

2020年中国充电桩行业分析报告- 市场竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电桩行业分析报告-市场竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/479208479208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国公共充电基础设施增速加快，截至2019年底，我国公共类充电桩51.6万台，其中交流充电桩30.1万台、直流充电桩21.5万台、交直流一体充电桩488台。2019年12月较2019年11月公共类充电桩增加2.1万台，2019年12月同比增长55.9%。

2019年中国公共类充电桩统计情况

数据来源：中汽协

从充电总电量来看，行业整体发展稳中有升。根据数据显示，2019年12月全国充电总电量约5.96亿kWh，较上月增长6.1千万kWh。

2019年1-12月全国各月公共类充电设施充电电量统计情况

数据来源：中汽协

目前，我国公共充电基础设施运营商集中度高。根据数据显示，2019年全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的有8家，分别为：特来电运营14.8万台、星星充电运营12.0万台、国家电网运营8.8万台、云快充运营4.0万台、依威能源运营2.5万台、上汽安悦运营1.8万台、中国普天运营1.4万台、深圳车电网运营1.3万台。这8家运营商占总量的90.2%，其余的运营商占总量的9.8%。

2019年全国充电运营企业所运营充电桩数量统计情况

数据来源：中汽协

随着我国公共类充电基础设施的稳定增长，随车配建充电设施与新能源汽车保持同步。根据数据显示，2019年1-12月，我国充电基础设施增量为41.1万台，同比增加18.1%，新能源增量车桩比约为2.9:1；充电基础设施累计数量为121.9万台，同比增加50.8%，新能源汽车累计销量达420万辆，车桩比达到3.4:1。

2019年1-12月全国充电桩设施细分结构

充电基础设施分类

单位

1-12月全国增量

同比（%）

截止12月底全国累计

同比（%）

公共充电基础设施数量

万台

18.5

79.5

51.6

55.9

随车配建充电设施

万台

22.6

-7.9

70.3

47.4

充电基础设施(公共+私人)数量

万台

41.1

18.1

121.9

50.8数据来源：中汽协

随着大量资本进军充电基础设施运营行业，目前整个行业保持着高速发展。根据相关数据显示，2019年公共类充电桩保有量大于1000台的有22家，比2018年的15家，增加了47%。

2018-2019年全国公共类充电桩保有量企业数量情况（大于1000台）

数据来源：中汽协

目前，我国随车配建充电设施的阻碍有集团用户自行建桩、居住地物业不配合、居住地没有固定停车位，这三个因素是未随车配建充电设施的主要原因，占比达70.6%，其余原因占比为29.4%。

2019年我国未随车配建充电设施原因占比情况

数据来源：中汽协

在充电基础设施保有量方面，2019年我国私人交流充电桩为70.3万台，公共交流充电桩为30.1万台，公共直流充电桩为21.5万台；预计2020年将新增37.3万台私人交流充电桩，私人交流充电桩保有量达到107.6万台；新增公共充电桩15.6万台，其中公共交流充电桩8.4万台，公共直流充电桩7.2万台；公共充电桩保有量达到66.7万台，其中公共交流充电桩38.4万台，公共直流充电桩28.3万台。

2019-2020年中国充电基础设施保有量统计及预测情况

数据来源：中汽协

在公共充电场站方面，2019年我国公共充电场站保有量为3.6万座，预计2020年将新增公共充电场站1.2万座，公共充电场站保有量达4.8万座。

2019-2020年中国公共充电场站统计及预测情况

数据来源：中汽协（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国充电桩行业分析报告-市场竞争现状与发展潜力评

估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

- 一、充电桩行业相关定义
- 二、充电桩行业基本情况介绍
- 三、充电桩行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、充电桩行业产业链条分析
- 三、中国充电桩行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国充电桩行业生命周期分析

- 一、充电桩行业生命周期理论概述
- 二、充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 充电桩行业经济指标分析

- 一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国充电桩行业进入壁垒分析

一、充电桩行业资金壁垒分析

二、充电桩行业技术壁垒分析

三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析

一、欧盟充电桩行业市场现状分析

二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟充电桩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品充电桩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国充电桩市场格局分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

- 一、中国充电桩行业竞争情况分析
- 二、中国充电桩行业主要品牌分析
- 第二节 中国充电桩行业集中度分析
 - 一、中国充电桩行业市场集中度分析
 - 二、中国充电桩行业企业集中度分析
- 第三节 中国充电桩行业存在的问题
- 第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国充电桩行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国充电桩行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国充电桩行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国充电桩行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 充电桩行业成本分析
 - 第四节 充电桩行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国充电桩行业价格现状分析
 - 第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测
 - 一、中国充电桩行业价格影响因素
 - 二、中国充电桩行业平均价格走势预测
 - 三、中国充电桩行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国充电桩行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区充电桩市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩市场规模分析

四、华东地区充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩市场规模分析

四、华中地区充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩市场规模分析

四、华南地区充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国充电桩行业竞争情况

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国充电桩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业市场发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 充电桩行业投资风险分析

一、充电桩行业政策风险分析

二、充电桩行业技术风险分析

三、充电桩行业竞争风险分析

四、充电桩行业其他风险分析

第二节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

一、充电桩行业经营模式

二、充电桩行业销售模式

三、充电桩行业创新方向

第三节 充电桩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

一、充电桩企业品牌的重要性

二、充电桩企业实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国充电桩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国充电桩行业定价策略分析

第三节 中国充电桩行业营销渠道策略

一、充电桩行业渠道选择策略

二、充电桩行业营销策略

第四节 中国充电桩行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国充电桩行业重点投资区域分析

二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/479208479208.html>