

2021年中国硫酸镍市场调研报告- 市场深度分析与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国硫酸镍市场调研报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519192519192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫酸镍是一种无机物，化学式为NiSO₄，主要用于电镀、镍电池、催化剂以及制取其他镍盐等，并用于印染媒染剂、金属着色剂等。生产工艺方面，既可以把镍豆或者镍粉直接酸溶得到硫酸镍，也可以使用HPAL工艺的湿法中间品生产硫酸镍，还可以通过高冰镍酸浸生产硫酸镍。

硫酸镍原料来源和冶炼工艺数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的资料显示，镍生铁经过转炉吹炼生产高冰镍的成本约为1000美元/吨，高冰镍通过酸浸生产硫酸镍的成本约2500美元/吨，即镍生铁到硫酸镍的成本是3500美元/吨。只有硫酸镍对镍生铁的溢价超过3500美元/吨，镍生铁企业才有动力转产高冰镍。

不同工艺下硫酸镍成本对比 数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国硫酸镍市场调研报告-市场深度分析与未来前景研究》显示。2015-2020年，我国硫酸镍年产量稳定增长。根据数据显示，2020年我国硫酸镍产量60万吨（折镍金属量13万吨），其中由原生物料生产的硫酸镍产量为6.4万吨，镍豆溶解生产的硫酸镍产量3万吨，废料生产的量为3.7万吨。

2015-2020年我国硫酸镍年产量统计情况数据来源：观研天下整理

2020年中国硫酸镍原料构成数据来源：观研天下整理

具体从原料生产成本来看，使用红土镍湿法中间品MHP生产硫酸镍最具成本优势，成本为14500美元/金属吨；溶解镍豆、镍粉生产硫酸镍成本最高，为16000美元/金属吨，高冰镍生产硫酸镍成本介于两者之间，为15500美元/金属吨。

不同原料生产硫酸镍成本数据来源：观研天下整理

目前，我国硫酸镍主要应用于电镀行业和电池行业，是电镀镍和化学镍的主要镍盐。近年来，随着动力电池三元正极材料需求大增以及电池高镍化，硫酸镍在电池工业的需求呈现爆发式增长。

硫酸镍下游需求领域

工业领域

具体应用

电池工业

球形氢氧化镍（NC，镍氢、镍镉二次电池正极材料的原料）、镍钴铝氢氧化物（NCA，俗称镍钴铝三元前驱体）、镍钴锰氢氧化物（NCM，俗称镍钴锰三元前驱体）

电镀工业

电镀镍和化学镍的主要镍盐以及镍离子的来源

化学工业

硬化油生产中油脂加氢的催化剂

医药工业

生产维生素C中氧化反应的催化剂

无机工业

硫酸镍铵、氯化镍、碳酸镍等镍盐的原料

印染工业

生产酞青素艳蓝络合剂和用作还原染料的媒染剂数据来源：观研天下整理

受三元正极材料高镍化带动，硫酸镍将是镍需求中增速最快的部分。数据显示，2020年全球硫酸镍需求折合镍金属量为17.3万吨，其中55%用于锂离子电池，其次是镍氢电池和电镀等领域。随着锂离子电池用镍激增，到2030年锂离子电池将占到硫酸镍需求的92%。

2020年全球硫酸镍终端需求分布数据来源：观研天下整理

2030年硫酸镍终端需求预测值数据来源：观研天下整理

那为什么硫酸镍在锂电池领域需求大呢？由于镍是过渡金属元素，具有独特的核外电子结构，电池反应中，当锂离子脱出时过渡金属镍发生变价来达到荷电平衡。因此，通过提高镍含量来提高三元正极材料的可逆容量是必然发展趋势。

硫酸镍用于三元正极材料

数据来源：观研天下整理

同时，从三元正极材料的主要类型对镍需求来看，三元811材料比333材料单位GWh硫酸镍使用量增加66%。未来，随着高镍化的渗透率进一步提升，正极材料用硫酸镍量将迎来加速增长。

不同正极材料对镍的需求量数据来源：观研天下整理

展望未来，随着国内外新能源终端市场恢复超预期，对动力锂电池需求量持续上升，正极材料对硫酸镍需求量也将加速增长。根据数据显示，2020年我国动力电池出货量为80GWh，同比增长13%；2021年1-9月，我国动力电池装车量累计92.0GWh，同比增长169.1%。2016-2021年1-9月我国动力电池行业出货量及装机量统计情况数据来源：GGII+观研天下整理

动力电池出货量与装机量将保持增长的因素数据来源：GGII+观研天下整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国硫酸镍市场调研报告-市场深度分析与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国硫酸镍行业发展概述

第一节 硫酸镍行业发展情况概述

- 一、硫酸镍行业相关定义
- 二、硫酸镍行业基本情况介绍
- 三、硫酸镍行业发展特点分析

第二节 中国硫酸镍行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硫酸镍行业产业链条分析
- 三、中国硫酸镍行业上游环节分析
- 四、中国硫酸镍行业下游环节分析

第三节 中国硫酸镍行业生命周期分析

- 一、硫酸镍行业生命周期理论概述
- 二、硫酸镍行业所属的生命周期分析

第四节 硫酸镍行业经济指标分析

- 一、硫酸镍行业的赢利性分析
- 二、硫酸镍行业的经济周期分析
- 三、硫酸镍行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硫酸镍行业进入壁垒分析

