

# 2021年中国3D打印市场分析报告- 市场运营现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国3D打印市场分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529195529195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

3D打印又称增材制造，是以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

近年来，国家政策的强力支持，为3D打印行业的发展壮大提供了强有力的后盾和保障。2017年1月，发改委在《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》中将增材制造列为战略性新兴产业重点产品和服务。2018年11月，财政部、发改委、工信部等六部门在《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2018年修订）》中提出增材制造行业技术规格和销售业绩要求。

我国3D打印行业相关政策

时间

政策名称

制定

部门

主要内容

2015年2月

《国家增材制造产业发展推进计划（2015~2016年）》

工信部、发改委、财政部

首次明确将增材制造列入到国家战略层面，并提出计划到2016年，初步建立较为完善的增材制造产业体系，整体技术水平保持与国际同步，在航空航天等直接制造领域达到国际先进水平，在国际市场上占有较大的市场份额。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

指出要加快增材制造技术和装备在生产过程中的应用。

2016年3月

《重点研发计划2016年度项目申报指南》

科技部

将“增材制造与激光制造”列为重点专项之一。

2016年8月

《“十三五”国家新兴产业发展规划》

国务院

指出增材制造技术不断取得重大突破，推动传统工业体系分化变革，将重塑制造业国际分工格局。打造增材制造产业链，开发智能材料，利用增材制造等新技术，加快组织器官修复，建设增材制造等领域设计大数据平台与知识库。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

研发增材制造装备与关键技术，选择骨干企业，建设云制造平台和服务平台，在线提供关键工业软件及各类模型库和制造能力外包服务，服务中小企业智能化发展。

2017年1月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

发改委

将增材制造列为战略性新兴产业重点产品和服务。

2017年4月

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

提到重点解决增材制造领域微观成形机理、工艺过程控制、缺陷特征分析等科学问题，突破一批重点成形工艺及装备产品，在航空航天、汽车能源、家电、生物医药等领域开展应用，引领增材制造产业发展。

2017年9月

《中小学综合实践活动课程指导纲要》

教育部

支持3D设计与打印技术的初步应用。建议有条件的学校可以配备3D打印机。

2017年10月

《“增材制造与激光制造”重点专项2018年度项目申报指南》

科技部

共安排7亿元的经费，用于增材制造和激光制造。其中，增材制造项目21项，激光项目9项。

。

2017年10月

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

工信部

3D显示、3D打印金属粉末制备及应用技术、金属熔融激光加工增材制造液压阀等位列其中。

。

2017年11月

《高端智能再制造行动计划  
（2018-2020年）》

工信部

加快增材制造、特种材料、智能加工、无损检测等再制造关键共性技术创新与产业化应用。

2017年11月

《关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见》

工信部、发改委等十六部门

鼓励和支持民营企业参与研发制造高档数控机床与工业机器人、增材制造装备等关键技术装备及《中国制造2025》十大领域急需的专用生产设备及测试装备、生产线及检测系统等关键短板装备。

2017年12月

《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》

工信部、发改委等十二部门

到2020年，增材制造产业年销售收入超过200亿元，年均增速在30%以上。关键核心技术达到国际同步发展水平，工艺装备基本满足行业应用需求，生态体系建设显著完善，在部分领域实现规模化应用，全球布局初步实现，国际发展能力明显提升。

2017年12月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发改委

研制工业级铸造3D打印设备以满足大型发动机、航空航天等领域高复杂性黑色及铝合金铸件生产需要

2018年1月

《知识产权重点支持产业目录（2018年本）》

国家知识产权局

智能制造产业，新材料产业，先进生物产业都提到3D打印产业的发展。

2018年1月

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准委

建立智能制造标准体系结构，增材制造产业属于B关键技术-BA智能设备。

2018年11月

《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2018年修订）》

财政部、发改委、工信部等六部门

在第十二项大型、精密、高速数控设备、数控系统、功能部件与基础制造装备中明确提出增材制造行业技术规格和销售业绩要求。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国3D打印行业市场规模为33.6亿元，较上年同比增长42.4%；2020年，我国3D打印行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2020年我国3D打印行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，2019年国内3D打印上市公司中，先临三维营业收入稳居第一，为4.56亿元；其次是铂力特和峰华卓立，营业收入分别为3.22亿元、1.06亿元。

2019年国内部分3D打印上市公司营业收入情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国3D打印市场分析报告-市场运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国3D打印行业发展概述

