

2020年中国电力市场分析报告- 行业深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/479192479192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国部分省份年度市场化交易结果来看，广东年度交易电量从2019年的56%增长至2020年的2164亿千瓦时，增速最快；安徽2020年年度市场成交电量同比增长29%，达到985亿千瓦时；江苏2020年度成交电量同比增长3%，达到2421亿千瓦时；重庆2020年度交易电量表观值同比下降了2%。

2020我国部分省份年度市场化交易成交结果统计情况

地区

广东

江苏

安徽

重庆

年度

长协电量

价差

电量

价差

电量

价差

电量

价差

单位

亿千瓦时

元/MWh

亿千瓦时

元/MWh

亿千瓦时

元/MWh

亿千瓦时

元/MWh

2016

280

11.1

2017

827

64.5

400

38.6

2018

1095

76.6

1445

20.4

520

31.0

2019

1389

44.2

2351

21.8

765

38.0

205

2.3

2020

2164

47.1

2421

25.4

985

37.9

201

2.2数据来源：各省电力交易中心

从广州、江苏年度交易电量及占比来看，广州省年度电量占全年市场化交易电量比重提升最明显。根据数据显示，2017-2019年广州年度品种占比均在维持在70%，而2020年度成交电量占全年市场电量比重增长至83%。相比之下，江苏年度交易品种占全年市场电量比重保持在77%，比广东往年水平高了8%，但低于广东2020年占比水平6%。

2017-2020年我国广东省年度交易成交量及占比情况

数据来源：广东电力交易中心

2018-2020年江苏省年度交易成交量及占比情况

数据来源：江苏电力交易中心

从绝对价差和折让幅度看，2020年年度各省交易成交电价保持稳定。与燃煤基准电价的折让幅度相比，广东、江苏、安徽、重庆的折扣幅度从2019年0.7%、0.9%、0.0%、0.0%扩大至2020年10.4%、6.5%、9.9%、0.6%；广东和江苏绝对价差分别扩大2.9元/MWh、3.6元/MWh，安徽、重庆绝对价差缩小0.1元/MWh、0.1元/MWh。

2020年我国部分省市年度交易价差及折价比例统计情况

数据来源：各省电力交易中心

2020年我国各省份年度长协价格将整体保持稳定，虽然市场电交易规模增长显著，但由于成本端的煤炭2020年长协价格大概率将维持不变，用电需求仍有改善空间且来水对煤电挤压预计将明显减弱，预计2020年各省份年度长协合同的电价折扣幅度不大。

2018-2020年我国各省年度长协价格与加权价格对比情况

广东

福建

安徽

江苏

广西

辽宁

湖南

单位

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

2020长协

406

347

366

2020加权

406

347

366

2019长协

409

365

346

369

385

363

438

2019加权

413

369

346

353

386

364

440

2018长协

376

365

353

371

398

361

445

2018加权

387

369

357

372

401

362

438数据来源：各省电力交易中心

从市场交易方案汇总情况看，各省市场电占比提升对发电侧的冲击即将见顶。根据数据显示，江苏、广东、山西、江西2020年市场交易规模分别为3150亿千瓦时、2600亿千瓦时、1300亿千瓦时、500亿千瓦时，交易规模与上一年相比均有所增长。从占比看，2020年的广东、江苏等用电大省的市场交易电量占比已经接近80%、70%，可以市场化的电量已经基本全部做到市场化。

2019-2020年我国部分省份的市场交易规模统计情况

数据来源：各省电力交易中心

从各省成交结果来看，2019年12月云南、广东、山东、福建、辽宁、广西成交电价与上月相比均有所提高，安徽电价环比持平。

2019年1-12月部分省份月度竞价电价结果统计情况

交易周期

广东

山东

福建

安徽

江苏

云南

广西

辽宁

湖南

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

元/兆瓦时

2019/01

418

-

-

-

345

225

419

-

446

2019/02

416

388

381

257

343

222

415

-

445

2019/03

419

387

382

250

378

227

420

-

441

2019/04

424

386

381

350

376

228

415

-

437

2019/05

424

380

380

-

370

221

372

-

442

2019/06

422

380

379

252

365

151

350

363

435

2019/07

423

387

381

384

365

110

341

362

439

2019/08

423

391

380

384

363

105

408

363

439

2019/09

424

390

383

384

367

102

418

363

436

2019/10

424

389

368

384

374

113

415

363

438

2019/11

425

387

370

384

373

-

418

362

438

2019/12

480

390

373

384

330

231

419

363

-

2020/01

488

-

-

-

365

-

-

-

-数据来源：各省电力交易中心

从广州省竞价交易量来看，广东省2019全年月度集中竞价合计成交567亿千瓦时，同比增长18.6%，相比标杆的加权折价30.49元/MWh，同比下降9.68元/MWh。其中，2019年12月月度集中竞价成交45.56亿千瓦时，与上月相比减少3.97亿千瓦时；折价26.95元/MWh，折价幅度与上月相比下降1元/MWh，与上一年相比下降了7.55元/MWh；2020年1月月度集中竞价成交17.98亿千瓦时，与上月相比减少27.58亿千瓦时，同比减少25.47亿千瓦时，1月折价为35元/MWh，与上月相比扩大8.05元/MWh，同比减少0.05元/MWh。

2019-2020年1月广州省月度集中竞价交易量价统计情况

数据来源：广东电力交易中心

从江苏省竞价交易量来看，2020年1月成交量为54亿千瓦时，折价环比收缩35元/MWh。根据江苏电力交易中心数据显示，2020年1月月度集中竞价成交54.25亿千瓦时，与上月相比减少47.94亿千瓦时，同比增长10.13亿千瓦时；1月折价为26元/MWh，折价幅度与上月相比收缩35元/MWh，同比收缩74元/MWh。

