

中国烟草行业现状深度调研与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国烟草产业链图解

烟草行业产业链结构来看，其上游主要是烟草种植；中下游则是烟草的制作生产以及流通和销售。由于我国烟草行业实行的是“统一领导、垂直管理、专卖专营”的管理体制，所以我国烟草整个产业链是由中烟工业公司及烟草专卖局主导，专卖局负责烟草收购，烟草生产由各地烟草厂负责，烟草厂生产好的成品烟只能卖给专卖局，再由专卖局卖给批发商，由此构成一个庞大的生产销售体系。

资料来源：中国烟草官网、观研天下整理

2、我国行业专卖制度发展历程

为维护消费者利益、保证国家财政收入、提升民族烟草竞争力，我国烟草行业实行的是专卖制度，在烟草专卖管理体制下，国内烟草由中国烟草总公司垄断经营。在1982年，我国便成立了中国烟草总公司，负责管理并安排国内烟草行业的生产、经营和发展等；次年我国国务院则是颁发了《烟草专卖条例》，使得行业实现了政企合一的管理模式，为行业烟草专卖经营模式的在全国范围内的顺利推行提供法律制度的保障；到1984年我国设立了国家烟草专卖局，1991年全国人大又颁布《中华人民共和国烟草专卖法》，1997年国务院又发布国务院发布《烟草专卖法实施条例》，这一系列政策的持续发布也使得我国烟草行业专卖制度进一步完善。进入21世纪国内又出台《关于进一步理顺烟草行业资产管理体制深化烟草企业改革的意见》其中也明确指出我国烟草行业继续实行“统一领导、垂直管理、专卖专营”的管理体制。

资料来源：观研天下整理

烟草专卖制度作为我国改革开放的一项重大创新成果，自确立以来既维护了国内消费者利益，持续提高烟草制品质量，同时还保证国家财政收入，助力脱贫攻坚，“两烟”生产已成为老少边穷地区农民增收、政府增税、企业增效的重要支撑。由于烟草专卖、利国利民，因此预计未来我国仍将长期实行烟草专卖制度。

3、烟草制品相关企业数量下降

目前，我国烟草行业由中国烟草专卖局与中国烟草总公司进行统一经营管理，在2003年以后我国地方烟草企业的管理权由地级烟草专卖局转移至中国烟草总公司，行业便进入垂直化整合阶段，因此工业企业与卷烟品牌数量也随之持续减少。再加上“十二五”期间，围绕“卷烟

上水平”基本方针，行业提出了“461”品牌发展和“532”品牌培育目标，开始加大知名品牌培养力度；2019年行业发展方向也开始从“数量追赶”转向“质量追赶”，在此背景下我国烟草行业转型效果显著，因此“十二五”和“十三五”期间我国烟草制品业企业数量呈下降趋势。根据数据显示我国烟草制品相关企业从2015年初的133家减少至2021年底104家。

资料来源：公开资料整理

4、卷烟产量大幅下降后缓慢回升

随着国家大力推进禁烟控烟宣传，越来越多的人逐渐认识并接受吸烟危害身体健康的理念，进而使得国内吸烟人群数量持续下降。根据卫健委数据显示从2015年到2019年我国吸烟人数便从32910万人下降至32004万人。再加上从2015年开始国内烟草消费税大幅度上升，以及2016年开始国内烟草行业推进供给侧改革、集中清理库存等多重因素叠加，使得我国卷烟产量大幅下降。2015年我国卷烟产量约为25890.7亿支；到2016年其产量便下降至23825.8亿支，同比下降约为7.98%，此后在2016-2018年其产量出现三连降。2019年随着行业需求的回暖我国卷烟产量开始回升；2020年，国内各卷烟生产基地陆续复工，而且卷烟作为相对刚需、有成瘾性的品类，受疫情影响较小，因此近两年我国卷烟产量继续随着市场需求回暖而回升，截止至2021年我国卷烟产量为24182.4亿支，较上一年同比增长1.34%，尽管如此，但目前国内卷烟产量相较于增税前仍有较大差距。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

5、行业盈利能力提升且税收整体上涨

就我国烟草行业整体供给来看，虽然近些年行业相关企业数量减少，卷烟产量整体也不如以前高，但是随着“十二五”、“十三五”行业供给侧改革的成功，企业转型效果明显，烟草行业从量的增长转向质的提升使得行业整体利润也随之提升。据国家统计局数据统计，2016年到2021年我国烟草制品业毛利率从63.75%增长至了69.92%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

