

# 2021年中国电子测量仪器行业分析报告- 市场深度研究与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子测量仪器行业分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549191549191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

测量仪器是将被测量转换成可供直接观察的指示值仪器，包括各类指示仪器，比较仪器，记录仪器，传感仪器和变送器等。按照使用途径的不同，电子测量仪器大致可划分为光学检测仪器、通信测量仪器以及通用电子测量仪器等三大类。

### 电子测量仪器分类

名称

主要内容

#### 光学检测仪器

半导体器件光学检验仪器、光学或分度尺比较仪、光学表面检查仪、光学测角仪或角规、比较长仪工作台、干涉仪、校直望远镜、光学尺、测微读数装置、焦距计、其他光学检测仪器及设备

#### 通信测量仪器

有线通信测量仪器、无线通信测量仪器、移动通信测量仪器、光通信测量仪器、光纤特性测量仪器、网络通信测量仪器、基站测量仪器、手机测量仪器、其他通信测量仪器等

#### 通用电子测量仪器

频率测量仪器;电子计数器、时间测量仪器;电压测量仪器;LCR电桥;电子元器件参数测量仪器;通用电子类信号发生器、示波器、逻辑分析仪、频谱分析仪;网络分析仪;噪声系数测试仪等数据来源：公开资料整理

目前，我国电子测量仪器正处于新中国成立以来第二次发展时期。五十多年来，我国电子测量仪器行业实现了“从无到有”，并朝着“从有到强”迈进。电子测量仪器发展至今，大致上可以分为四代：模拟仪器、数字化仪器、智能仪器和虚拟仪器。

电子测量仪器发展历程 数据来源：公开资料整理

电子测量仪器是以电路技术为基础，融合电子测试测量技术、计算机技术、通信技术、数字技术、软件技术、总线技术等组成单机或自动测试系统。测量仪器被广泛应用于电子设备行业，其用户也涵盖了包括电力设备、石油化工、环保、航天航空、计算机、通讯和数字电视、教育、汽车和医疗等行业。

电子测量仪器产业链 数据来源：公开资料整理

目前，我国使用的高端电子测量仪器，大部分来自国外，美国是德科技、美国泰克科技等多家外企占据主要市场，国内企业在市场竞争方面仍有较大劣势。根据数据显示，2019年我国电子测量仪器制造行业规模以上的主营业务收入为290.8亿元，较2018年同比增长7.9%。

2014-2019年我国电子测量仪器行业规模以上主营业务收入及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加

产业成本的能力。电子测量仪器行业上游供应商主要有电子元器件厂商（电子显示器件、光电器件、传感器等）、电子材料厂商（介电材料、半导体材料、导电金属等）、机电产品厂商、机械加工厂商和电子组装厂商等。其中，电子元器件和电子材料厂家数量较少，其议价能力较强。而机械加工以及电子组装技术含量较低，生产厂家数量众多，其议价能力较弱。

根据数据显示，2019年我国传感器市场规模为2189亿元，较2018年同比增长12.72%；2020年我国市场规模为2510，同比增长14.66%；据预测，2021年我国传感器市场规模可达到2953亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

## 二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。电子测量仪器客户群极其广泛，所有与电子设备有关的企业，几乎都需要使用电子测量仪器。随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。电子测量仪器应用市场分为汽车、消费电子、航空航天&国防、IT&电信等。根据数据显示，2019年我国IT&通信是电子测量仪器的核心应用领域，占比47%左右；其次是消费电子，占据26%。

2019我国电子测量仪器应用领域市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

## 三、新进入者的威胁

近几年，我国电子测量仪器行业规模以上企业数量保持稳定增长。根据数据显示，2019年我国电子仪器仪表制造业规模以上企业数量达204家，较2018年同比增长5.15%。2014-2019年我国电子测量仪器行业规模以上企业数量及增速 数据来源：观研天下整理

## 四、替代品的威胁

目前我国电子测量仪器行业的产品本身并无外在的替代品威胁，主要体现为各种电子测量仪器产品不同功能和工艺产品之间的替代威胁。我国电子测量仪器行业主要分为高端（无线电测量仪器）以及中端（电子测量仪），我国电子测量仪器行业受国外隐形技术壁垒等因素制约，高端产品依赖进口。无线电测试测量技术和仪器可以有效测量无线电设备技术参数，应用于无线电设备的研发、生产和售后等各个阶段，对不同无线电技术发展都将具有一定的指导意义，同时也将对电子测量仪器造成一定威胁。

## 五、同业竞争者的竞争程度

由于我国电子测量仪器行业发展较为成熟，市场规模相对较小，中小企业不断扩张，导致市场饱和度较高。根据数据显示，2019年埃斯顿、威尔泰、海川智能、安车检测四家上市企业电子测量仪器制造业务收入仅占全国电子测量仪器制造业总收入的0.34%，企业市场占有率非常低，市场竞争非常激烈。（TJL）2019年我国电子测量仪器行业企业市场占有率情况分析

数据来源：观研天下整理

我国电子测量仪器行业主要企业概述

## 企业名称

### 概述

#### 埃斯顿

埃斯顿自动化长期专注于高端智能机械装备及其核心控制和功能部件的技术开发，生产和销售，是一家提供射频通信测试仪器和整体测试解决方案的仪器仪表公司。公司业务主要集中在无线通信市场、无线电监测和北斗导航市场，以无线通信为主的智能制造市场领域

#### 威尔泰

主要从事压力、流量、温度等测量仪表和调节阀、电动执行机构等控制仪表的研发、生产和销售，以及自动化工程服务。威尔泰已逐渐发展成为自动化控制系统集成商和工业自动化仪表生产供应商。 公司拥有一支30多人的技术研发队伍，具有强大的技术研发实力，通过与国内知名高校、科研院所之间的紧密合作，

