

2019年中国新生儿护理行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新生儿护理行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/379206379206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在每年出生的新生儿中有相当一部分患有先天性疾病。这些疾病在新生儿期可以没有任何异常表现，但如果不及时进行筛查，以便早发现、早治疗就会给孩子造成不同程度的智力或体格发育障碍，甚至导致死亡。

近年来我国心新生儿数量不太乐观，在2013年单独二胎政策实施后，新生儿数量增幅没有达到预期目标，连续3年均少于1700万人，而2015年全面开放二胎后，虽然2016年新生儿数量激增至1846万人，但是2017年又呈现下降态势，新生儿数量较2016年减少88万人。总体来看，我国新生儿数量形势不容乐观。

2013-2017年中国新生儿数量 资料来源：中国卫计委，中国报告网整理

近年来，随着医疗条件的提升，我国新生儿死亡率和婴儿死亡率均呈现下滑态势，新生儿死亡率从2013年的6.3‰下降至2017年的4.5‰，婴儿死亡率从2013年的9.5‰下降至2017年的6.8‰。

2013-2017年中国新生儿死亡率和婴儿死亡率走势 资料来源：中国卫计委，中国报告网整理

我国新生儿疾病筛查最早起于1981年，1994年10月颁布《母婴保健法》，明确提出在全国推广新生儿疾病筛查。《新生儿管理办法》于2009年6月1日起施行。新生儿疾病筛查包括遗传代谢疾病筛查、听力筛查、早产儿视网膜病筛查。

先心病是我国发病率最高的出生缺陷疾病，也是新生儿和婴幼儿死亡的主要原因之一。有数据显示，先心病在中国新生儿中的发病率约为7%~11%。5岁以下儿童致死性缺陷疾病中，先天性心脏病占首位。2018年7月，我国国家卫生健康委员会启动新生儿先天性心脏病筛查项目，在上海、河北、山西等24个省(区、市)169个市(地、州、盟)的810个县(市、区、旗)实施新生儿先天性心脏病筛查项目，利用双指标法为出生后6小时~72小时的新生儿开展先心病筛查，旨在尽早发现患儿，及时诊断和治疗。项目内容包括健康教育，新生儿先心病筛查、诊断、治疗以及质量控制与评估。

当前来看，国外发达国家在新生儿筛查方面逐渐形成3种主要的管理模式，分别是以英国为代表的国家政府管理模式、以澳大利亚为代表的地方政府管理模式和以美国为代表的共同管理模式。

不同国家新生儿筛查体制对比 资料来源：中国报告网整理

从上述发达国家新生儿筛查体制对比可以看出，国家政策是有效管理新生儿筛查的保障，无论是在国家政府管理的英国，还是在联邦和州政府共同管理的美国，新生儿筛查国家政策都是有效管理整体筛查工作的保障。

就算在澳大利亚这个以地方政府管理为主的国家，其卫生部也正在组织制定国家新生儿筛查政策，而且该国的学术团体在规范全国筛查工作方面发挥着重要作用，在一定程度上弥补了国家政策的不足。对于我国而言，一方面卫生部尚未出台新生儿筛查管理办法，另一方面我们的学术团体也只停留在开展学术会议、交流工作经验上。由于缺少国家政策的指导和约

束,我国各地新生儿筛查工作因地方政府重视程度的不同而呈现出明显的不平衡状况。因此,为了提高国家和地方政府对新生儿筛查的管理和支持力度,应当尽快制定国家政策,明确机构职能,在国家层面规范筛查工作。(FSW)

观研天下发布的《2019年中国新生儿护理行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新生儿护理行业发展概述

第一节 新生儿护理行业发展情况概述

- 一、新生儿护理行业相关定义
- 二、新生儿护理行业基本情况介绍
- 三、新生儿护理行业发展特点分析

第二节 中国新生儿护理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新生儿护理行业产业链条分析
- 三、中国新生儿护理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新生儿护理行业生命周期分析

- 一、新生儿护理行业生命周期理论概述
- 二、新生儿护理行业所属的生命周期分析

第四节 新生儿护理行业经济指标分析

- 一、新生儿护理行业的赢利性分析
- 二、新生儿护理行业的经济周期分析
- 三、新生儿护理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新生儿护理行业进入壁垒分析

