

2020年中国城市商业银行行业投资分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市商业银行行业投资分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/509194509194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 城市商业银行相关概述

第一节 商业银行的内涵及特征

- 一、商业银行的概念
- 二、商业银行的分类
- 三、商业银行的法律性质
- 四、商业银行的主要特征

第二节 商业银行的基本职能

- 一、信用中介职能
- 二、支付中介职能
- 三、信用创造功能
- 四、金融服务职能

第三节 城市商业银行的特征

- 一、区域性与地方性
- 二、决策链短
- 三、竞争同质化
- 四、贷款业务集中度高
- 五、核心业务逐步转移

第二章 2017-2020年中国银行业发展分析

第一节 中国银行业发展总体概况

- 一、中国银行业发展历程
- 二、银行业发展变化分析
- 三、银行业的国际化发展
- 四、银行业影响因素分析

第二节 2017-2020年中国银行业运行分析

- 一、银行业运行特点
- 二、银行业运行状况
- 三、银行业运行态势

第三节 2017-2020年银行业资产负债分析

- 一、资产负债规模
- 二、资产负债结构

三、资产负债状况

第四节 银行业存在的问题与对策

一、行业主要压力

二、行业挑战分析

三、科学发展战略

四、行业发展建议

五、行业发展重点

第三章 2017-2020年城市商业银行的发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、世界经济形势分析

二、中国经济发展现状

三、经济结构转型分析

四、宏观经济发展走势

五、中国经济中长期走势

第二节 政府监管动态

一、P2P监管动态

二、拨备覆盖率监管

三、未来监管重点

第三节 重点政策解读

一、银行卡政策分析

二、存款保险制度分析

三、流动性风险管理政策

四、差别化住房信贷政策

第四节 社会环境分析

一、中国人口增长特征

二、消费品市场繁荣

三、利率市场化改革

四、民间资本进入银行

五、社会信用体系建设

第四章 2017-2020年城市商业银行综合分析

第一节 中国城市商业银行总体概况

一、城商行发展进程

二、城商行风险防控

三、“互联网+”新模式

四、城商行发展态势

第二节 2017-2020年中国城市商业银行运行分析

一、城商行运行特点

二、城商行运行状况

三、城商行运行态势

四、城商行转型分析

第三节 2017-2020年城市商业银行主要指标分析

一、城商行主要指标介绍

二、城商行主要指标特点

三、城商行主要指标分析

第四节 利率市场化对城市商业银行发展的影响分析及应对

一、利率市场化的风险影响

二、城商行风险管理措施

三、城商行应对策略建议

第五节 城市商业银行存在的问题分析

一、城商行发展困扰分析

二、城商行绩效评价问题

三、城商行内部缺失问题

四、城商行产权制度问题

五、城商行发展面临挑战

第六节 促进城市商业银行发展的对策

一、城商行发展战略突围

二、城商行转型发展建议

三、城商行绩效评价对策

四、对接中小企业融资策略

五、城商行区域一体化策略

第五章 2017-2020年城市商业银行的业务分析

第一节 负债业务

一、负债业务的概念和构成

二、银行业负债业务规模

三、存款业务发展制约因素

四、存款业务发展对策分析

五、负债端产品创新分析

第二节 资产业务

- 一、资产业务种类分析
- 二、消费信贷业务规模
- 三、资产业务发展动力
- 四、资产业务存在问题
- 五、资产业务转型策略

第三节 中间业务

- 一、中间业务的定义及分类
- 二、城商行中间业务竞争态势
- 三、城商行中间业务收入现状
- 四、城商银中间业务发展瓶颈
- 五、城商行中间业务发展对策

第四节 国际业务

- 一、国际业务经营范围与目标
- 二、城商行国际业务发展优势
- 三、城商行国际业务发展瓶颈
- 四、城商行国际业务发展对策

第五节 理财业务

- 一、理财业务发展态势
- 二、城商行理财业务分析
- 三、城商行理财业务定位
- 四、拓展理财业务对策

第六节 信用卡业务

- 一、信用卡业务的重要性
- 二、信用卡业务发展模式
- 三、信用卡业务制约因素
- 四、信用卡业务发展优势

第七节 零售业务

- 一、零售业务发展态势
- 二、零售业务发展动力
- 三、零售业务发展战略

第六章 2017-2020年重点区域城市商业银行分析

第一节 长三角地区

- 一、发展概况

二、竞合状况

三、发展障碍

四、发展对策

第二节 京津冀地区

一、发展动向

二、经营特色

三、转型发展

四、进军社区

第三节 东北三省

一、机构重组

二、运营状况

三、发展隐患

四、应对建议

第四节 中部地区

一、发展现状

二、发展机制

三、竞争劣势

四、竞争对策

五、发展战略

第五节 西南地区

一、发展现状

二、面临挑战

三、对策建议

第七章 上市城市商业银行分析（随数据更新有调整）

第一节 北京银行

一、银行发展简况分析

二、银行产品服务分析

三、银行发展现状分析

四、银行竞争优势分析

第二节 南京银行

一、银行发展简况分析

二、银行产品服务分析

三、银行发展现状分析

四、银行竞争优势分析

第三节 宁波银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第四节 徽商银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第五节 重庆银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第六节 上海银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第七节 江苏银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第八节 杭州银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第九节 天津银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第八章 非上市城市商业银行运营分析

第一节 温州银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第二节 福建海峡银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行产品服务分析
- 三、银行发展现状分析
- 四、银行竞争优势分析

