

2017-2022年中国保障房建设市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国保障房建设市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/269203269203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保障性住房是指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房，一般由廉租住房、经济适用住房、政策性租赁住房、定向安置房等构成。这种类型的住房有别于完全由市场形成价格的商品房。

中国大力加强保障性住房建设力度，进一步改善人民群众的居住条件，促进房地产市场健康发展。随着2011年1000万套保障房任务即将收官，北京、上海等地于2011年12月密集出台保障房管理新政，瞄准保障房资格造假、骗购骗租分配乱象重拳出击。2013年12月2日，北京市政府表示2014年竣工10万套保障房。2015年，两部委：市、县可收购商品房用于保障性住房。

我国近几年保障房平均每年建设 700 万套左右，体量大，受众广，是住宅产业化发展重要突破口，如果假设每套保障房平均建筑面积 80 平米，对应 5.6 亿平方，建设每平米建安成本 2000 元，对应产值 1.12 万亿，如果有 30%是采用装配式建筑，市场空间就有 3360 亿元。

我国近几年保障房平均每年建设 700 万套左右

2014 年我国房屋竣工面积 42 亿平方米

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国保障房建设市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 保障房建设行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 保障房建设行业的定义及分类

一、保障房建设行业的定义

二、保障房建设行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016年世界房地产市场分析

一、2016年全球房地产市场分析

二、2016年全球房地产市场分析

三、2016年全球房地产市场交易情况

四、2016年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2016年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 第二节 2016年全国房地产市场运行情况
 - 一、2016年房地产开发完成情况
 - 二、2016年商品房销售情况
 - 三、2016年房地产开发投资资金来源情况分析
 - 四、2016年全国房地产开发景气指数
- 第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2015年全国70个大中城市房屋销售价格情况
 - 二、2016年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 第四节 2016年中国房地产市场发展分析
 - 一、2016年中国房地产行业发展概述
 - 二、2016年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2016年我国房地产调整空间情况
 - 四、2016年中国房地产市场调控分析
 - 五、2016年中国房地产市场发展的关键
- 第四章 全球保障房建设行业发展分析
 - 第一节 全球保障房建设行业发展环境PEST分析
 - 一、2016年保障房建设的宏观调控政策分析
 - 二、2016年经济环境与保障房建设前景分析
 - 三、2016年保障房建设社会环境的区域差异分析
 - 四、2016年保障房建设的开发技术分析
 - 第二节 全球保障房建设行业总体概述
 - 一、2016年全球保障房建设行业发展现状分析
 - 二、2016年全球保障房建设行业供需格局分析
 - 三、2016年全球保障房建设行业竞争格局分析
 - 第三节 主要国家地区保障房建设行业发展分析
 - 一、2016年美国保障房建设行业发展分析
 - 二、2016年日本保障房建设行业发展分析
 - 三、2016年韩国保障房建设行业发展分析
 - 四、2016年香港保障房建设行业发展分析
- 第五章 中国保障房建设行业发展分析
 - 第一节 中国保障房建设行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、保障房建设开发投资状况分析
- 四、保障房建设需求分析
- 五、保障房建设投融资及并购趋势分析
- 六、保障房建设价格分析
- 第二节 中国保障房建设行业结构分析
 - 一、2016年开发投资完成额结构分析
 - 二、2016年投资资金来源结构分析
 - 三、2016年投资完成额市场结构分析
 - 四、2016年销售额市场结构分析
- 第三节 我国保障房建设行业发展状况
 - 一、2016年保障房建设行业发展情况分析
 - 二、2016年保障房建设市场特点分析
 - 三、2016年保障房建设市场发展分析
- 第四节 中国保障房建设行业供需分析
 - 一、2016年中国保障房建设市场供给总量分析
 - 二、2016年中国保障房建设市场供给结构分析
 - 三、2016年中国保障房建设市场需求总量分析
 - 四、2016年中国保障房建设市场需求结构分析
 - 五、2016年中国保障房建设市场供需平衡分析
- 第二部分 市场竞争格局与发展前景分析
- 第六章 保障房建设行业竞争格局分析
 - 第一节 保障房建设行业集中度分析
 - 一、保障房建设市场集中度分析
 - 二、保障房建设企业集中度分析
 - 三、保障房建设区域集中度分析
 - 第二节 保障房建设行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 保障房建设行业竞争格局分析
 - 一、2016年保障房建设行业竞争分析