2019-2020年1月江苏省月度集中竞价交易量价统计情况

数据来源：江苏电力交易中心

从云南省竞价交易量来看，2019年全年月度竞价的合计成交达到1046亿千瓦时，同比增长23.0%；加权平均成交电价达到178.30元/MWh，同比增加了1.08元/MWh。其中，2019年12月月度竞价成交为90.12亿千瓦时，环比增加了0.43亿千瓦时，同比增长13.49亿千瓦时；成交电价230.68元/MWh，与上月相比增加16.64元/MWh，同比增加10.75元/MWh。

2019年1-12月云南省月度集中竞价交易量价统计情况

数据来源：昆明电力交易中心

根据中电联统计，2019年11月，全国交易电量达到3100亿千瓦时，同比增加了568亿千瓦时，当月全国电力中长期交易2629亿千瓦时，同比增加575亿千瓦时。2019年1-11月全国市场化交易电量累计达到25270亿千瓦时。其中，全国电力中长期交易累计20406亿千瓦时，占累计全社会用电量的30.2%，与上月相比提高了1.6%。

2019年7-11月全国各交易品种电量情况

单位

201907

201908

201909

201910

201911

累计

亿千瓦时

13,965

16,708

19,427

21,972

25,270

省内中长期交易电量

亿千瓦时

11,200

13,319

15,516

17,582

20,406

省间交易电量

亿千瓦时

2,765

3,390

3,911

4,390

4,864

单月

亿千瓦时

2,642

2,520

2,563

2,532

3,100

省内中长期交易电量

亿千瓦时

2,038

1,904

2,036

2,054

2,629

省间交易电量

亿千瓦时

604

616

526

478

471数据来源：中电联

从区域分布来看，国家电网区域中长期电力直接交易电量合计为14606亿千瓦时，占该区域全社会用电量的比重为28.5%；南方电网区域中长期电力直接交易电量合计为3766亿千瓦时，占该区域全社会用电量的比重为33.6%；蒙西电网区域中长期电力直接交易电量合计为1307亿千瓦时，占该区域全社会用电量的比重为49.6%。

2019年我国按区域分布中长期电力直接交易电量及占比情况

数据来源：中电联

从各省中长期交易电量占比情况看，2019年前11月，电力中长期交易占全社会用电量比重最大的三个省份是云南、青海、蒙西，分别为58.3%、50.1%、49.6%；比重最小的三个省份是西藏、海南、北京，占比为0%、0.7%、9.6%。

2019年前11月我国部分省份中长期交易电量占比情况

数据来源：中电联

从上市公司数据看，目前火电企业的市场化比例已经处于较高水平。根据数据显示，2019年Q1-3，火电上市公司的市场化电量占比大多数保持在40%以上，其中国电电力、华电国际等央企的市场化占比达到50%以上。

2018年-2019年Q3我国重点火电企业市场化电量规模及占比情况

市场电量-百万千瓦时

2018Q1-3

2019Q1-3

2018Q1-3 占比

2019Q1-3占比

占比提升

华能国际

1321

1465

42.9%

50.9%

10.2%

国电电力

1222

1385

48.6%

53.8%

14.4%

华电国际

681

765

47.0%

51.7%

13.2%

浙能电力

319

379

35.2%

46.5%

17.1%

上海电力

112

149

31.9%

43.2%

10.0%

通宝能源

21

27

60.0%

66.9%

5.7%

京能电力

170

244

45.2%

51.1%

6.4%

数据来源：各公司公告（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力市场分析报告-行业深度调研与未来商机预测

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析

二、电力行业的经济周期分析

三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力行业进入壁垒分析

一、电力行业资金壁垒分析

二、电力行业技术壁垒分析

三、电力行业人才壁垒分析

四、电力行业品牌壁垒分析

五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

一、亚洲电力行业市场现状分析

二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

一、北美电力行业市场现状分析

二、北美电力行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

一、欧盟电力行业市场现状分析

二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力行业市场规模预测

第三章 中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电力总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

- 一、中国电力行业竞争情况分析
- 二、中国电力行业主要品牌分析
- 第二节 中国电力行业集中度分析
 - 一、中国电力行业市场集中度分析
 - 二、中国电力行业企业集中度分析
- 第三节 中国电力行业存在的问题
- 第四节 中国电力行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国电力行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国电力行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国电力行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国电力行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 电力行业成本分析
 - 第四节 电力行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国电力行业价格现状分析
 - 第六节 中国电力行业平均价格走势预测
 - 一、中国电力行业价格影响因素
 - 二、中国电力行业平均价格走势预测
 - 三、中国电力行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国电力行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国电力行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区电力市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力市场规模分析

四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力市场规模分析

四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力市场规模分析

四、华南地区电力市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

一、中国电力行业市场规模预测

二、中国电力行业市场规模增速预测

三、中国电力行业产值规模预测

四、中国电力行业产值增速预测

五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

一、中国电力行业毛利润同比增速预测

二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

一、电力行业政策风险分析

二、电力行业技术风险分析

三、电力行业竞争风险分析

四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

一、电力行业经营模式

二、电力行业销售模式

三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

一、电力企业品牌的重要性

二、电力企业实施品牌战略的意义

三、电力企业品牌的现状分析

四、电力企业的品牌战略

五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第三节 中国电力行业营销渠道策略

一、电力行业渠道选择策略

二、电力行业营销策略

第四节 中国电力行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力行业重点投资区域分析

二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/479192479192.html>