第九章 2017-2020年城市商业银行的改革发展

第一节 城市商业银行的改革发展概况

- 一、城市商业银行的发展蜕变
- 二、地方政府在城商行改革中的定位
- 三、城商行体制改革可实行强强联合模式
- 四、美社区银行发展对中国城商行改革的启示

第二节 中国城市商业银行的改制上市分析

- 一、城商行上市体现改革发展的客观要求
- 二、城商行上市是投融资体制改革发展新常态
- 三、城商行上市具备良好市场环境
- 四、城商行上市的建议

第三节 城市商业银行的并购重组分析

- 一、中国城市商业银行并购形式
- 二、城市商业银行并购重组特征
- 三、城市商业银行联合重组突破
- 四、城市商业银行并购战略分析
- 五、城市商业银行联合重组解析
- 六、城市商业银行战略重组建议

第十章 2017-2020年城市商业银行的经营管理分析

第一节 城市商业银行的跨区域经营分析

- 一、城商行跨区域经营发展现状

- 二、城市商业银行跨区域经营的利与弊
- 三、城商行跨区域经营主要模式
- 四、城商行跨区域经营动因分析
- 五、城市商业银行跨区域经营SWOT分析
- 六、城商行跨区域经营面临瓶颈
- 七、城市商业银行跨区发展经营对策
- 第二节 城市商业银行跨区域合作的模式探讨
 - 一、南京银行与日照商行的合作模式
 - 二、城商行跨区合作带来的机遇与挑战
 - 三、城商行跨区合作应重点关注的要点
 - 四、城商行跨区域合作的其他途径分析
- 第三节 优质城市商业银行的经营战略评析
 - 一、正确把握市场定位创新经营机制
 - 二、牢固跨区域经营的战略思想
 - 三、对自身实力的提升不可忽略
 - 四、采取多元化激励机制
- 第四节 城市商业银行的特色化经营策略
 - 一、特色化经营的必要性
 - 二、特色化经营面临的挑战
 - 三、特色化经营的路径选择
 - 四、特色化经营的具体实施策略
- 第五节 深入分析城市商业银行的经营模式
 - 一、发展初期的艰难探索
 - 二、日渐成熟的主动探索
 - 三、城商行市场化模式构建

第十一章 2017-2020年城市商业银行竞争、营销及品牌分析

- 第一节 城市商业银行面临的竞争形势分析
 - 一、城市商业银行的竞争劣势
 - 二、城市商业银行的竞争优势
 - 三、城市商业银行面临同质化隐忧
- 第二节 提升城市商业银行竞争力的对策
 - 一、在内外夹击下城商行的突围策略
 - 二、专业化与差异化塑造城商行竞争优势
 - 三、通过准确的战略定位提升竞争力

四、创建和巩固城商行核心竞争力

第三节 城市商业银行的营销路径分析

- 一、国外商业银行营销的经验解析
- 二、我国城市商业银行的营销环境透析
- 三、国内城市商业银行的营销实践
- 四、选择合适的城市商业银行营销策略

第四节 城市商业银行品牌建设分析

- 一、品牌建设的必要性
- 二、城市商业银行品牌建设问题
- 三、城市商业银行品牌建设建议

第十二章 城市商业银行的风险管理分析

第一节 城市商业银行的风险管理综述

- 一、城市商业银行风险管理中存在的问题
- 二、改善城市商业银行风险管理的策略
- 三、城商行内部风险控制体系构建研究

第二节 从两个角度探讨城商行风险管理的具体策略

- 一、定性分析
- 二、定量分析
- 三、定性与定量相结合

第三节 城市商业银行的信贷风险及控制

- 一、城市商业银行面临的信贷风险
- 二、提高信贷风险管理技术水平
- 三、完善信贷风险的预警监控机制
- 四、强化信贷业务的内部稽核工作
- 五、建立统一授信业务风险管理机制

第四节 城商行不良资产存在的风险及规避

- 一、城市商业银行不良资产的四大特征
- 二、城市商业银行不良资产的成因透析
- 三、城市商业银行不良资产风险应对策略

第十三章 城市商业银行的投资分析及前景预测

第一节 城市商业银行的投资潜力及策略

- 一、我国城市商业银行投资概况
- 二、城市商业银行的投资入股规定

三、城市商业银行投资需关注外部环境

四、城市商业银行的投资要点解析

第二节 城市商业银行的未来前景展望

一、我国城市商业银行发展前景

二、“十三五”城商行发展形势

三、城市商业银行未来政策导向

第三节 2021-2026年中国城市商业银行业预测分析

一、2021-2026年中国城市商业银行业影响因素分析

二、2021-2026年中国城市商业银行总资产预测

三、2021-2026年中国城市商业银行总负债预测

第四节 城市商业银行的发展趋势分析

一、精品银行趋势

二、跨区域发展型趋势

三、新区域性商业银行趋势

四、松散的业务合作型趋势

五、被收购或兼并型趋势

六、市场退出型趋势

附录

附录一：中华人民共和国中国人民银行法

附录二：中华人民共和国商业银行法（修正）

附录三：中华人民共和国银行业监督管理法

图表目录

图表：中国现行的金融机构体系图

图表：2017-2020年商业银行资产增长情况

图表：2017-2020年各类商业银行资产同比增速情况

图表：2020年商业银行贷款主要行业投向

图表：2017-2020年商业银行负债增长情况

图表：2017-2020年商业银行净利润增长情况

图表：2017-2020年商业银行非利息收入增长情况

图表：2017-2020年商业银行流动性比例情况

图表：2017-2020年商业银行不良贷款情况

图表：2020年银行金融机构资产负债情况表

图表：2020年商业银行合计资产负债情况表

图表：2020年大型商业银行资产负债情况表

图表：2020年股份制商业银行资产负债情况表

图表：2020年城市商业银行资产负债情况表

图表：2020年农村金融机构资产负债情况表

图表：2020年其他类金融机构资产负债情况表

图表：2020年人口数及其构成

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市商业银行行业投资分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/509194509194.html>