- 一、新生儿护理行业资金壁垒分析
- 二、新生儿护理行业技术壁垒分析
- 三、新生儿护理行业人才壁垒分析
- 四、新生儿护理行业品牌壁垒分析
- 五、新生儿护理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新生儿护理行业市场发展现状分析

第一节 全球新生儿护理行业发展历程回顾

第二节 全球新生儿护理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新生儿护理行业地区市场分析

- 一、亚洲新生儿护理行业市场现状分析
- 二、亚洲新生儿护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新生儿护理行业市场前景分析

第四节 北美新生儿护理行业地区市场分析

- 一、北美新生儿护理行业市场现状分析
- 二、北美新生儿护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新生儿护理行业市场前景分析

第五节 欧盟新生儿护理行业地区市场分析

- 一、欧盟新生儿护理行业市场现状分析
- 二、欧盟新生儿护理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新生儿护理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界新生儿护理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球新生儿护理行业市场规模预测

第三章 中国新生儿护理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新生儿护理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国新生儿护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国新生儿护理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新生儿护理行业运行情况

第一节 中国新生儿护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新生儿护理行业市场规模分析

第三节 中国新生儿护理行业供应情况分析

第四节 中国新生儿护理行业需求情况分析

第五节 中国新生儿护理行业供需平衡分析

第六节 中国新生儿护理行业发展趋势分析

第五章 中国新生儿护理所属行业运行数据监测

第一节 中国新生儿护理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新生儿护理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新生儿护理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新生儿护理市场格局分析

第一节 中国新生儿护理行业竞争现状分析

一、中国新生儿护理行业竞争情况分析

二、中国新生儿护理行业主要品牌分析

第二节 中国新生儿护理行业集中度分析

一、中国新生儿护理行业市场集中度分析

二、中国新生儿护理行业企业集中度分析

第三节 中国新生儿护理行业存在的问题

第四节 中国新生儿护理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新生儿护理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新生儿护理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新生儿护理行业消费特点

第二节 中国新生儿护理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新生儿护理行业成本分析

第四节 新生儿护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新生儿护理行业价格现状分析

第六节 中国新生儿护理行业平均价格走势预测

一、中国新生儿护理行业价格影响因素

二、中国新生儿护理行业平均价格走势预测

三、中国新生儿护理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新生儿护理行业区域市场现状分析

第一节 中国新生儿护理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新生儿护理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新生儿护理市场规模分析

四、华东地区新生儿护理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新生儿护理市场规模分析

四、华中地区新生儿护理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新生儿护理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新生儿护理行业竞争情况

第一节 中国新生儿护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新生儿护理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新生儿护理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新生儿护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国新生儿护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国新生儿护理行业未来发展前景分析

一、新生儿护理行业国内投资环境分析

二、中国新生儿护理行业市场机会分析

三、中国新生儿护理行业投资增速预测

第二节 中国新生儿护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国新生儿护理行业市场发展预测

一、中国新生儿护理行业市场规模预测

二、中国新生儿护理行业市场规模增速预测

三、中国新生儿护理行业产值规模预测

四、中国新生儿护理行业产值增速预测

五、中国新生儿护理行业供需情况预测

第四节 中国新生儿护理行业盈利走势预测

一、中国新生儿护理行业毛利润同比增速预测

二、中国新生儿护理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国新生儿护理行业投资风险与营销分析

第一节 新生儿护理行业投资风险分析

一、新生儿护理行业政策风险分析

二、新生儿护理行业技术风险分析

三、新生儿护理行业竞争风险

四、新生儿护理行业其他风险分析

第二节 新生儿护理行业企业经营发展分析及建议

一、新生儿护理行业经营模式

二、新生儿护理行业销售模式

三、新生儿护理行业创新方向

第三节 新生儿护理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国新生儿护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新生儿护理行业品牌战略分析

一、新生儿护理企业品牌的重要性

二、新生儿护理企业实施品牌战略的意义

三、新生儿护理企业品牌的现状分析

四、新生儿护理企业的品牌战略

五、新生儿护理品牌战略管理的策略

第二节 中国新生儿护理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新生儿护理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国新生儿护理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新生儿护理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新生儿护理行业定价策略分析

第三节 中国新生儿护理行业营销渠道策略

一、新生儿护理行业渠道选择策略

二、新生儿护理行业营销策略

第四节 中国新生儿护理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新生儿护理行业重点投资区域分析

二、中国新生儿护理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/379206379206.html>