

# 2019年中国天然气汽车市场分析报告- 市场运营态势与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气汽车市场分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/429205429205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然气汽车以天然气为燃料提供动力的汽车。天然气的甲烷含量90%以上，是很好的汽车发动机燃料。天然气汽车在世界和我国各省市得到了推广应用。

天然气汽车的优点有燃烧稳定、可减少发动机油耗量等。

天然气汽车结构图 资料来源：百度百科

按照所使用天然气燃料状态的不同，天然气汽车可以分为：压缩天然气（CNG）汽车和液化天然气（LNG）汽车。世界上使用较多的是压缩天然气汽车。

### 压缩天然气（CNG）汽车

压缩天然气是指压缩到20.7—24.8 MPa的天然气，储存在车载高压气瓶中。压缩天然气（CNG）是一种无色透明、无味、高热量、比空气轻的气体，主要成分是甲烷，[2] 由于组分简单，易于完全燃烧，加上燃料含碳少，抗爆性好，不稀释润滑油，能够延长发动机使用寿命。加工成本相对较低，极难液化，CNG汽车最大的缺点是高压钢瓶过重，体积大且储气量小，占去了汽车较多的有效重量，限制了汽车携带燃料的体积，导致汽车连续行驶里程短，另外因钢瓶的存储压力高，也具有一定的危险性；

### LNG汽车

液化天然气（LNG）汽车。天然气在常压下冷却至-162℃后液化形成LNG，其燃点为650℃，爆炸极限为5%~15%，安全性较高。LNG汽车可以明显的压缩天然气体积，一次充气，可以行驶500km甚至1000km以上，非常适合长途运输使用。与CNG汽车相比，LNG汽车在安全、环保、整车轻量化、整车续驶里程方面都具有优势。

液化石油气（LPG）是一种在常温常压下为气态的烃类混合物，比空气重，有较高的辛烷值，具有混合均匀、燃烧充分、不积碳、不稀释润滑油等优点，能够延长发动机使用寿命，而且一次载气量大、行驶里程长。

按照燃料使用状况的不同，天然气汽车可分为：1) 专用燃料天然气汽车。发动机只使用天然气作为燃料。2) 两用燃料天然气汽车。既可以使用天然气也可以使用汽油作为燃料。3) 双燃料天然气汽车。可以同时使用液体燃料和天然气。

天然气汽车分类 资料来源：观研天下整理

随着我国LNG资源的日渐丰沛，加之撬装式LNG加注设备、LNG低温容器和LNG运输槽车的国产化，近几年来，我国LNG汽车开始进入多处开花的规模化推广阶段。LNG汽车保有量稳定增长最主要的两个因素如下：

因素一：新能源汽车节能减排，是政府希望推广的“绿色交通工具”。从目前来看，LNG汽车主要瞄准公交、出租车及重型卡车等市场。

因素二：此外，由于以LNG为燃料的特征指标优于汽油、柴油，只要在LNG发动机设计时能充分根据燃料的特性，同马力的发动机性能将高于汽油车、柴油车。据专家分析，在现阶段LNG车辆的购置费一般要高于同马力柴油车10万元，但行驶500公里/天的车辆使用LN

G较柴油节约燃料费347.8元，年运行330天，3年试用期内节约34.43万元，扣除购车款多支付的10万元后，仍有20万元左右的盈利可图。也就是LNG汽车的价格车主是可以接受的。当前，伴随着LNG汽车技术开发的日趋成熟和产业化的形成，其利润空间还有逐步加大的可能。

由于LNG汽车可以节约车主和运输公司的运营成本、改善天然气生产商和供应商的盈利能力，近年来我国LNG汽车发展较快，截至2017年底，中国LNG汽车保有量约为50万辆。2017年环保高压下北方部分港口禁止燃油货车入港，如天津港明确规定2017年7月底前不再接收柴油货车运输集港煤炭，短期内将对天然气汽车需求产生拉动作用。长期来看，国家已酝酿制定禁售燃油车时间表，这将推动天然气汽车行业迎来长足发展。根据政策相关测算，预计2020年我国LNG汽车保有量将达到150万辆，“十三五”期间新增127万辆。

2014-2020年LNG汽车保有量 数据来源：汽车工业协会

## 【报告大纲】

第一章 天然气汽车行业发展综述第一节 天然气汽车行业定义及分类一、行业定义二、行业产品/服务分类三、行业主要商业模式第二节 天然气汽车行业特征分析一、产业链分析二、天然气汽车行业在产业链中的地位三、天然气汽车行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、天然气汽车行业生命周期第三节 最近3-5年中国天然气汽车行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 天然气汽车行业运行环境（PEST）分析第一节 天然气汽车行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 天然气汽车行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 天然气汽车行业社会环境分析一、天然气汽车产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、天然气汽车产业发展对社会发展的影响第四节 天然气汽车行业技术环境分析一、天然气汽车技术分析二、天然气汽车技术发展水平三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国天然气汽车行业运行分析第一节 我国天然气汽车行业发展状况分析一、我国天然气汽车行业发展阶段二、我国天然气汽车行业发展总体概况三、我国天然气汽车行业发展特点分析第二节 2016-2019年天然气汽车行业发展现状一、2016-2019年我国天然气汽车行业市场规模二、2016-2019年我国天然气汽车行业发展分析三、2016-2019年中国天然气汽车企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、2016-2019年重点省市市场分析第四节 天然气汽车细分产品/服务市场分析一、细分产品/服务特色二、2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景预测第五节 天然气汽车产品/服务价格分析一、2016-2019年天然气汽车价格走势二、影响天然气汽车价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2019-2025年天然气汽车产品/服务价格变化趋势四、主要天然气汽车企业价位及价格策略