在行业整体盈利能力有所提高背景下，我国烟草行业税利总额和财政总额整体也得到增长。尽管2015年-2016年（2015年5月10日起，卷烟批发环节从价税率由5%提高至11%，并按0.005元/支加征从量税）受到提税影响，烟草总公司实现工商税利总额和上缴国家财政总额出现下降，但是其很快就恢复过来。2018年我国烟草行业实现工商税利总额11556亿元，同比增长3.69%；上缴国家财政总额10000.8亿元，同比增长3.37%；截止至2021年行业税利总额和上缴财政总额分别达13581亿元和12442亿元，皆创历史新高。

资料来源：国家烟草专卖局

6、发展新型烟草将成为市场主流趋势

总的来说，近些年来在我国烟草行业供给侧改革效果明显，市场逐渐朝着从量的增长转向质的提升，业内企业转型也取得显著成效，在此背景下行业产量得到回升，行业毛利润率也得到提高，盈利能力提升，但是不可忽视的是当前我国烟草行业消费者增长减少，我国国民吸烟率也就下降，由此可见未来我国烟草行业市场想要继续扩容就必须持续走高端化发展路线，例如发展新型烟草制品。新型烟草制品是相对传统烟草制品而言，指含有烟草或能产生烟雾、味道，能带给人抽吸的快感，满足生理上的需求，但又不属于诸如卷烟、自卷烟、斗烟、水烟、雪茄、小雪茄、嚼烟以及鼻烟的其他类别的烟草制品，常见的有电子烟和加热不燃烧烟草制品等，

就全球烟草行业局势来看，目前以菲莫国际和英美烟草为代表的国际烟草巨头向新型烟草转型战略也较为明确，并引领烟草市场发展方向。而且，加上全球烟草控制框架公约作用，当前全球传统卷烟市场趋于平稳且呈逐步下滑趋势，而以雾化和HNB为代表的新型烟草提速明显。根据欧睿数据，传统卷烟近五年复合增速约1%；而新型烟草市场规模近五年增速超21%，且新型烟草在全球烟草占比从2007年的2.42%提高至2021年的7.25%，占比提升也较为明显。

资料来源：公开资料整理

与传统烟草相比，部分新型烟型如HNB因燃烧而产生的有害物质会减少，解瘾能力更强。因此愈来愈多的消费者选择新型烟草，从全国范围来看，目前新型烟草在国内也有了一定发展，从2013年打破2018年我国新型烟草消费人数也从345万人增长至885万人。目前国内也已有17家中烟公司有加热烟草库存储备，且产品在不断迭代升级；例如四川中烟“KUANZHAI”烟弹在西班牙瓦伦西亚正式推出，云南中烟发布了全球首款可燃可烤的烟具VIPN及烟弹Ashima Lulu。但是由于国内对于新型烟草暂时无试点销售等政策出台，因此当前其在国内影响力仍然不足。而烟草作为我国税收的关键组成部分，是我国财政收入的重要来源，是我国财政收入的有力保证，因此近年来，国务院、国家发改委等多部门都陆续印发了引导和规范新型烟草行业的发展政策。总的来说，不管是从全球烟草市场来看，还是从国内烟草市场来看，未来发展新型烟草都将成为烟草市场主流趋势。

2022年我国新型烟草行业主要政策情况	时间	政策名称	相关内容	2022年9月
关于加强电子烟监管有关事项的通知		依法取得烟草专卖许可证的电子烟生产企业、雾化物		

生产企业、电子烟用烟碱生产企业、电子烟批发企业、电子烟零售主体等应当通过电子烟交易管理平台进行交易电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等的运输，应当接受烟草专卖局监管，并根据相关规定制作、随附物流单证。 2022年5月

关于规范电子烟检验检测有关工作的通知 国家烟草专卖局会同国家市场监督管理总局共同完善检验检测体系，支持电子烟检验检测机构跨领域技术融合鼓励开展检验检测新技术、新方法和全过程质量控制技术研究，组织开展能力验证。获得资质认定的电子烟检验检测机构要按照相关要求，强化能力建设，确保技术能力持续符合资质认定等要求。“ 2022年3月关于发布电子烟管理办法的公告 电子烟生产企业、雾化物生产企业和电子烟用烟碱生产企业等为扩大生产能力进行基本建设或者技术改造，必须经国务院烟草专卖行政主管部门批准。禁止销售除烟草口味外的调味电子烟和可自行添加雾化物的电子烟。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国烟草行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国烟草行业发展概述

第一节 烟草行业发展情况概述

- 一、烟草行业相关定义
- 二、烟草特点分析
- 三、烟草行业基本情况介绍
- 四、烟草行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烟草行业需求主体分析

第二节 中国烟草行业生命周期分析

- 一、烟草行业生命周期理论概述
- 二、烟草行业所属的生命周期分析

第三节 烟草行业经济指标分析

- 一、烟草行业的赢利性分析
- 二、烟草行业的经济周期分析
- 三、烟草行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球烟草行业市场发展现状分析

