

# 2018年中国支线航空业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国支线航空业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/329191329191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国支线航空业的战略意义与发展前景 1、发展支线航空的战略意义

#### (1) 改善支线航空通达性是推进全面建设小康社会的必要和紧要条件

我国经过改革开放几十年的快速发展，就民生而言，“衣、食、住”三个方面各区域发展的差异正在逐步消除，而当前在“行”方面作为典型标志的航空通达性却存在着明显的地域差异。2015年全国约150余个支线机场中通达时间为14小时，而从中国任何一个省会或计划单列市到另外42个相同级别的城市平均通达时间则不到6小时，北京通达性好，只有3个多小时。从中我们不难看出大中型城市和中小城市的差距，这一现象可以被形象地比做“两个不同发展阶段的中国”。

由于支线航空发展的不平衡和滞后，支线航空通达性已经严重制约了社会全面发展，影响了发达地区向欠发达地区的智力投放，滞缓了三四线城市加速发展的脚步，不但未成为建设小康社会的助力，反而成为实现全面小康的短板。发展支线航空，突破航空通达性瓶颈，已是迫在眉睫。

#### (2) 有效提高偏远地区通达性、实现国家精准扶贫战略目标

在实现通达性目标的多种手段中，支线航空相对高速公路和铁路而言，拥有较强的效率优势。支线机场建设周期短、布点快、针对性强，只需1-2年即可达到通航条件；先期投资少，平均两公里铁路的投资即可建成一个支线机场；且基本不受地形条件限制，越是偏远地区其优势越明显，是连接偏远地区分散的人口及资源高效的交通方式。目前国家航空干线网络已经基本形成规模，在航线密度和航班频次上具备了一定条件。只要支线机场运营后有适当的运力投入，与已有的航空干线网络对接，就可以充分利用中转联程的运作模式，编织出一个连接全国各地的“空中高速公路”，广泛地实现中小城市交通的快速通达，从而推动航空覆盖的地区范围。

支线航空的航线至少有一端在支线机场，从而成为相对落后地区以及贫困地区实现远距离人员、货物快速流动的必由通道。支线航空网络通达性的提高，特别是偏远地区通达性的提高，有利于在各地方政府开展精准识别、精准帮扶、精准管理和精准考核的扶贫工作基础之上，协助各地方政府优化各类扶贫资源配置，提高扶贫的精准性和有效性。

#### (3) 发展支线航空推动区域发展新战略

近几年，在西部大开发、东北老工业基地振兴、中部崛起等区域经济发展战略稳步推进的基础上，中央政府适时提出了京津冀协同发展、长江经济带、“丝绸之路经济带”、“21世纪海上丝绸之路”等许多全新的战略构想，为传统区域发展实践注入了鲜活动力。这些区域发展新战略打破了单纯的行政区划甚至国界限制，将区域经济规划扩大到跨市、跨省乃至跨国，力图使生产要素摆脱行政区划束缚，在更大的范围进行流动和配置。

2016年12月结束的中央工作会议提出了“提高三四线城市和特大城市间基础设施的互联互通，提高三四线城市教育、医疗等公共服务水平，增强对农业转移人口的吸引力；特大

城市要加快疏解部分城市功能，带动周边中小城市发展”的发展目标，支线航空将是推动这一目标实现的有力工具。发展支线航空有利于为区际经贸活动和人员往来提供便利，特别是为发挥区域中心城市的人才、技术、创新优势，带动中小城市发展提供了便捷保障。

另外，随着区域发展新战略的深入推进，大量的支线航空潜在需求有待进一步的开发。例如，长江经济带覆盖了 11 个省市，面积达 205 万平方公里，区域跨度大、距离长，通过连接支线航线，打通空中通路，有利于快速有效地解决通达性问题。

除此之外，“丝绸之路经济带”、“21 世纪海上丝绸之路”的加快建设，将会形成以点带面、从线到片的辐射效应，让各国经济联系更加紧密，相互合作更加深入。这无疑将给我国西部地区至中、西亚诸国的国际支线航空市场提供发展契机，可以利用喷气支线飞机开通“空中丝路”，使其成为通往中东、西亚的快捷商道。按照北美地区支线航空网络的发展经验，未来我国的支线航空网络将由 早的省内快线的概念，发展成为跨区域、跨国家的“航空新丝路”。