#### 第一节 3D打印行业发展情况概述

##### 一、3D打印行业相关定义

##### 二、3D打印行业基本情况介绍

##### 三、3D打印行业发展特点分析

#### 第二节 中国3D打印行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、3D打印行业产业链条分析

##### 三、中国3D打印行业上游环节分析

#### 四、中国3D打印行业下游环节分析

##### 第三节 中国3D打印行业生命周期分析

###### 一、3D打印行业生命周期理论概述

###### 二、3D打印行业所属的生命周期分析

##### 第四节 3D打印行业经济指标分析

###### 一、3D打印行业的赢利性分析

###### 二、3D打印行业的经济周期分析

###### 三、3D打印行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国3D打印行业进入壁垒分析

###### 一、3D打印行业资金壁垒分析

###### 二、3D打印行业技术壁垒分析

###### 三、3D打印行业人才壁垒分析

###### 四、3D打印行业品牌壁垒分析

###### 五、3D打印行业其他壁垒分析

#### 第二章 2017-2020年全球3D打印行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球3D打印行业发展历程回顾

##### 第二节 全球3D打印行业市场区域分布情况

##### 第三节 亚洲3D打印行业地区市场分析

###### 一、亚洲3D打印行业市场现状分析

###### 二、亚洲3D打印行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲3D打印行业市场前景分析

##### 第四节 北美3D打印行业地区市场分析

###### 一、北美3D打印行业市场现状分析

###### 二、北美3D打印行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美3D打印行业市场前景分析

##### 第五节 欧盟3D打印行业地区市场分析

###### 一、欧盟3D打印行业市场现状分析

###### 二、欧盟3D打印行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧盟3D打印行业市场前景分析

##### 第六节 2021-2026年世界3D打印行业分布走势预测

##### 第七节 2021-2026年全球3D打印行业市场规模预测

#### 第三章 中国3D打印产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品3D打印总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国3D打印行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国3D打印产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国3D打印行业运行情况

第一节 中国3D打印行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国3D打印行业市场规模分析

第三节 中国3D打印行业供应情况分析

第四节 中国3D打印行业需求情况分析

第五节 中国3D打印行业供需平衡分析

第六节 中国3D打印行业发展趋势分析

第五章 中国3D打印所属行业运行数据监测

第一节 中国3D打印所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国3D打印所属行业产销与费用分析

一、流动资产



## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国3D打印所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国3D打印市场格局分析

### 第一节 中国3D打印行业竞争现状分析

#### 一、中国3D打印行业竞争情况分析

#### 二、中国3D打印行业主要品牌分析

### 第二节 中国3D打印行业集中度分析

#### 一、中国3D打印行业市场集中度分析

#### 二、中国3D打印行业企业集中度分析

### 第三节 中国3D打印行业存在的问题

### 第四节 中国3D打印行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国3D打印行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国3D打印行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国3D打印行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国3D打印行业消费者基本情况

### 第二节 中国3D打印行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 3D打印行业成本分析

#### 第四节 3D打印行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国3D打印行业价格现状分析

#### 第六节 中国3D打印行业平均价格走势预测

- 一、中国3D打印行业价格影响因素
- 二、中国3D打印行业平均价格走势预测
- 三、中国3D打印行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国3D打印行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国3D打印行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区3D打印市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区3D打印市场规模分析
- 四、华东地区3D打印市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区3D打印市场规模分析
- 四、华北地区3D打印市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区3D打印市场规模分析
- 四、华南地区3D打印市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国3D打印行业竞争情况

#### 第一节 中国3D打印行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国3D打印行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国3D打印行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 3D打印行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国3D打印行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国3D打印行业未来发展前景分析

#### 一、3D打印行业国内投资环境分析

#### 二、中国3D打印行业市场机会分析

#### 三、中国3D打印行业投资增速预测

### 第二节 中国3D打印行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国3D打印行业市场发展预测

- 一、中国3D打印行业市场规模预测
- 二、中国3D打印行业市场规模增速预测
- 三、中国3D打印行业产值规模预测
- 四、中国3D打印行业产值增速预测
- 五、中国3D打印行业供需情况预测
- 第四节 中国3D打印行业盈利走势预测
- 一、中国3D打印行业毛利润同比增速预测
- 二、中国3D打印行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国3D打印行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 3D打印产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 3D打印行业投资风险分析

- 一、3D打印行业政策风险分析
- 二、3D打印行业技术风险分析
- 三、3D打印行业竞争风险
- 四、3D打印行业其他风险分析

### 第三节 3D打印行业企业经营发展分析及建议

- 一、3D打印行业经营模式
- 二、3D打印行业销售模式
- 三、3D打印行业创新方向

### 第四节 3D打印行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国3D打印行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国3D打印行业品牌战略分析

- 一、3D打印企业品牌的重要性
- 二、3D打印企业实施品牌战略的意义
- 三、3D打印企业品牌的现状分析
- 四、3D打印企业的品牌战略

## 五、3D打印品牌战略管理的策略

### 第二节 中国3D打印行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国3D打印行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国3D打印行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国3D打印行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国3D打印行业定价策略分析

### 第三节 中国3D打印行业营销渠道策略

- 一、3D打印行业渠道选择策略
- 二、3D打印行业营销策略

### 第四节 中国3D打印行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国3D打印行业重点投资区域分析
- 二、中国3D打印行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529195529195.html>