

2021年中国3D打印设备行业分析报告- 产业运营现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国3D打印设备行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/549197549197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印称为增材制造技术，是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印的主要优势 数据来源：观研天下整理

在产业链方面，我国3D打印设备行业上游主要是计算机、机械、电子、光学等软件开发、硬件制造、辅助运行相关行业；下游包括航空航天、汽车领域、生物医药、建筑行业等。

我国3D打印设备行业产业链 数据来源：观研天下整理

3D打印行业主要下游市场需求情况

下游行业

行业应用分析

市场需求

医疗行业

医疗应用是目前最受关注的下游行业，比较成熟的是骨骼类。牙齿、手臂、下颚骨及关节等都已经是在动物身上得到验证并在几例人体移植上获得成功。

2017-2019年我国生物医用材料的市场规模从1380.3亿元增至1982.7亿元,增速呈加快趋势，年均复合增长率为12.8%。所以，随着医疗设备对客户定制、高质量和价格可承受等特性需求的增长，3D打印将继续成为医疗设备制造的可行性选择，市场规模也将会更加广阔。

工业、交通以及航空航天领域

工业级3D打印机可以打印出汽车、航天等需要的零件，有效地规避了传统零部件研测高投入和长耗时的弊端

工业级3D打印厂商销售份额大部分都集中在美国的，而中国只占据了较小的份额，其原因就是由于工业级3D打印要求材料精密度高，技术难度大，而中国在工业级3D打印市场的全球市场份额占据10%左右，几乎上中国工业及3D打印的厂商销售额的两倍之多，因此，越来越多的市场需求会极大地刺激中国工业级3D打印材料的发展。

消费品领域

许多小工具(如凳子、扳手等线条简单的工具)、小玩具甚至小零食都可以由3D打印机打印出来。

目前桌面级的3D打印机由于价格较低，所以市场再不断扩大，而随着我国对于消费级的3D打印产品的质量和环保性要求越来越高，消费级的产品将会对3D打印材料提出更高的要求。

建筑业

工程师和设计师们已经接受了用3D打印机打印的建筑模型来作为建筑材料，例如上海盈创就用3D打印技术打造了豪华别墅

这种方法快速、成本低、环保，同时制作精美，完全合乎设计者的要求，同时又能节省大量材料，不过也对原材料的质量和稳定性提出了更高的要求
数据来源：观研天下整理

从全球来看，3D打印设备分为个人级、工业级、设计级和专业级，受汽车等制造业经济疲软影响，全球3D打印出货量表现疲软。根据数据显示，全球3D打印设备出货量以个人级为主，2019年工业级3D打印设备的出货量仅增长1%，出货量约5千台；设计级3D打印设备的出货量减少了6%；个人级3D打印设备的出货量下降了11%，约至31万台；专业级3D打印设备增长16%，其主要原因是由于一些老牌3D打印机企业重返这领域。

2018-2019年全球3D打印设备细分产品出货量变化情况 数据来源：观研天下整理

在我国3D打印市场中，3D打印设备仍然占据主导地位。根据数据显示，2019年，中国3D打印设备产业规模达70.86亿元，比2018年增长28.3%，在3D打印产业中占比45%。

2016-2019年我国3D打印设备行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

同时，我国3D打印设备分为桌面级和专业级，其中专业级在国内占据主导地位。根据数据显示，2019年，我国专业级3D打印设备产业规模57.11亿元，占比达到80.6%；桌面级3D打印设备产业规模13.75亿元，占比19.4%。

2019年中国3D打印设备行业细分市场规模情况 数据来源：观研天下整理

2019年中国3D打印设备行业细分市场占比情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国3D打印设备行业分析报告-产业运营现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国3D打印设备行业发展概述

第一节 3D打印设备行业发展情况概述

- 一、3D打印设备行业相关定义
- 二、3D打印设备行业基本情况介绍
- 三、3D打印设备行业发展特点分析
- 四、3D打印设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、3D打印设备行业需求主体分析

第二节 中国3D打印设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、3D打印设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国3D打印设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国3D打印设备行业生命周期分析

- 一、3D打印设备行业生命周期理论概述
- 二、3D打印设备行业所属的生命周期分析

第四节 3D打印设备行业经济指标分析

- 一、3D打印设备行业的赢利性分析
- 二、3D打印设备行业的经济周期分析
- 三、3D打印设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国3D打印设备行业进入壁垒分析

