

2020年中国图书零售市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国图书零售市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/479193479193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年1月8日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的阅读X论坛在北京举行，论坛上发布的《2019中国图书零售市场报告》显示，2019年中国图书零售市场规模继续增长，码洋规模达1022.7亿元，同比增长14.4%，首次突破千亿元大关。

2012-2019年中国图书零售码洋销售规模及增长情况

数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

根据报告显示，2019年我国网店图书零售码洋规模增长较快，规模达715.1亿元，同比增长24.9%；实体店则继续呈现负增长，规模为307.6亿元，同比下降4.24%。由此可以看出，未来线上渠道或将持续分流实体店份额，成为图书零售主要渠道。

2012-2019年中国图书零售不同渠道码洋规模情况

数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

新书品种有所减少，但新书定价提高，经典图书持续畅销。根据数据显示，2019年中国图书市场新书品种数量为19.4万种，同比下降6.7%，与上一年相比扩大了6.21%；新书定价中位数同比提升12.5%至45元。

2012-2019年中国图书零售市场新书品种及增长情况

数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

2018-2019年中国新书定价统计情况

数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

根据数据显示，2019年实体书店渠道图书折扣率为8.9折，网店渠道折扣率从2018年的6.2折下滑到2019年5.9折，折扣力度进一步加大。具体来看，心理自助类图书折扣力度最大，达4折以下，带动了该品类图书销售的高速增长；学术文化及少儿类图书折扣力度在5-6折左右；经管、教辅、文学等类型则在6-7折；工程技术、计算机、法律类图书则打折力度较小，保持在7折以上。

2019年网店渠道折扣水平

2019年网店折扣力度

图书品类

7折以上

工程技术、计算机、法律

6-7折

自然科学、教辅、艺术、医学、经济与管理、
语言、生活、地图、传记、文学、教育

5-6折

学术文化、少儿

4折以下

心理自助数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

畅销系列新书表现亮眼。在非虚构畅销书Top10榜单中，由中共中央党校出版社出版的《习近平在正定*》排名第一；而陈磊自2017年3月首次出版《半小时漫画历史》表现也比较出色，其“半小时漫画”系列逐渐延伸到唐诗、经济学、生活常识等，深受大众的喜欢。

2019年非虚构类畅销书Top10

排名

书名

出版社

作者

定价（元）

1

习近平在正定*

中共中央党校出版社

中央党校采访实录编辑室

66

2

正面管教（修订版）

北京联合出版有限责任公司

简·尼尔森

38

3

浮生六记

天津人民出版社

沈复

32

4

半小时漫画中国史（全新修订版）

江苏凤凰文艺出版社

二混子

39.9

5

皮囊

天津人民出版社有限公司

蔡崇达

39.8

6

小孩*

湖南文艺出版社有限责任公司

大冰

39.6

7

半小时漫画中国史（3）

海南出版社有限公司

陈磊

39.9

8

中国共产党的九十年（全三册）

中共党史出版社

中共中央党史研究室

150

9

半小时漫画中国史（2）

海南出版社有限公司

陈磊

39.9

10

半小时漫画中国史

江苏凤凰文艺出版社

陈磊

39.9数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

在“虚构类”新书榜中，作家出版社出版的作者余华编写的《活着》排名第一。

2019年虚构类畅销书Top10

排名

书名

出版社

作者

定价（元）

1

活着

作家出版社

余华

28

2

三体

重庆出版社

刘慈欣

23

3

三体II-黑暗森林

重庆出版社

刘慈欣

32

4

三体III-死神永生

重庆出版社

刘慈欣

38

5

平凡的世界（全三册）

北京十月文艺出版社

路遥

108

6

红岩

中国青年出版社

罗广斌，杨益言

36

7

追风筝的人

上海人民出版社

卡勒德·胡赛尼

36

8

解忧杂货店

南海出版公司

东野圭吾

39.5

9

白夜行（2017版）

海南出版公司

东野圭吾

59.6

10

围城

人民文学出版社有限公司

钱钟书

39数据来源：《2019中国图书零售市场报告》

在少儿类图书中，第一名为《窗边的小豆豆(2018版)》，该作品在2003年5月进入开卷实体店渠道月度少儿畅销书榜单前30名中，截止目前该作品共上榜200多次。

2019年少儿类畅销书Top10

排名

书名

出版社

作者

定价（元）

1

窗边的小豆豆（2018版）

南海出版公司

[日]黑柳彻子，[日]岩崎千弘

39.5

2

夏洛的网

上海译文出版社

[美]E.B.怀特

26

3

猜猜我有多爱你

明天出版社有限公司

[爱尔兰]山姆·麦克布雷尼，[英]安妮塔·婕郎

38.8

4

小猪唏哩呼噜（上）

春风文艺出版社有限责任公司

孙幼军，裘兆明

15

5

小猪唏哩呼噜（下）

春风文艺出版社有限责任公司

孙幼军，裘兆明

15

6

草房子

江苏凤凰少年儿童出版社

曹文轩

22

7

狼王梦（升级版）

浙江少年儿童出版社有限公司

沈石溪

26

8

没头脑和不高兴（注音版）

浙江少年儿童出版社有限公司

任溶溶

18

9

米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛

四川少年儿童出版有限公司

北猫

16

10

米小圈上学记（一年级）-我是小学生

四川少年儿童出版有限公司

北猫

25

数据来源：《2019中国图书零售市场报告》（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国图书零售市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国图书零售行业发展概述

