

2020年中国农村金融行业投资分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农村金融行业投资分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/509203509203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 农村金融相关概述

第一节 农村金融基本介绍

- 一、农村金融的概念界定
- 二、农村金融发展的背景
- 三、农村金融服务主要内容
- 四、农村金融服务体系分类
- 五、农村金融服务的重要意义

第二节 农村金融发展必要性分析

- 一、对农村产业发展的价值
- 二、对农村经济增长的作用
- 三、对农村居民消费的影响

第二章 2017-2020年国际农村金融行业发展状况及经验借鉴

第一节 美国

- 一、主要发展模式
- 二、基本发展格局
- 三、市场发展特点
- 四、金融创新策略
- 五、对我国的启示

第二节 日本

- 一、市场发展历程
- 二、市场体系结构
- 三、融资资金类型
- 四、市场运行特点
- 五、市场发展策略
- 六、对我国的启示

第三节 德国

- 一、市场构成状况
- 二、市场主要特点
- 三、市场发展动态
- 四、对我国的启示

第四节 加拿大

- 一、改革历史背景
- 二、政府干预措施
- 三、农民信用合作
- 四、市场改造现状
- 五、对我国的启示

第三章 2017-2020年中国农村金融行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行状况
- 二、农村经济增长状况
- 三、固定资产投资状况
- 四、居民可支配收入分析
- 五、宏观经济发展展望

第二节 政策环境

- 一、货币信贷政策
- 二、财政税收政策
- 三、金融监管政策
- 四、金融创新政策
- 五、金融扶贫政策
- 六、土地改革政策
- 七、乡村振兴政策

第三节 社会环境

- 一、农村家庭生活条件
- 二、农村家庭收入水平
- 三、农村家庭金融意识
- 四、农村家庭金融参与度

第四节 金融环境

- 一、股票市场运行分析
- 二、债券市场运行分析
- 三、保险市场发展分析
- 四、私募市场发展分析
- 五、信托市场发展分析
- 六、货币市场运行分析

第四章 2017-2020年中国农村金融行业发展全面分析

第一节 2017-2020年中国农村金融行业发展综述

- 一、行业发展特点
- 二、行业发展现状
- 三、市场供给状况
- 四、市场需求分析
- 五、市场规模分析
- 六、市场分布状况
- 七、市场发展态势

第二节 2017-2020年中国农村金融市场改革动态分析

- 一、农村信用社改革
- 二、商业银行三农金融事业部改革
- 三、政策性金融机构涉农服务改革
- 四、“两权”抵押贷款改革试点
- 五、新型农村合作金融试点
- 六、区域农村金融改革试点

第三节 中国金融支农创新模式发展分析

- 一、“政银担”模式
- 二、“银行贷款+风险补偿金”模式
- 三、“政银保”模式
- 四、“两权抵押贷款”模式
- 五、“农村信用社小额信贷”模式
- 六、“农产品价格指数保险”模式
- 七、“农机融资租赁”模式
- 八、“双基联动合作贷款”模式
- 九、“互联网+农村金融”模式
- 十、“农业领域PPP”模式

