2，发电能耗低10%；随着光伏平价上网的推进，光伏企业对于发电效率及成本的诉求将提升，而薄玻璃强度及安全性问题在加框与安装方式改进后明显好转，载荷已满足组建企业标准，因此我们认为薄光伏玻璃在地面电站中的渗透率将逐步提升。根据CPIA数据，2019年3.2mm厚光伏玻璃

占比60%以上，未来超薄光伏玻璃渗透率提升空间充足。

光伏建筑一体化推动超薄玻璃需求提升光伏建筑一体化(简称：BIPV)是指将太阳能发电产品集成到建筑上的技术，是打造绿色建筑较为关键的技术，由于政策支持和建筑节能需求提升，我们认为BIPV在国内的需求也将稳步提升。由于目前屋顶是BIPV的切入点，且轻量化是光伏屋顶需要重点考虑的因素，因此目前1.6mm超薄光伏玻璃是BIPV的主流品类之一，未来需求有望随着BIPV释放。预计到2025年，BIPV有望带动1.6mm超薄玻璃需求250万吨左右，如果按照2500万吨的中期光伏玻璃需求估算，未来超薄光伏玻璃占比有望达到10%左右，相比于现在（估算不足2%）显著提升。

观研报告网发布的《中国光伏玻璃行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光伏玻璃行业发展概述

第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、光伏玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - (1) 石英砂
 - (2) 纯碱
 - (3) 石油类燃料
 - () 电力
 - 2、下游产业
 - (1) 光伏组件
 - (2) 光伏屋顶
 - (3) 光伏幕墙

第三节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

- 一、光伏玻璃行业生命周期理论概述
- 二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 光伏玻璃行业经济指标分析

- 一、光伏玻璃行业的赢利性分析
- 二、光伏玻璃行业的经济周期分析
- 三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏玻璃行业进入壁垒分析

- 一、光伏玻璃行业资金壁垒分析
- 二、光伏玻璃行业技术壁垒分析
- 三、光伏玻璃行业人才壁垒分析
- 四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏玻璃行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏玻璃行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、北美光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏玻璃行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏玻璃行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏玻璃行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界光伏玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 中国光伏玻璃产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品光伏玻璃总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国光伏玻璃行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

第五节、我国光伏玻璃行业细分市场分析（2016-2020年）

1、超白压延（压花）玻璃

2、超白浮法玻璃

3、其它细分市场

第六节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国光伏玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏玻璃所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国光伏玻璃市场格局分析

第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国光伏玻璃行业竞争情况分析
- 二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国光伏玻璃行业集中度分析

- 一、中国光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏玻璃行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国光伏玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光伏玻璃行业成本结构分析

第四节 光伏玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国光伏玻璃行业价格现状分析

第六节 中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

第八章2018-2022年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏玻璃市场规模分析

四、华东地区光伏玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏玻璃市场规模分析

四、华中地区光伏玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏玻璃市场规模分析

四、华南地区光伏玻璃市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏玻璃市场规模分析

四、华北地区光伏玻璃市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏玻璃市场规模分析

四、东北地区光伏玻璃市场规模预测

第七节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏玻璃市场规模分析

四、西北地区光伏玻璃市场规模预测

第八节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区光伏玻璃市场规模分析
- 四、西南地区光伏玻璃市场规模预测

第九章2018-2022年中国光伏玻璃行业竞争情况

第一节 中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 福莱特玻璃集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司竞争力分析

第二节 常州亚玛顿股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第三节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第五节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司竞争力分析

第十一章 2022-2029年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

三、中国光伏玻璃行业投资前景预测

第二节 中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏玻璃行业市场发展预测

一、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测

二、中国光伏玻璃行业产值规模及增速预测

三、中国光伏玻璃行业供需情况预测

第四节 中国光伏玻璃行业盈利走势预测

第十二章 2022-2029年中国光伏玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 光伏玻璃行业投资风险分析

一、光伏玻璃行业政策风险分析

二、光伏玻璃行业技术风险分析

三、光伏玻璃行业竞争风险分析

四、光伏玻璃行业其他风险分析

第二节 光伏玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2022-2029年中国光伏玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏玻璃行业品牌战略分析

一、光伏玻璃企业品牌的重要性

二、光伏玻璃企业实施品牌战略的意义

三、光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、光伏玻璃企业的品牌战略

五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国光伏玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2029年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏玻璃行业营销渠道策略

- 一、光伏玻璃行业渠道选择策略
- 二、光伏玻璃行业营销策略

第三节 中国光伏玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏玻璃行业重点投资产品分析

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569214.html>