

# 中国MPV汽车市场发展现状及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国MPV汽车市场发展现状及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139206139206.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

中国报告网发布的《中国MPV市场发展现状及发展趋势研究报告（2012-2016）》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 MPV行业概述

#### 1.1 汽车行业的相关介绍

#### 1.2 MPV概念的阐释

#### 1.3 MPV行业的进入壁垒

### 第二章 汽车行业整体概况

#### 2.1 国际汽车行业发展概况

#### 2.2 中国汽车行业发展概况

#### 2.3 2008-2011年中国汽车行业发展分析

#### 2.4 中国汽车业发展存在的问题

#### 2.5 中国汽车业的发展对策

### 第三章 中国MPV市场发展环境分析

#### 3.1 经济环境

#### 3.2 行业环境

#### 3.3 政策环境

### 第四章 中国MPV市场运行状况分析

#### 4.1 中国MPV行业发展综述

#### 4.2 2010年MPV市场分析

#### 4.3 2011年MPV市场分析

#### 4.4 2012年1-3月MPV市场分析

#### 4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略

### 第五章 中国MPV市场竞争状况分析

#### 6.1 2010年我国MPV市场竞争格局分析

#### 6.2 2011年我国MPV市场竞争格局分析

#### 6.3 2010-2012年2月我国MPV市场销量排行

#### 6.4 2012年我国MPV市场竞争态势

### 第六章 中国MPV市场消费需求及营销分析

#### 7.1 普通消费者调查

##### 7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限

##### 7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车

##### 7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素

##### 7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车

#### 7.2 我国MPV用户群体分析

##### 7.2.1 MPV消费群体需求要点

##### 7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势

##### 7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势

##### 7.2.4 家用型MPV用户需求趋势

##### 7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势

#### 7.3 MPV营销的三要素

#### 7.4 MPV市场营销案例分析

### 第七章 相关产业分析

#### 8.1 汽车零部件

##### 8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

##### 8.1.2 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

##### 8.1.3 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

##### 8.1.4 2011年中国汽车零部件进出口分析

#### 8.2 钢铁产业

##### 8.2.1 2008年中国钢铁行业运行状况

##### 8.2.2 2009年中国钢铁行业运行分析

##### 8.2.3 2010年我国钢铁行业运行分析

##### 8.2.4 2011年我国钢铁行业运行分析

#### 8.3 石化产业

##### 8.3.1 2008年我国石化行业运行分析

##### 8.3.2 2009年中国石化行业运行分析

8.3.3 2010年中国石化行业运行分析

8.3.4 2011年中国石化行业运行分析

8.4 橡胶行业

8.4.1 2008年中国橡胶市场运行状况

8.4.2 2009年我国橡胶行业发展回顾

8.4.3 2010年中国橡胶行业运行状况

8.4.4 2011年中国橡胶行业运行状况

第八章 中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1 汽车行业未来发展分析

9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3 “十二五”新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4 “十二五”汽车工业发展的战略选择

9.2 MPV市场未来发展预测

9.2.1 2012年MPV市场将进入高速发展期

9.2.2 中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.3 小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.4 未来兼用型MPV将大有市场

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139206139206.html>