- 一、3D打印设备行业资金壁垒分析
- 二、3D打印设备行业技术壁垒分析
- 三、3D打印设备行业人才壁垒分析
- 四、3D打印设备行业品牌壁垒分析

五、3D打印设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球3D打印设备行业市场发展现状分析

第一节 全球3D打印设备行业发展历程回顾

第二节 全球3D打印设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲3D打印设备行业地区市场分析

一、亚洲3D打印设备行业市场现状分析

二、亚洲3D打印设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲3D打印设备行业市场前景分析

第四节 北美3D打印设备行业地区市场分析

一、北美3D打印设备行业市场现状分析

二、北美3D打印设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美3D打印设备行业市场前景分析

第五节 欧洲3D打印设备行业地区市场分析

一、欧洲3D打印设备行业市场现状分析

二、欧洲3D打印设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲3D打印设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界3D打印设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球3D打印设备行业市场规模预测

第三章 中国3D打印设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品3D打印设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D打印设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国3D打印设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国3D打印设备行业运行情况

第一节 中国3D打印设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国3D打印设备行业市场规模分析

第三节 中国3D打印设备行业供应情况分析

第四节 中国3D打印设备行业需求情况分析

第五节 我国3D打印设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国3D打印设备行业供需平衡分析

第七节 中国3D打印设备行业发展趋势分析

第五章 中国3D打印设备所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国3D打印设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国3D打印设备市场格局分析

第一节 中国3D打印设备行业竞争现状分析

- 一、中国3D打印设备行业竞争情况分析
- 二、中国3D打印设备行业主要品牌分析
- 第二节 中国3D打印设备行业集中度分析
 - 一、中国3D打印设备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国3D打印设备行业市场集中度分析
- 第三节 中国3D打印设备行业存在的问题
- 第四节 中国3D打印设备行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国3D打印设备行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国3D打印设备行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国3D打印设备行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国3D打印设备行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 3D打印设备行业成本结构分析
 - 第四节 3D打印设备行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国3D打印设备行业价格现状分析
 - 第六节 中国3D打印设备行业平均价格走势预测
 - 一、中国3D打印设备行业价格影响因素
 - 二、中国3D打印设备行业平均价格走势预测
 - 三、中国3D打印设备行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国3D打印设备行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国3D打印设备行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区3D打印设备市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区3D打印设备市场规模分析

四、华东地区3D打印设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区3D打印设备市场规模分析

四、华中地区3D打印设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区3D打印设备市场规模分析

四、华南地区3D打印设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国3D打印设备行业竞争情况

第一节 中国3D打印设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国3D打印设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国3D打印设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 3D打印设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国3D打印设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国3D打印设备行业未来发展前景分析

一、3D打印设备行业国内投资环境分析

二、中国3D打印设备行业市场机会分析

三、中国3D打印设备行业投资增速预测

第二节 中国3D打印设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国3D打印设备行业市场发展预测

一、中国3D打印设备行业市场规模预测

二、中国3D打印设备行业市场规模增速预测

三、中国3D打印设备行业产值规模预测

四、中国3D打印设备行业产值增速预测

五、中国3D打印设备行业供需情况预测

第四节 中国3D打印设备行业盈利走势预测

一、中国3D打印设备行业毛利润同比增速预测

二、中国3D打印设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国3D打印设备行业投资风险与营销分析

第一节 3D打印设备行业投资风险分析

一、3D打印设备行业政策风险分析

二、3D打印设备行业技术风险分析

三、3D打印设备行业竞争风险分析

四、3D打印设备行业其他风险分析

第二节 3D打印设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国3D打印设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国3D打印设备行业品牌战略分析

一、3D打印设备企业品牌的重要性

二、3D打印设备企业实施品牌战略的意义

三、3D打印设备企业品牌的现状分析

四、3D打印设备企业的品牌战略

五、3D打印设备品牌战略管理的策略

第二节 中国3D打印设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国3D打印设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国3D打印设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国3D打印设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国3D打印设备行业营销渠道策略

一、3D打印设备行业渠道选择策略

二、3D打印设备行业营销策略

第三节 中国3D打印设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国3D打印设备行业重点投资区域分析

二、中国3D打印设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/549197549197.html>