第一节 全球烟草行业发展历程回顾

第二节 全球烟草行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烟草行业地区市场分析

- 一、亚洲烟草行业市场现状分析
- 二、亚洲烟草行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟草行业市场前景分析

第四节 北美烟草行业地区市场分析

- 一、北美烟草行业市场现状分析
- 二、北美烟草行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟草行业市场前景分析

第五节 欧洲烟草行业地区市场分析

- 一、欧洲烟草行业市场现状分析
- 二、欧洲烟草行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烟草行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟草行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟草行业市场规模预测

第三章 中国烟草行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对烟草行业的影响分析

第三节 中国烟草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对烟草行业的影响分析

第五节 中国烟草行业产业社会环境分析

第四章 中国烟草行业运行情况

第一节 中国烟草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟草行业市场规模分析

一、影响中国烟草行业市场规模的因素

二、中国烟草行业市场规模

三、中国烟草行业市场规模解析

第三节 中国烟草行业供应情况分析

一、中国烟草行业供应规模

二、中国烟草行业供应特点

第四节 中国烟草行业需求情况分析

一、中国烟草行业需求规模

二、中国烟草行业需求特点

第五节 中国烟草行业供需平衡分析

第五章 中国烟草行业产业链和细分市场分析

第一节 中国烟草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟草行业产业链图解

第二节 中国烟草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟草行业的影响分析

第三节 我国烟草行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国烟草行业市场竞争分析

第一节 中国烟草行业竞争现状分析

一、中国烟草行业竞争格局分析

二、中国烟草行业主要品牌分析

第二节 中国烟草行业集中度分析

一、中国烟草行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟草行业市场集中度分析

第三节 中国烟草行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国烟草行业模型分析

第一节 中国烟草行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烟草行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟草行业SWOT分析结论

第三节 中国烟草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟草行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟草行业市场动态情况

第二节 中国烟草行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 烟草行业成本结构分析

第四节 烟草行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国烟草行业价格现状分析

第六节 中国烟草行业平均价格走势预测

- 一、中国烟草行业平均价格趋势分析
- 二、中国烟草行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟草行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟草行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟草行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国烟草行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国烟草行业区域市场现状分析

第一节 中国烟草行业区域市场规模分析

- 一、影响烟草行业区域市场分布的因素
- 二、中国烟草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟草行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区烟草行业市场分析
 - (1) 华东地区烟草行业市场规模
 - (2) 华南地区烟草行业市场现状
 - (3) 华东地区烟草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区烟草行业市场分析
 - (1) 华中地区烟草行业市场规模
 - (2) 华中地区烟草行业市场现状
 - (3) 华中地区烟草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烟草行业市场分析
 - (1) 华南地区烟草行业市场规模
 - (2) 华南地区烟草行业市场现状
 - (3) 华南地区烟草行业市场规模预测

第五节 华北地区烟草行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区烟草行业市场分析

- (1) 华北地区烟草行业市场规模
- (2) 华北地区烟草行业市场现状
- (3) 华北地区烟草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区烟草行业市场分析
 - (1) 东北地区烟草行业市场规模
 - (2) 东北地区烟草行业市场现状
 - (3) 东北地区烟草行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区烟草行业市场分析
 - (1) 西南地区烟草行业市场规模
 - (2) 西南地区烟草行业市场现状
 - (3) 西南地区烟草行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烟草行业市场分析
 - (1) 西北地区烟草行业市场规模
 - (2) 西北地区烟草行业市场现状
 - (3) 西北地区烟草行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国烟草行业市场规模区域分布预测

第十一章 烟草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国烟草行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草行业未来发展前景分析

一、烟草行业国内投资环境分析

二、中国烟草行业市场机会分析

三、中国烟草行业投资增速预测

第二节 中国烟草行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草行业规模发展预测

一、中国烟草行业市场规模预测

二、中国烟草行业市场规模增速预测

三、中国烟草行业产值规模预测

四、中国烟草行业产值增速预测

五、中国烟草行业供需情况预测

第四节 中国烟草行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国烟草行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国烟草行业进入壁垒分析

一、烟草行业资金壁垒分析

二、烟草行业技术壁垒分析

三、烟草行业人才壁垒分析

四、烟草行业品牌壁垒分析

五、烟草行业其他壁垒分析

第二节 烟草行业风险分析

一、烟草行业宏观环境风险

二、烟草行业技术风险

三、烟草行业竞争风险

四、烟草行业其他风险

第三节 中国烟草行业存在的问题

第四节 中国烟草行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国烟草行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烟草行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟草行业营销策略分析

一、烟草行业产品策略

二、烟草行业定价策略

三、烟草行业渠道策略

四、烟草行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619192.html>