- 二、2016年中外保障房建设产品竞争分析
- 三、2016年中外保障房建设竞争分析
- 四、2016年我国保障房建设市场竞争分析
- 五、2016年我国保障房建设市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要保障房建设企业动向
- 第七章 2016年中国保障房建设行业发展形势分析
 - 第一节 保障房建设行业发展概况
 - 一、保障房建设行业发展特点分析
 - 二、保障房建设行业投资现状分析
 - 三、保障房建设行业总产值分析
 - 第二节 2016年保障房建设行业市场情况分析
 - 一、保障房建设行业市场发展分析
 - 二、保障房建设市场存在的问题
 - 三、保障房建设市场规模分析
 - 第三节 2016年保障房建设产销状况分析
 - 一、保障房建设产量分析
 - 二、保障房建设产能分析
 - 三、保障房建设市场需求状况分析
- 第八章 中国保障房建设行业区域市场分析
 - 第一节 2016年华北地区保障房建设行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2016年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
 - 第二节 2016年东北地区保障房建设行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2016年市场需求情况分析
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测
 - 第三节 2016年华东地区保障房建设行业分析
 - 一、2016年行业发展现状分析
 - 二、2016年市场规模情况分析
 - 三、2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 2016年华南地区保障房建设行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 2016年华中地区保障房建设行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 2016年西南地区保障房建设行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 2016年西北地区保障房建设行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第九章 保障房建设行业投资与发展前景分析

第一节 2016年保障房建设行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 保障房建设行业投资机会分析

一、保障房建设投资项目分析

二、可以投资的保障房建设模式

三、2016年保障房建设投资机会

四、2016年保障房建设细分行业投资机会

五、2016年保障房建设投资新方向

第三节 保障房建设行业发展前景分析

一、保障房建设市场发展前景分析

二、我国保障房建设市场蕴藏的商机

三、2017-2022年保障房建设市场面临的发展商机

四、2017-2022年保障房建设市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国保障房建设行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国保障房建设行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国保障房建设行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国保障房建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 保障房建设行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016年保障房建设原材料价格走势

二、2016年保障房建设行业人工成本分析

第二节 产销存分析

一、2016年保障房建设行业产销情况

二、2016年保障房建设行业库存情况

三、2016年保障房建设行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2016年保障房建设行业价格走势

二、2016年保障房建设行业营业收入情况

三、2016年保障房建设行业毛利率情况

四、2016年保障房建设行业赢利能力

五、2016年保障房建设行业赢利水平

六、2017-2022年保障房建设行业赢利预测

第十二章 保障房建设行业盈利能力分析

第一节 2016年中国保障房建设行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国保障房建设行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国保障房建设行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国保障房建设行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 保障房建设重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、2016年经营状况

三、2016年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节 华润置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年经营状况
- 三、2016年盈利能力分析
- 四、2017-2022年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 保障房建设宏观环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、行业与经济发展相关性
- 二、国家宏观经济发展状况
- 三、房地产行业发展状况
- 四、国家宏观经济发展前景

第二节 融zi环境分析

- 一、金融机构dai款投向分析
- 二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

- 一、行业与城镇化相关性
- 二、国家城镇化进程分析
- 三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

