

中国建筑装饰行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国建筑装饰行业市场规模及产业链

受益于城镇化、长租公寓、保障房、棚户区改造的推进，以及增量市场需求增加，我国建筑装饰行业取得了较快发展。近年来建筑装饰行业公装产值和家装产值均在稳固发展，据统计，2022年建筑装饰行业总产值达5.1万亿元，其中，公装产值为2.49亿元，家装产值为2.61亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产业链来看，我国建筑装饰行业的产业链上游为陶瓷、木板、防水材料、金属、油漆、电器、铝板铝材、玻璃等各类建筑装饰材料的供应商，产业链中、下游则涉及房地产开发公司、成品家具生产商、装修业务承包商、渠道流通商、社区住房、商业建筑、文教体卫建筑、政府机关办公建筑等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国建筑装饰上游企业主要为亚士创能、北新建材、永安林业、瑞泰科技、恒尚节能、雅博股份等，中游主要有金螳螂、罗曼股份、维业股份、王力安防、亚厦股份、德才股份等；下游主要为中国海诚、百利科技、建科院、苏州规划、地铁设计等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、建筑装饰行业企业竞争情况

目前，国内从事建筑装饰的同类企业较多，行业的集中度相对较低，竞争较为激烈。具体来看，我国从事建筑装饰行业的主要企业有苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司和深圳广田集团股份有限公司，这些企业的竞争优势如下：

我国建筑装饰行业主要企业竞争情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1993年

承接各类建筑室内、室外装修装饰工程的设计及施工；承接公用、民用建设项目的水电设备安装；建筑装饰设计咨询、服务、技术开发、技术转让；家具制作。承接各类建筑室内、室外艺术品的设计、施工；软装配饰设计、施工；环境导视系统设计、施工；承接各类型建筑幕墙工

程的设计、生产、制作、安装及施工;承接金属门窗工程的加工、制作及施工;木制品制作;建筑石材加工。第三类医疗器械经营;特种设备安装改造修理一般项目;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售

品牌优势：司高度重视产品质量以及客户服务,树立了以质量为生命、以客户为中心的经营理念,坚持以奋斗者为本,长期艰苦奋斗的精神,金螳螂形成了自身强大的品牌优势和市场口碑。公司保持蝉联中国建筑装饰行业百强第 1 名,累计荣获 136 项鲁班奖、528 项中国建筑工程装饰奖等诸多荣誉,继续成为中国建筑装饰行业内获得上述奖项最多的企业。同时,因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用以及绿色建筑装饰装修技术领域等方面取得的显著成果与建设成效,公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一,并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。金螳螂已成为我国建筑装饰行业具有标杆意义的品牌。

设计优势：公司拥有全球最大的室内设计师团队,在高端酒店、商业空间、办公空间、洁净医疗、文化观演、宗教文旅等细分领域处于拥有业内领先的设计水平和专业优势。加大设计研发力度,发挥设计在业务前端的引导作用。在支撑体系上,公司推动实行设计大院的组织结构,实现建筑、内装、幕墙、景观、软装、智能化、机电等多专业设计资源的整合,为客户提供全产业链的综合设计服务,提升综合设计服务竞争力,以适应 EPC 项目对“一次性委托、全方位服务”的设计需求。公司持续加大设计研发力度,联动装配式、供应链等部门不断推出新材料和新工艺,为客户提供性价比更高的服务和产品。公司下属子公司 HBA 是一家世界顶级的酒店室内设计公司,与四季、万豪、凯悦、洲际、喜达屋、希尔顿、香格里拉、凯宾斯基、雅高等国际高端酒店管理集团保持长期战略合作关系,共计完成超 1000 个五星酒店设计项目,遍及超 80 个国家和地区。

施工优势：公司现拥有庞大的优秀项目施工管理团队,运用自主研发的项目 2080 管理系统,将施工全过程管理分解为 45 个关键任务节点,实现施工管理的模块化、标准化、信息化、数字化,同时公司设立了大工管平台,承担起管理监督、资源匹配、统一指挥、培训提升等职责,从而确保工期可控、品质优良、反应迅速、服务到位、客户满意。基于室内装饰、建筑幕墙、园林景观、软装陈设、洁净空间、智能化系统等在内的多专业统筹协调的管理优势、全产业链施工的服务能力,公司组建了专业的 EPC 总承包管理团队,提供一站式服务,为客户解决分专业招标烦、多专业协调难、交叉施工管理难等问题,真正让客户省时、省心、省钱。

浙江亚厦装饰股份有限公司

1989年

住宅室内装饰装修;建设工程施工、设计、勘察;建筑智能化系统设计;文物保护工程设计。工程管理服务;建筑装饰材料、机械设备销售;金属结构制造、销售;金属门窗工程施工;门窗制造加工、销售;五金产品制造;建筑用石加工;新型建筑材料制造(不含危险化学品);广告设计、代

理、制作;对外承包工程;集装箱租赁服务;非居住房地产、住房租赁;采购代理服务;企业管理、信息技术、信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);社会经济咨询服务。

