

# 中国旅拍行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅拍行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

旅拍又称旅摄，旅行拍摄的简称，就是“在旅行中的记录”，在行走的途中，用光圈、快门记录下未知世界的一切景色。不同于传统影楼拍摄的固定场景和标准化动作流程，旅拍是在户外场景的动态前提下捕捉人物的情绪和状态。目前旅拍主要有婚纱照、亲子照、个人写真三类。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、出游需求得以释放，国内旅游市场复苏加速

我国“旅游经济受“口罩因素”影响，在经历为期三年的急剧衰退和深度萧条期后，2023年行业进入快速复苏阶段，被压抑的出游需求得以释放。据文化和旅游部统计数据显示，2023年我国国内出游人次48.91亿，比上年同期增加23.61亿，同比增长93.3%，涨幅明显，恢复至2019年（60.1亿人次）的81.38%。可见2023年我国国内旅游市场复苏加速。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

2023年我国国内旅游收入（出游总花费）4.91万亿元，同比增长140.3%，扭转了自2020年以来的低迷局面。同时与疫情前的2019年相比，2023年国内旅游收入恢复至2019年同期的85.69%，差距明显缩小，彰显了国内旅游消费的活力与潜能。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

从人均消费方面来看，2023年我国人均每次旅游消费1003.88元，比上年同期增加197.56元，同比增长24.5%，并超越疫情前的2019年的953.3元，为近五年来最高。其中城镇居民人均每次旅游消费1112.29元，同比增长26.89%；农村居民人均每次旅游消费653.92元，同比增长9.17%，城镇同比增幅高于农村。

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

#### 2、“旅拍”已成为旅游业中一个单独市场，规模正在不断扩大

而在我国旅游出行热度持续飙升的同时，“旅拍”成为年轻人打卡景点新方式。据了解，旅拍是近几年来旅游市场兴起的细分领域。随着智能手机摄影技术的强大以及短视频社交的兴起，旅拍逐渐发展成为记录旅行的一种方式，目前“旅拍”已经成为了旅游业中一个单独的市场，并且这个市场规模正在逐渐扩大。数据显示，2022年我国旅拍行业市场规模达到348.5亿元。预计2023年我国旅拍行业市场规模将达到395.3亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在我国旅拍市场上，婚纱蜜月类旅拍占据主流市场。有相关数据显示，2022年在我国

旅拍市场上，婚纱蜜月类旅拍占旅拍行业整体规模达到55.16%，占比最大；其次为亲子及亲人类旅拍，市场占比为23.31%。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，从人均消费金额来看，受新冠肺炎疫情影响，自2020年我国旅拍行业人均消费金额逐年下滑。根据数据显示，2021年我国旅拍行业人均消费金额只有2126.61元/人次。

### 3、“旅拍+”新业态出现，市场逐渐多元化

在我国旅拍市场不断增长的同时，“旅拍+”等新业态相继出现，市场也逐渐多元化。目前很多旅游景点为吸引客流，已经开始把旅拍作为卖点进行推广，并提供相应服务项目，在此背景下，市场上出现了“旅拍+”等新业态。例如天年科养集团与旅拍集团共同推出了“旅拍+旅居+旅养健康”全新的商业模式；伯爵旅拍面向全国婚礼堂、婚宴酒店开放合作，推出了“旅拍+婚礼堂”的商业模式。此外众多旅游机构也推出了“游玩+旅拍”一站式的產品，不仅满足消费者住宿需求，还涵盖娱乐、餐饮、购物、演绎等多种业态。

### 三、行业市场需求情况

近年随着我国居民收入的稳定增长，居民消费者对文化娱乐的需求持续上升，用镜头记录着美、见证爱情、传递着情的影像需求日益进入百姓生活，成为人民群众精神文化生活的一部分，随着智能手机摄影技术的强大以及短视频社交的兴起，旅拍逐渐发展成为记录旅行的一种方式，除了传统的婚纱旅拍，旅行写真、亲子旅拍等也逐渐受到越来越多游客的追捧，从而促使更具个性化的旅拍行业市场需求高速增长。数据显示，2021年我国旅拍行业需求量达1398万人次，预计2023年将达到2260万人次。