第四节 中国农村互联网金融创新模式分析

- 一、农业产业链模式
- 二、电商模式
- 三、涉农互金模式
- 四、政府干预模式

第五节 中国农村金融行业发展问题分析

- 一、制约因素分析
- 二、主要存在问题

三、市场面临挑战

四、市场供需矛盾

第六节 中国农村金融行业发展对策建议

一、健康发展策略

二、供给侧改革路径

三、市场发展出路

四、改革发展思路

第五章 2017-2020年中国农村金融产品供给分析

第一节 农村理财业务

一、国内外研究现状

二、市场必要性分析

三、主要存在问题

四、市场发展建议

五、市场发展趋势

六、市场发展机遇

第二节 农村信贷市场

一、相关概念界定

二、市场发展现状

三、优惠政策分析

四、市场影响因素

五、市场发展建议

第三节 农业保险市场

一、市场发展现状

二、农户投保决策因素

三、市场发展困境

四、改革创新路径

第四节 涉农融资市场

一、市场可行性分析

二、市场发展特点

三、市场发展现状

四、企业融资动态

五、市场发展问题

六、市场发展建议

第六章 2017-2020年中国农村金融基础设施建设分析

第一节 信用环境

- 一、农村信用体系建设必要性
- 二、农村信用环境的制度供给
- 三、农村信用环境薄弱环节
- 四、农村信用体系建设思路

第二节 担保体系

- 一、农村担保体系建设必要性
- 二、农村金融信用担保表现形式
- 三、农村担保体系建设影响因素
- 四、农村金融担保体系构建建议

第三节 支付环境

- 一、农村支付环境发展概况
- 二、与农村经济对比分析
- 三、农村支付体系主要问题
- 四、农村支付环境改良策略

第四节 物理网点

- 一、农村银行网点发展数量
- 二、农村金融网点建设原则
- 三、农村金融网点建设问题
- 四、农村金融网点建设建议

第五节 法制环境

- 一、农村法制建设的主要成就
- 二、农村法治建设存在的问题
- 三、加强农村法治建设的路径
- 四、农村合作金融法制改进策略

第七章 2017-2020年中国新型金融机构在农村金融市场中细分领域布局状况及典型案例分析

第一节 农村消费金融

- 一、发展环境分析
- 二、消费金融发展
- 三、市场发展现状
- 四、典型案例分析
- 五、发展问题及对策建议
- 六、市场前景展望

第二节 农业供应链金融

- 一、政策环境分析
- 二、市场发展现状
- 三、典型案例分析
- 四、市场问题分析
- 五、市场前景展望
- 六、市场发展趋势

第三节 农村合作金融

- 一、市场发展历程
- 二、市场发展形态
- 三、典型案例分析
- 四、市场改革方向
- 五、市场问题分析
- 六、未来改进策略
- 七、市场前景展望

第四节 农村小额信贷

- 一、市场发展现状
- 二、典型案例分析
- 三、市场问题分析
- 四、机制优化措施
- 五、市场前景展望
- 六、国际经验借鉴

第五节 农业信息化

- 一、市场发展特点
- 二、对农村经济的影响
- 三、市场发展现状
- 四、典型案例分析
- 五、市场问题分析
- 六、市场发展建议

第八章 中国地方性农村商业银行分析（随数据更新有调整）

第一节 北京农村商业银行股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州联合农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏江南农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 青岛农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江萧山农村商业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国农村金融企业分析（随数据更新有调整）

第一节 蚂蚁金服

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 京东金融

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 翼龙贷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宝象金融

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 农金圈

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 农泰金融

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 1号钱庄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 什马金融

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 农分期

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 领鲜理财

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 沐金农

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第一节 黑龙江农村金融发展分析

- 一、农村经济发展
- 二、行业发展现状
- 三、市场竞争力分析
- 四、市场供给状况
- 五、市场建设情况
- 六、发展问题分析
- 七、发展对策建议

第二节 广东农村金融发展分析

- 一、农村经济发展
- 二、政策环境分析
- 三、行业发展现状
- 四、市场发展问题
- 五、成长机制建设

第三节 湖北农村金融发展分析

- 一、农村经济发展
- 二、政策环境分析
- 三、行业发展现状
- 四、市场发展问题
- 五、市场改进措施

第四节 安徽农村金融发展分析

- 一、农村经济发展
- 二、政策环境分析
- 三、行业发展现状
- 四、信贷风险问题
- 五、风险管理策略

第五节 河南农村金融发展分析

- 一、农村经济发展
- 二、政策环境分析
- 三、供需影响因素
- 四、市场发展问题
- 五、发展对策建议
- 六、市场发展趋势

第十一章 中国农村金融市场投资机会分析及风险预警

第一节 中国农村金融市场投资机会

- 一、普惠金融实施战略
- 二、货币政策稳中求进
- 三、乡村振兴重点推进
- 四、农村金融政策效果

第二节 中国农村金融市场投资风险

- 一、贷款抵押物缺乏
- 二、机构操作风险
- 三、自然环境限制
- 四、金融政策风险
- 五、产品供给风险
- 六、其他投资风险

第三节 中国农村金融市场投资建议

- 一、建设新型保险金融体制
- 二、开展农村金融担保业务
- 三、扩大农村资金来源渠道

第十二章 2021-2026年中国农村金融市场发展前景及趋势预测

第一节 中国农村金融市场发展前景

- 一、市场发展机遇
- 二、市场前景展望
- 三、市场发展潜力
- 四、未来发展思路

第二节 中国农村金融市场发展趋势

- 一、农村金融需求变化趋势
- 二、农村金融创新发展趋势
- 三、农村互联网金融发展趋势

第三节 2021-2026年中国农村金融市场规模预测

图表目录

图表：中国农村金融体系分类

图表：中国农村金融体系分类-续表

图表：农村贷款水平与农村居民消费水平

图表：农村金融发展对农村居民消费作用的实证回归结果

图表：农村居民人均消费与利率的拟合曲线

图表：美国农村金融体系结构图

图表：日本农村金融制度发展历程

图表：日本农村金融体系

图表：日本农村金融资金类型

图表：德国银行业支农示意图

图表：萨斯喀彻温省信用社管理与监督机构

图表：加拿大涉农信贷供给主体分配

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2017-2020年全部工业增加值及其增速

图表：2017-2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农村金融行业投资分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/509203509203.html>