对国外先进技术进行引进、消化和再创新，使企业始终保持着与世界先进技术同步。

#### 海川智能

是移动和无线通信领域的市场领先供应商，提供全面的测试与测量仪器和系统，以用于组件和消费类设备的开发、生产与验收测试，以及移动网络的建立和监测。。

#### 安车检测

安车专业研发、生产机动车检测设备、控制系统以及行业信息化解决方案，是本行业全国规模最大的企业之一，市场占有率已连续多年名列全国第一。安车拥有20余项技术专利，30余项软件著作权，安车系列检测设备和系统软件拥有完全自主知识产权，安车参与了多项国家和行业标准的制修订工作。

#### 是德科技

是德科技是全球领先的电子测量公司，公司的业务起源于美国惠普公司，1999 年经重组成为安捷伦科技、2014 年再次分拆上市。是德科技通过在无线、模块化和软件解决方案等领域的创新，为无线通信、航空航天与国防以及半导体等市场提供先进的测量解决方案。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国电子测量仪器行业分析报告-市场深度研究与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电子测量仪器行业发展概述

#### 第一节 电子测量仪器行业发展情况概述

- 一、电子测量仪器行业相关定义
- 二、电子测量仪器行业基本情况介绍
- 三、电子测量仪器行业发展特点分析
- 四、电子测量仪器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电子测量仪器行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子测量仪器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子测量仪器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子测量仪器行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电子测量仪器行业生命周期分析

- 一、电子测量仪器行业生命周期理论概述
- 二、电子测量仪器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电子测量仪器行业经济指标分析

- 一、电子测量仪器行业的赢利性分析
- 二、电子测量仪器行业的经济周期分析
- 三、电子测量仪器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电子测量仪器行业进入壁垒分析

- 一、电子测量仪器行业资金壁垒分析
- 二、电子测量仪器行业技术壁垒分析
- 三、电子测量仪器行业人才壁垒分析
- 四、电子测量仪器行业品牌壁垒分析
- 五、电子测量仪器行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球电子测量仪器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电子测量仪器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电子测量仪器行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第四节 北美电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、北美电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、北美电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电子测量仪器行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电子测量仪器行业市场规模预测

### 第三章 中国电子测量仪器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子测量仪器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电子测量仪器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电子测量仪器产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国电子测量仪器行业运行情况

### 第一节 中国电子测量仪器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子测量仪器行业市场规模分析

### 第三节 中国电子测量仪器行业供应情况分析

### 第四节 中国电子测量仪器行业需求情况分析

### 第五节 我国电子测量仪器行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国电子测量仪器行业供需平衡分析

### 第七节 中国电子测量仪器行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子测量仪器所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子测量仪器所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子测量仪器所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子测量仪器所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国电子测量仪器市场格局分析

### 第一节 中国电子测量仪器行业竞争现状分析

#### 一、中国电子测量仪器行业竞争情况分析

#### 二、中国电子测量仪器行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子测量仪器行业集中度分析

#### 一、中国电子测量仪器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子测量仪器行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子测量仪器行业存在的问题

### 第四节 中国电子测量仪器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子测量仪器行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国电子测量仪器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子测量仪器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子测量仪器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电子测量仪器行业成本结构分析

### 第四节 电子测量仪器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

## 第五节 中国电子测量仪器行业价格现状分析

### 第六节 中国电子测量仪器行业平均价格走势预测

#### 一、中国电子测量仪器行业价格影响因素

#### 二、中国电子测量仪器行业平均价格走势预测

#### 三、中国电子测量仪器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国电子测量仪器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子测量仪器行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电子测量仪器市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电子测量仪器市场规模分析

##### 四、华东地区电子测量仪器市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电子测量仪器市场规模分析

##### 四、华中地区电子测量仪器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电子测量仪器市场规模分析

##### 四、华南地区电子测量仪器市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国电子测量仪器行业竞争情况

### 第一节 中国电子测量仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国电子测量仪器行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电子测量仪器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国电子测量仪器行业未来发展前景分析

- 一、电子测量仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国电子测量仪器行业市场机会分析
- 三、中国电子测量仪器行业投资增速预测

## 第二节 中国电子测量仪器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子测量仪器行业市场发展预测

- 一、中国电子测量仪器行业市场规模预测
- 二、中国电子测量仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国电子测量仪器行业产值规模预测
- 四、中国电子测量仪器行业产值增速预测
- 五、中国电子测量仪器行业供需情况预测

### 第四节 中国电子测量仪器行业盈利走势预测

- 一、中国电子测量仪器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子测量仪器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电子测量仪器行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子测量仪器行业投资风险分析

- 一、电子测量仪器行业政策风险分析
- 二、电子测量仪器行业技术风险分析
- 三、电子测量仪器行业竞争风险
- 四、电子测量仪器行业其他风险分析

### 第二节 电子测量仪器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子测量仪器行业品牌战略分析

- 一、电子测量仪器企业品牌的重要性
- 二、电子测量仪器企业实施品牌战略的意义
- 三、电子测量仪器企业品牌的现状分析
- 四、电子测量仪器企业的品牌战略
- 五、电子测量仪器品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电子测量仪器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子测量仪器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子测量仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子测量仪器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子测量仪器行业营销渠道策略

一、电子测量仪器行业渠道选择策略

二、电子测量仪器行业营销策略

第三节 中国电子测量仪器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子测量仪器行业重点投资区域分析

二、中国电子测量仪器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/549191549191.html>