- 一、硫酸镍行业资金壁垒分析
- 二、硫酸镍行业技术壁垒分析

- 三、硫酸镍行业人才壁垒分析
- 四、硫酸镍行业品牌壁垒分析
- 五、硫酸镍行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球硫酸镍行业市场发展现状分析

- 第一节 全球硫酸镍行业发展历程回顾
- 第二节 全球硫酸镍行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲硫酸镍行业地区市场分析
 - 一、亚洲硫酸镍行业市场现状分析
 - 二、亚洲硫酸镍行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲硫酸镍行业市场前景分析
- 第四节 北美硫酸镍行业地区市场分析
 - 一、北美硫酸镍行业市场现状分析
 - 二、北美硫酸镍行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美硫酸镍行业市场前景分析
- 第五节 欧盟硫酸镍行业地区市场分析
 - 一、欧盟硫酸镍行业市场现状分析
 - 二、欧盟硫酸镍行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟硫酸镍行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界硫酸镍行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球硫酸镍行业市场规模预测

第三章 中国硫酸镍产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品硫酸镍总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国硫酸镍行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国硫酸镍产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国硫酸镍行业运行情况

第一节 中国硫酸镍行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国硫酸镍行业市场规模分析

第三节 中国硫酸镍行业供应情况分析

第四节 中国硫酸镍行业需求情况分析

第五节 中国硫酸镍行业供需平衡分析

第六节 中国硫酸镍行业发展趋势分析

第五章 中国硫酸镍所属行业运行数据监测

第一节 中国硫酸镍所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国硫酸镍所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国硫酸镍所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国硫酸镍市场格局分析

第一节 中国硫酸镍行业竞争现状分析

一、中国硫酸镍行业竞争情况分析

二、中国硫酸镍行业主要品牌分析

第二节 中国硫酸镍行业集中度分析

一、中国硫酸镍行业市场集中度分析

二、中国硫酸镍行业企业集中度分析

第三节 中国硫酸镍行业存在的问题

第四节 中国硫酸镍行业解决问题的策略分析

第五节 中国硫酸镍行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国硫酸镍行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2021年中国硫酸镍行业需求特点与动态分析

第一节 中国硫酸镍行业消费者基本情况

第二节 中国硫酸镍行业消费者属性及偏好调查

第三节 硫酸镍行业成本分析

第四节 硫酸镍行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国硫酸镍行业价格现状分析

第六节 中国硫酸镍行业平均价格走势预测

一、中国硫酸镍行业价格影响因素

二、中国硫酸镍行业平均价格走势预测

三、中国硫酸镍行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国硫酸镍行业区域市场现状分析

第一节 中国硫酸镍行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硫酸镍市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区硫酸镍市场规模分析
- 四、华东地区硫酸镍市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区硫酸镍市场规模分析
- 四、华北地区硫酸镍市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硫酸镍市场规模分析
- 四、华南地区硫酸镍市场规模预测

第九章 2017-2021年中国硫酸镍行业竞争情况

第一节 中国硫酸镍行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硫酸镍行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国硫酸镍行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硫酸镍行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国硫酸镍行业发展前景分析与预测

第一节 中国硫酸镍行业未来发展前景分析

一、硫酸镍行业国内投资环境分析

二、中国硫酸镍行业市场机会分析

三、中国硫酸镍行业投资增速预测

第二节 中国硫酸镍行业未来发展趋势预测

第三节 中国硫酸镍行业市场发展预测

一、中国硫酸镍行业市场规模预测

二、中国硫酸镍行业市场规模增速预测

三、中国硫酸镍行业产值规模预测

四、中国硫酸镍行业产值增速预测

五、中国硫酸镍行业供需情况预测

第四节 中国硫酸镍行业盈利走势预测

一、中国硫酸镍行业毛利润同比增速预测

二、中国硫酸镍行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国硫酸镍行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 硫酸镍产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 硫酸镍行业投资风险分析

一、硫酸镍行业政策风险分析

二、硫酸镍行业技术风险分析

三、硫酸镍行业竞争风险

四、硫酸镍行业其他风险分析

第三节 硫酸镍行业企业经营发展分析及建议

一、硫酸镍行业经营模式

二、硫酸镍行业销售模式

三、硫酸镍行业创新方向

第四节 硫酸镍行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国硫酸镍行业发展战略及规划建议

第一节 中国硫酸镍行业品牌战略分析

一、硫酸镍企业品牌的重要性

二、硫酸镍企业实施品牌战略的意义

三、硫酸镍企业品牌的现状分析

四、硫酸镍企业的品牌战略

五、硫酸镍品牌战略管理的策略

第二节 中国硫酸镍行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硫酸镍行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国硫酸镍行业发展策略及投资建议

第一节 中国硫酸镍行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硫酸镍行业定价策略分析

第三节 中国硫酸镍行业营销渠道策略

- 一、硫酸镍行业渠道选择策略
- 二、硫酸镍行业营销策略

第四节 中国硫酸镍行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硫酸镍行业重点投资区域分析
- 二、中国硫酸镍行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/519192519192.html>