第十五章 保障房建设开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

第二节 保障房建设运营模式分析

第三节 保障房建设运营模式个案分析

第十六章 保障房建设行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 保障房建设行业投资效益分析

- 一、2016年保障房建设行业投资状况分析
- 二、2016年保障房建设行业投资效益分析
- 三、2017-2022年保障房建设行业投资方向
- 四、2017-2022年保障房建设行业投资建议

第四节 保障房建设行业投资策略研究

- 一、2014年保障房建设行业投资策略
- 二、2016年保障房建设行业投资策略
- 三、2017-2022年保障房建设行业投资策略
- 四、2017-2022年保障房建设细分行业投资策略

第十七章 保障房建设行业投资风险预警

第一节 影响保障房建设行业发展的主要因素

- 一、2016年影响保障房建设行业运行的有利因素
- 二、2016年影响保障房建设行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响保障房建设行业运行的不利因素
- 四、2017-2022年我国保障房建设行业发展面临的挑战
- 五、2017-2022年我国保障房建设行业发展面临的机遇

第二节 保障房建设行业投资风险预警

- 一、2017-2022年保障房建设行业市场风险预测
- 二、2017-2022年保障房建设行业政策风险预测
- 三、2017-2022年保障房建设行业经营风险预测
- 四、2017-2022年保障房建设行业技术风险预测
- 五、2017-2022年保障房建设行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年保障房建设行业其他风险预测

第五部分 对保障房建设发展趋势与规划建议

第十八章 保障房建设行业发展趋势分析

第一节 2016年中国保障房建设市场趋势分析

一、2016年我国保障房建设市场趋势总结

二、2016年我国保障房建设发展趋势分析

第二节 2016年保障房建设产品发展趋势分析

一、2016年保障房建设产品技术趋势分析

二、2016年保障房建设产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国保障房建设行业供需预测

一、2017-2022年中国保障房建设供给预测

二、2017-2022年中国保障房建设需求预测

三、2017-2022年中国保障房建设价格预测

第四节 2017-2022年保障房建设行业规划建议

一、保障房建设行业“十三五”整体规划

二、保障房建设行业“十三五”发展预测

三、2017-2022年保障房建设行业规划建议

第十九章 对保障房建设企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、保障房建设价格策略分析

二、保障房建设渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高保障房建设企业竞争力的策略

一、提高中国保障房建设企业核心竞争力的对策

二、保障房建设企业提升竞争力的主要方向

三、影响保障房建设企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保障房建设企业竞争力的策略

第四节 对我国保障房建设品牌的战略思考

一、保障房建设实施品牌战略的意义

二、保障房建设企业品牌的现状分析

三、我国保障房建设企业的品牌战略

四、保障房建设品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2003-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2003-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2003-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2014-2016年中国货币供应量统计
- 图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2003-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2003-2016年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2003-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2003-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2003-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2003-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2003-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：美国购物中心基本分类
- 图表：中国购物中心基本分类
- 图表：按位置（影响力）分类的购物中心
- 图表：按商业主题分类的购物中心类型
- 图表：国内十大有代表性购物中心的类型及操作策略
- 图表：中国购物中心的发展历史
- 图表：2016年三大经济圈购物中心数量对比

图表：2016年中国购物中心城市分布数量图

图表：京郊部分购物中心项目

图表：租户在购物中心的功能角色分析

图表：2014-2016年华润置地（北京）股份有限公司主要经济指标分析

图表：2014-2016年华润置地（北京）股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年华润置地（北京）股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年华润置地（北京）股份有限公司偿债能力分析

图表：保障房建设产业链分析

图表：保障房建设行业生命周期

图表：2014-2016年中国保障房建设行业市场规模

图表：2014-2016年全球保障房建设产业市场规模

图表：2014-2016年保障房建设重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保障房建设行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保障房建设竞争力分析

图表：2017-2022年中国保障房建设市场前景预测

图表：2017-2022年中国保障房建设市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国保障房建设发展前景预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年工业生产主要指标

图表：2016年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/269203269203.html>