品牌优势：公司连续 17 年蝉联“中国建筑装饰行业百强企业第二名”，亚厦幕墙连续 5 年获得“中国建筑幕墙行业百强企业第二名”，公司综合实力位居行业前列，是“AAA”级信用单位。公司还荣膺“浙江省人民政府质量奖”、获“浙江省建筑业先进企业称号”。报告期，公司共荣获 10 项“鲁班奖”、2 项“国家优质工程金奖”、4 项“国家优质工程奖”、1 项“全国建筑装饰科技奖”、21 项“全国建筑工程装饰奖(含设计类)”、20 项“金石奖”，获奖数量在行业处于领先地位。

科研创新优势：公司及子公司亚厦幕墙是行业内高新技术企业，一直将技术创新、自主研发作为企业持续发展的核心竞争力，积极开展建筑装饰行业新技术、新工艺的创新研究，积极促进企业生产、营销、研发的三端融合和建筑装饰工程的全供应链管理，实现企业重构建筑装饰行业生态圈的战略发展。报告期，公司感应时代脉搏持续发展建筑信息化，保持对工业化装配式领域的研发力度，开拓建筑光伏一体化新型业务模式，丰富产品多样性，强化公司竞争力，提升综合盈利水平。公司重视技术创新的推广和应用，已构建起以创新为导向的建筑装饰工业化知识产权的竞争优势壁垒。经人力资源社会保障部和全国博士后管委会严格审核评议，公司于 2020 年获批“国家级博士后科研工作站”

专业施工优势：公司大力推广实施“工厂化生产、装配化施工”管理体系，引领行业工业化、标准化。公司借助 ERP 信息化系统，利用互联网、物联网、工业 4.0、3D 打印和 BIM 等先进技术，实现从设计到施工现场的全过程掌控，实现了管理的精细化、标准化，有效地提高了工程质量，降低了运营成本。公司重视技术研发创新，关注成果的实用性，不断探索研发与应用相结合，实现传统工艺突破和流程创新。如沈阳华强金廊城市中心项目，作为超高层的异形幕墙工程，58 层以上内倾段施工难度极大，塔冠幕墙为框架式幕墙，高度高且造型特殊，项目进程中项目团队全方位采用 BIM 建模技术保驾护航，参照模型测算数据搭配数字化吊装方案，在实施过程中很好地解决了双曲面高层幕墙安装难题。

深圳广田集团股份有限公司

1995年

承担境内、外各类建筑(包括车、船、飞机)的室内外装饰工程的设计与施工;承接公用、民用建设项目的水电设备安装;各类型建筑幕墙工程、金属门窗的设计、生产、制作、安装及施工;机电设备安装工程、建筑智能化工程、消防设施工程、园林绿化工程的设计与施工;市政工程施工;家具和木制品的设计、生产和安装;建筑装饰石材加工、销售及安装;建筑装饰设计咨询、服务;建筑装饰软饰品设计、制作、安装以及经营;新型环保材料的技术研发、生产及销售,从事货物及技术进出口业务。投资兴办实业;物业管理;自有物业租赁。

资质品牌优势：公司是建筑装饰企业中高等级资质最完备的企业之一,公司及子公司拥有的壹级、甲级资质有:建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、机电设备安装工程专业承包壹级、金属门窗工程专业承包壹级、城市园林绿化企业资质壹级、消防

设施工程设计与施工壹级、建筑智能化工程设计与施工壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级。公司高度重视品牌建设,坚持推行精品战略,追求与客户、供应商互利共赢的发展理念,以诚信赢得市场,“广田”商标是“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“深圳市知名品牌”、“深圳老字号”。

经验优势：公司是批量住宅精装修领域龙头企业,拥有近20年住宅精装修经验,形成了独具特色的标准化体系和管控模式,开创了与国内大型房地产开发商住宅精装战略合作的先河。公司已累计完成精装房50万套以上,市场占有率全国第一,是行业为数不多的能够同时大批量、高密度、多区域实施各类型、各级别住宅精装修业务的装饰公司。

技术创新优势：在技术创新领域,公司在业内发起成立首家科学技术研究院。研究院以绿色、节能、环保、创新为发展主题,致力于利用新技术促进传统装饰行业的升级、科技成果转化、创新科技孵化、产业资本对接、产业结构升级。目前,公司共孵化出国家专利229项,参编国家、行业标准80余项,技术研发能力处于行业领先水平。公司将专利技术转化为实用工程技术,满足客户的个性化需求,荣获国家级创新成果和国家级科技示范工程300余项,鲁班奖工程11项。

规模优势：全国性扩张促进业务发展作为深圳的建筑装饰企业,公司很早开始了全国性业务的发展,特别是与战略合作者协作的时候,与恒大地产一起开展广东以外的业务,从而使得公司省外业务收入比例较大,并且公司收入在全国范围内更加均匀。公司各区域业务开展势头良好。其中广州,北京,重庆等地区所占合同份额较高,约占合同总额的46%,并作为公司营销网络的战略核心,对形成覆盖全国的营销渠道网络起到决定性作用。此外,南京,天津,武汉,太原,西安等地区也具有较好的增长形势。目前拥有设计师230余人,其中高级室内设计师20余人,共计23人先后荣获“全国最有成就的资深室内设计师”,“最具影响力中青年设计师”及“IAID最具影响力建筑装饰中青年设计师”称号。