第四章 中国天然气汽车行业整体运行指标分析第一节 中国天然气汽车所属行业总体规模分

析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国天然气汽车所属行业产销与费用分析一、产成品分析二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析六、销售成本分析七、销售费用分析八、管理费用分析九、财务费用分析十、其他运营数据分析第三节 中国天然气汽车所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 我国天然气汽车行业供需形势分析第一节 天然气汽车行业供给分析一、2016-2019年天然气汽车行业供给分析二、2019-2025年天然气汽车行业供给变化趋势三、天然气汽车行业区域供给分析第二节 2016-2019年我国天然气汽车行业需求情况一、天然气汽车行业需求市场二、天然气汽车行业客户结构三、天然气汽车行业需求的地区差异第三节 天然气汽车市场应用及需求预测一、天然气汽车应用市场总体需求分析1、天然气汽车应用市场需求特征2、天然气汽车应用市场需求总规模二、2019-2025年天然气汽车行业领域需求量预测1、2019-2025年天然气汽车行业领域需求产品/服务功能预测2、2019-2025年天然气汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业天然气汽车产品/服务需求分析预测

第六章 天然气汽车行业产业结构分析第一节 天然气汽车产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国天然气汽车行业参与国际竞争的战略市场定位四、天然气汽车产业结构调整方向分析五、建议

第七章 我国天然气汽车行业产业链分析第一节 天然气汽车行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 天然气汽车上游行业分析一、天然气汽车产品成本构成二、2016-2019年上游行业发展现状三、2019-2025年上游行业发展趋势四、上游供给对天然气汽车行业的影响第三节 天然气汽车下游行业分析一、天然气汽车下游行业分布二、2016-2019年下游行业发展现状三、2019-2025年下游行业发展趋势四、下游需求对天然气汽车行业的影响

第八章 我国天然气汽车行业渠道分析及策略第一节 天然气汽车行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对天然气汽车行业的影响三、主要天然气汽车企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 天然气汽车行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 天然气汽车行业营销策略分析一、中国天然气汽车营销概况二、天然气汽车营销策略探讨三、天然气汽车营销发展趋势

第九章 我国天然气汽车行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、天然气汽车行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、天然气汽车行业企业间竞争格局分析三、天然气汽车行业集中度分析四、天然气汽车行业SWOT分析第二节 中国天然气汽车行业竞争格局综述一、天然气汽车行业竞争概况1、中国天然气汽车行业竞争格局2、天然气汽

车行业未来竞争格局和特点3、天然气汽车市场进入及竞争对手分析二、中国天然气汽车行业竞争力分析1、我国天然气汽车行业竞争力剖析2、我国天然气汽车企业市场竞争的优势3、国内天然气汽车企业竞争能力提升途径三、天然气汽车市场竞争策略分析

第十章 天然气汽车行业领先企业经营形势分析第一节 上海柴油机股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 上汽依维柯红岩商用车有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 东风汽车集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节 上海大众汽车有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第五节 奇瑞汽车股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第六节 中国第一汽车集团公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年天然气汽车行业投资前景第一节 2019-2025年天然气汽车市场发展前景一、2019-2025年天然气汽车市场发展潜力二、2019-2025年天然气汽车市场发展前景展望三、2019-2025年天然气汽车细分行业发展前景分析第二节 2019-2025年天然气汽车市场发展趋势预测一、2019-2025年天然气汽车行业发展趋势二、2019-2025年天然气汽车市场规模预测三、2019-2025年天然气汽车行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测第三节 2019-2025年中国天然气汽车行业供需预测一、2019-2025年中国天然气汽车行业供给预测二、2019-2025年中国天然气汽车行业需求预测三、2019-2025年中国天然气汽车供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年天然气汽车行业投资机会与风险第一节 天然气汽车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2019-2025年天然气汽车行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2019-2025年天然气汽车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第十三章 天然气汽车行业投资战略研究第一节 天然气汽车行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌

战略七、竞争战略规划第二节 对我国天然气汽车品牌的战略思考一、天然气汽车品牌的重要性二、天然气汽车实施品牌战略的意义三、天然气汽车企业品牌的现状分析四、我国天然气汽车企业的品牌战略五、天然气汽车品牌战略管理的策略第三节 天然气汽车经营策略分析一、天然气汽车市场细分策略二、天然气汽车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、天然气汽车新产品差异化战略第四节 天然气汽车行业投资战略研究一、2019年天然气汽车行业投资战略二、2019-2025年天然气汽车行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议第一节 天然气汽车行业研究结论第二节 天然气汽车行业投资价值评估第三节 天然气汽车行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录：图表：天然气汽车行业生命周期图表：天然气汽车行业产业链结构图表：2016-2019年全球天然气汽车行业市场规模图表：2016-2019年中国天然气汽车行业市场规模图表：2016-2019年天然气汽车行业重要数据指标比较图表：2016-2019年中国天然气汽车市场占全球份额比较图表：2016-2019年天然气汽车行业工业总产值图表：2016-2019年天然气汽车行业销售收入图表：2016-2019年天然气汽车行业利润总额图表：2016-2019年天然气汽车行业资产总计图表：2016-2019年天然气汽车行业负债总计图表：2016-2019年天然气汽车行业竞争力分析图表：2016-2019年天然气汽车市场价格走势

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国天然气汽车市场分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/429205429205.html>