第一节 图书零售行业发展情况概述

- 一、图书零售行业相关定义
- 二、图书零售行业基本情况介绍
- 三、图书零售行业发展特点分析

第二节 中国图书零售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、图书零售行业产业链条分析
- 三、中国图书零售行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国图书零售行业生命周期分析

- 一、图书零售行业生命周期理论概述

二、图书零售行业所属的生命周期分析

第四节 图书零售行业经济指标分析

- 一、图书零售行业的赢利性分析
- 二、图书零售行业的经济周期分析
- 三、图书零售行业附加值的提升空间分析

第五节 中国图书零售行业进入壁垒分析

- 一、图书零售行业资金壁垒分析
- 二、图书零售行业技术壁垒分析
- 三、图书零售行业人才壁垒分析
- 四、图书零售行业品牌壁垒分析
- 五、图书零售行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球图书零售行业市场发展现状分析

第一节 全球图书零售行业发展历程回顾

第二节 全球图书零售行业市场区域分布情况

第三节 亚洲图书零售行业地区市场分析

- 一、亚洲图书零售行业市场现状分析
- 二、亚洲图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲图书零售行业市场前景分析

第四节 北美图书零售行业地区市场分析

- 一、北美图书零售行业市场现状分析
- 二、北美图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美图书零售行业市场前景分析

第五节 欧盟图书零售行业地区市场分析

- 一、欧盟图书零售行业市场现状分析
- 二、欧盟图书零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟图书零售行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界图书零售行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球图书零售行业市场规模预测

第三章 中国图书零售产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品图书零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国图书零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国图书零售产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国图书零售行业运行情况

第一节 中国图书零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国图书零售行业市场规模分析

第三节 中国图书零售行业供应情况分析

第四节 中国图书零售行业需求情况分析

第五节 中国图书零售行业供需平衡分析

第六节 中国图书零售行业发展趋势分析

第五章 中国图书零售所属行业运行数据监测

第一节 中国图书零售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国图书零售所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国图书零售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国图书零售市场格局分析

第一节 中国图书零售行业竞争现状分析

一、中国图书零售行业竞争情况分析

二、中国图书零售行业主要品牌分析

第二节 中国图书零售行业集中度分析

一、中国图书零售行业市场集中度分析

二、中国图书零售行业企业集中度分析

第三节 中国图书零售行业存在的问题

第四节 中国图书零售行业解决问题的策略分析

第五节 中国图书零售行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国图书零售行业需求特点与动态分析

第一节 中国图书零售行业消费市场动态情况

第二节 中国图书零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 图书零售行业成本分析

第四节 图书零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国图书零售行业价格现状分析

第六节 中国图书零售行业平均价格走势预测

一、中国图书零售行业价格影响因素

二、中国图书零售行业平均价格走势预测

三、中国图书零售行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国图书零售行业区域市场现状分析

第一节 中国图书零售行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区图书零售市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区图书零售市场规模分析

四、华东地区图书零售市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区图书零售市场规模分析

四、华中地区图书零售市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区图书零售市场规模分析

四、华南地区图书零售市场规模预测

第九章 2017-2020年中国图书零售行业竞争情况

第一节 中国图书零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国图书零售行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国图书零售行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 图书零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国图书零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国图书零售行业未来发展前景分析

一、图书零售行业国内投资环境分析

二、中国图书零售行业市场机会分析

三、中国图书零售行业投资增速预测

第二节 中国图书零售行业未来发展趋势预测

第三节 中国图书零售行业市场发展预测

一、中国图书零售行业市场规模预测

二、中国图书零售行业市场规模增速预测

三、中国图书零售行业产值规模预测

四、中国图书零售行业产值增速预测

五、中国图书零售行业供需情况预测

第四节 中国图书零售行业盈利走势预测

一、中国图书零售行业毛利润同比增速预测

二、中国图书零售行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国图书零售行业投资风险与营销分析

第一节 图书零售行业投资风险分析

一、图书零售行业政策风险分析

二、图书零售行业技术风险分析

三、图书零售行业竞争风险分析

四、图书零售行业其他风险分析

第二节 图书零售行业企业经营发展分析及建议

一、图书零售行业经营模式

二、图书零售行业销售模式

三、图书零售行业创新方向

第三节 图书零售行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国图书零售行业发展战略及规划建议

第一节 中国图书零售行业品牌战略分析

一、图书零售企业品牌的重要性

二、图书零售企业实施品牌战略的意义

三、图书零售企业品牌的现状分析

四、图书零售企业的品牌战略

五、图书零售品牌战略管理的策略

第二节 中国图书零售行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国图书零售行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国图书零售行业发展策略及投资建议

第一节 中国图书零售行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国图书零售行业定价策略分析

第三节 中国图书零售行业营销渠道策略

一、图书零售行业渠道选择策略

二、图书零售行业营销策略

第四节 中国图书零售行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国图书零售行业重点投资区域分析

二、中国图书零售行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/479193479193.html>