资料来源：东方财富网、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业发展情况概述

一、建筑装饰行业相关定义

二、建筑装饰特点分析

三、建筑装饰行业基本情况介绍

四、建筑装饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑装饰行业需求主体分析

第二节 中国建筑装饰行业生命周期分析

一、建筑装饰行业生命周期理论概述

二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

第三节 建筑装饰行业经济指标分析

一、建筑装饰行业的赢利性分析

二、建筑装饰行业的经济周期分析

三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

第二节 全球建筑装饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析

二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

一、北美建筑装饰行业市场现状分析

二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑装饰行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑装饰行业地区市场分析

一、欧洲建筑装饰行业市场现状分析

二、欧洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界建筑装饰行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球建筑装饰行业市场规模预测

第三章 中国建筑装饰行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑装饰行业的影响分析

第三节 中国建筑装饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑装饰行业的影响分析

第五节 中国建筑装饰行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑装饰行业运行情况

第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

一、影响中国建筑装饰行业市场规模的因素

二、中国建筑装饰行业市场规模

三、中国建筑装饰行业市场规模解析

第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

一、中国建筑装饰行业供应规模

二、中国建筑装饰行业供应特点

第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

一、中国建筑装饰行业需求规模

二、中国建筑装饰行业需求特点

第五节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

第五章 中国建筑装饰行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑装饰行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、建筑装饰行业产业链图解

第二节 中国建筑装饰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对建筑装饰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对建筑装饰行业的影响分析

第三节 我国建筑装饰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑装饰行业市场竞争分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

- 一、中国建筑装饰行业竞争格局分析
- 二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

- 一、中国建筑装饰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑装饰行业市场集中度分析

第三节 中国建筑装饰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑装饰行业模型分析

第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑装饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑装饰行业SWOT分析结论

第三节中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑装饰行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑装饰行业市场动态情况

第二节中国建筑装饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节建筑装饰行业成本结构分析

第四节建筑装饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国建筑装饰行业价格现状分析

第六节中国建筑装饰行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑装饰行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑装饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑装饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑装饰行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑装饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑装饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

第一节中国建筑装饰行业区域市场规模分析

一、影响建筑装饰行业区域市场分布的因素

二、中国建筑装饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑装饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰行业市场分析

(1) 华东地区建筑装饰行业市场规模

(2) 华南地区建筑装饰行业市场现状

(3) 华东地区建筑装饰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰行业市场分析

(1) 华中地区建筑装饰行业市场规模

(2) 华中地区建筑装饰行业市场现状

(3) 华中地区建筑装饰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰行业市场分析

- (1) 华南地区建筑装饰行业市场规模
- (2) 华南地区建筑装饰行业市场现状
- (3) 华南地区建筑装饰行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑装饰行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑装饰行业市场分析
 - (1) 华北地区建筑装饰行业市场规模
 - (2) 华北地区建筑装饰行业市场现状
 - (3) 华北地区建筑装饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑装饰行业市场分析
 - (1) 东北地区建筑装饰行业市场规模
 - (2) 东北地区建筑装饰行业市场现状
 - (3) 东北地区建筑装饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑装饰行业市场分析
 - (1) 西南地区建筑装饰行业市场规模
 - (2) 西南地区建筑装饰行业市场现状
 - (3) 西南地区建筑装饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑装饰行业市场分析
 - (1) 西北地区建筑装饰行业市场规模
 - (2) 西北地区建筑装饰行业市场现状
 - (3) 西北地区建筑装饰行业市场规模预测

第十一章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑装饰行业未来发展前景分析

一、建筑装饰行业国内投资环境分析

二、中国建筑装饰行业市场机会分析

三、中国建筑装饰行业投资增速预测

第二节中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑装饰行业规模发展预测

一、中国建筑装饰行业市场规模预测

二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测

三、中国建筑装饰行业产值规模预测

四、中国建筑装饰行业产值增速预测

五、中国建筑装饰行业供需情况预测

第四节中国建筑装饰行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑装饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑装饰行业进入壁垒分析

一、建筑装饰行业资金壁垒分析

二、建筑装饰行业技术壁垒分析

三、建筑装饰行业人才壁垒分析

四、建筑装饰行业品牌壁垒分析

五、建筑装饰行业其他壁垒分析

第二节建筑装饰行业风险分析

一、建筑装饰行业宏观环境风险

二、建筑装饰行业技术风险

三、建筑装饰行业竞争风险

四、建筑装饰行业其他风险

第三节中国建筑装饰行业存在的问题

第四节中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑装饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑装饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑装饰行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑装饰行业营销策略分析

一、建筑装饰行业产品策略

二、建筑装饰行业定价策略

三、建筑装饰行业渠道策略

四、建筑装饰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699191.html>