数据来源：观研天下整理

由于目前旅拍的主要产品类别是婚纱摄影，因此需求主要来自于新婚人群。近年我国结婚登记数持续下滑。2021年跌破800万对大关，下滑至763.6万对。2022年进一步下跌，办理结婚登记下滑至683.5万对。到2023年，相较2022年登记数而言，我国结婚登记数止跌回升，增加了84.5万对，上涨了约12.4%，达到768万对。

数据来源：民政部，观研天下整理

虽然我国结婚登记数量逐年递减，但随着00后步入适婚年龄，95、00后已经成为结婚主力，Z世代消费力提升，结婚投入越来越大，我国新人结婚平均花费大幅提升，2021年我国新人结婚平均花费达25.3万元，5年翻升了3.8倍。

数据来源：观研天下整理

### 四、行业市场竞争情况

近年来得益于市场发展向好，相关资本也在不断布局该赛道。目前我国旅拍机构形式主要有三种类型。分别是专业旅拍机构、本地代拍机构和自由摄影师。随着互联网的迅速发展，如今多数旅拍商家开始通过微信订阅号、朋友圈定投的方式，引流到公众号加粉从而实现转化和获取客户资源。

目前由于旅拍行业进入壁垒低，因此企业众多，但大部分为中小企业，且旅拍行业的产品同质化严重，彼此之间互相抄袭，缺乏个性化、创新性的产品。同时旅拍行业集中度较低，呈现群芳争艳、互相竞争的市场格局。

现阶段国内旅拍行业内规模较大的企业主要包括铂爵旅拍文化集团有限公司、深圳市旅拍文化传播有限公司、旅拍文化传播（上海）有限公司、广州爱旅拍文化传播有限公司等。其中铂爵旅拍也凭着强力广告投入和综合实力，快速成为全国旅拍龙头企业，不仅在淘宝天猫上连续占领旅拍销量榜首，还在全国各大城市开设了30家旗舰店。2021年铂爵旅拍入驻深圳国际婚博园，并投入5000万打造广东省总部基地。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国旅拍行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国旅拍行业发展概述

#### 第一节 旅拍行业发展情况概述

##### 一、旅拍行业相关定义

##### 二、旅拍特点分析

##### 三、旅拍行业基本情况介绍

##### 四、旅拍行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、旅拍行业需求主体分析

第二节中国旅拍行业生命周期分析

一、旅拍行业生命周期理论概述

二、旅拍行业所属的生命周期分析

第三节旅拍行业经济指标分析

一、旅拍行业的赢利性分析

二、旅拍行业的经济周期分析

三、旅拍行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球旅拍行业市场发展现状分析

第一节全球旅拍行业发展历程回顾

第二节全球旅拍行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲旅拍行业地区市场分析

一、亚洲旅拍行业市场现状分析

二、亚洲旅拍行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅拍行业市场前景分析

第四节北美旅拍行业地区市场分析

一、北美旅拍行业市场现状分析

二、北美旅拍行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅拍行业市场前景分析

第五节欧洲旅拍行业地区市场分析

一、欧洲旅拍行业市场现状分析

二、欧洲旅拍行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅拍行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界旅拍行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球旅拍行业市场规模预测

第三章 中国旅拍行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对旅拍行业的影响分析

第三节中国旅拍行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对旅拍行业的影响分析

### 第五节中国旅拍行业产业社会环境分析

## 第四章 中国旅拍行业运行情况

### 第一节中国旅拍行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国旅拍行业市场规模分析

#### 一、影响中国旅拍行业市场规模的因素

#### 二、中国旅拍行业市场规模

#### 三、中国旅拍行业市场规模解析

### 第三节中国旅拍行业供应情况分析

#### 一、中国旅拍行业供应规模

#### 二、中国旅拍行业供应特点

### 第四节中国旅拍行业需求情况分析

#### 一、中国旅拍行业需求规模

#### 二、中国旅拍行业需求特点

### 第五节中国旅拍行业供需平衡分析

## 第五章 中国旅拍行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国旅拍行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、旅拍行业产业链图解

### 第二节中国旅拍行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对旅拍行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对旅拍行业的影响分析

### 第三节我国旅拍行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国旅拍行业市场竞争分析

### 第一节 中国旅拍行业竞争现状分析

#### 一、中国旅拍行业竞争格局分析

#### 二、中国旅拍行业主要品牌分析

### 第二节 中国旅拍行业集中度分析

#### 一、中国旅拍行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国旅拍行业市场集中度分析

### 第三节 中国旅拍行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国旅拍行业模型分析

### 第一节 中国旅拍行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国旅拍行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国旅拍行业SWOT分析结论

### 第三节 中国旅拍行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国旅拍行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国旅拍行业市场动态情况

#### 第二节中国旅拍行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节旅拍行业成本结构分析

#### 第四节旅拍行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国旅拍行业价格现状分析

#### 第六节中国旅拍行业平均价格走势预测

##### 一、中国旅拍行业平均价格趋势分析

##### 二、中国旅拍行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国旅拍行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国旅拍行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国旅拍行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国旅拍行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国旅拍行业区域市场现状分析

### 第一节 中国旅拍行业区域市场规模分析

#### 一、影响旅拍行业区域市场分布的因素

#### 二、中国旅拍行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区旅拍行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区旅拍行业市场分析

##### (1) 华东地区旅拍行业市场规模

##### (2) 华东地区旅拍行业市场现状

##### (3) 华东地区旅拍行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区旅拍行业市场分析

##### (1) 华中地区旅拍行业市场规模

##### (2) 华中地区旅拍行业市场现状

##### (3) 华中地区旅拍行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区旅拍行业市场分析

##### (1) 华南地区旅拍行业市场规模

##### (2) 华南地区旅拍行业市场现状

##### (3) 华南地区旅拍行业市场规模预测

### 第五节 华北地区旅拍行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区旅拍行业市场分析

##### (1) 华北地区旅拍行业市场规模

##### (2) 华北地区旅拍行业市场现状

##### (3) 华北地区旅拍行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区旅拍行业市场分析

- (1) 东北地区旅拍行业市场规模
- (2) 东北地区旅拍行业市场现状
- (3) 东北地区旅拍行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区旅拍行业市场分析
  - (1) 西南地区旅拍行业市场规模
  - (2) 西南地区旅拍行业市场现状
  - (3) 西南地区旅拍行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区旅拍行业市场分析
  - (1) 西北地区旅拍行业市场规模
  - (2) 西北地区旅拍行业市场现状
  - (3) 西北地区旅拍行业市场规模预测

## 第十一章 旅拍行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国旅拍行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国旅拍行业未来发展前景分析

- 一、旅拍行业国内投资环境分析
- 二、中国旅拍行业市场机会分析
- 三、中国旅拍行业投资增速预测

### 第二节 中国旅拍行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国旅拍行业规模发展预测

- 一、中国旅拍行业市场规模预测
- 二、中国旅拍行业市场规模增速预测
- 三、中国旅拍行业产值规模预测
- 四、中国旅拍行业产值增速预测
- 五、中国旅拍行业供需情况预测

### 第四节 中国旅拍行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国旅拍行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国旅拍行业进入壁垒分析

- 一、旅拍行业资金壁垒分析
- 二、旅拍行业技术壁垒分析
- 三、旅拍行业人才壁垒分析
- 四、旅拍行业品牌壁垒分析
- 五、旅拍行业其他壁垒分析

### 第二节 旅拍行业风险分析

- 一、旅拍行业宏观环境风险
- 二、旅拍行业技术风险
- 三、旅拍行业竞争风险
- 四、旅拍行业其他风险

### 第三节 中国旅拍行业存在的问题

### 第四节 中国旅拍行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国旅拍行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国旅拍行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国旅拍行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 旅拍行业营销策略分析

一、旅拍行业产品策略

二、旅拍行业定价策略

三、旅拍行业渠道策略

四、旅拍行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699201.html>