## 2、我国支线航空具有广阔的发展前景

从下表中可以看到，我国的支线市场相比于美国的支线市场有其特殊性，主要体现在：（1）中国的国土面积与美国不相上下，但是机场数量仅为美国的 1/3，航班数量仅为美国的 2/5，未来还需建设大量的支线机场，开通大量的支线航线，以促进地区经济发展，提高居民出行的便利水平；（2）中国的人口密度远高于美国，这意味着假设在相同的经济以及航空网络发展水平之下，中国支线市场的需求将会远远高于美国支线市场的需求，甚至会高于美国干线市场的需求；（3）由于中国过高的人口密度，假设在同样高的消费需求、同样多的机场、同样多的航班数量的情况下，中国的支线航空客运市场则需要更大座级的机型来满足这些需求。根据美国支线航空协会 2016 年度报告中所述，美国支线航空的平均座级在 2015 年为 61 座，而中国未来的支线市场需要探索出更加适合的机型以适应中国支线的特殊性发展。

图表：中美相关数据对比（2016 年）

未来一、二十年中国的航空运输业仍将处于黄金发展期，支线航空的战略地位和作用将会更加凸显，支线发展也将迎来新机遇。根据国务院发展研究中心的有关预测，未来几年我国支线航空客运量将继续保持快速增长的势头，年均增幅比以往有所加快。预计到 2020 年，支线航空客运量将会突破 1 亿人次，其发展速度约为干线航空的 2 倍。

支线航空业将成为拉动区域经济发展，促进经济发展方式转变和经济结构调整的必要条件。随着大批支线机场投入使用，国家基本航空服务计划出台，未来我国的支线航空将具有广阔的发展前景。

## 二、我国支线航空业发展面临的挑战与机遇

目前，我国支线航空业经历了近 10 年的快速发展，取得了长足进步，但是与欧美发达国家相比，在业务规模、市场份额上还有巨大的提升空间。

### 1、我国支线机场通达性不足

通达性是指交通网络中各节点相互作用的机会大小，反映了一个地区与其他地区进行经济技术人文交流的机会与潜力，是衡量该区域经济社会发展水平与发展条件的重要指标。

根据国务院发展研究中心有关报道，与干线节点城市相比，我国中小城市的通达性仍存在巨大差距。我国 40 多个航空干线节点城市航空通达性指标时间平均在 5 个多小时，而其余航空支线节点城市的支线通达性指标时间平均在 14 个多小时，支线航空网络的通达性指标远远落后于干线航空网络的发展水平。

## 2、干线与支线机场发展不均衡

随着近年来航线网络的迅速拓展，我国航空运输干支网络发展不平衡和缺乏有效衔接等问题逐渐显现。干支线运输之间缺乏有效协作，影响了支线航班与干线航班的有效衔接，也无法发挥枢纽机场的中转功能和航空网络的整体效能。

根据民航局公布的相关数据显示，2016 年底我国境内民用航空机场共有 218 个，其中定期航班通航机场 216 个。年旅客吞吐量 1,000 万人次以上的机场有 28 个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的 79.1%，其中首都机场突破 9,000 万人次，上海两场合计突破 1 亿人次，北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的 26.2%。年旅客吞吐量 200-1,000 万人次机场有 21 个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的 12.8%。年旅客吞吐量 200 万人次以下的机场有 169 个，完成旅客吞吐量占全部境内机场旅客吞吐量的 8.1%。干、支线机场发展严重不均衡，支线机场仍有巨大的提升空间。

## 3、面临其他一系列制约

支线机场密度不够也对我国支线航空运输业的发展造成了一定制约。与国际水平比较，我国每万平方公里仅有 0.2 个机场，远低于美国（0.6 个）、日本（2.59 个）等发达国家和地区的标准，也低于同为发展中国家的印度（0.38 个）、巴西（0.85 个）。另外，我国支线航空还存在市场规模依然偏小、部分支线机场利用率偏低、缺乏专业化支线航空公司等一系列问题。

## 4、挑战与机遇并存

由于缺乏与干线运输的紧密配合，支线运输的中转通达能力还有待提升，从而未能充分发挥支线航空在国家交通体系中应起到的全覆盖与快捷通达的作用。但是随着近年来支线航空的快速发展，支线飞机对于维持和提高航班频率的作用，支线航线对于构建成熟国内航线网络并支持国际航线的作用等，都已经日渐凸现，并越来越多地为更多的业内人士所认识和认同。过去的事实证明，在我国目前正在建设的成熟、高效和完善的综合运输体系中，支线航空的作用不可取代，按照国务院批准的《全国民用机场布局规划》，到 2020 年全国 80% 以上的县级行政单位能够在地面交通 100 公里或 1.5 小时车程内享受到航空服务，发展支线航空已是大势所趋。

图表：我国支线航空市场发展现状与机遇

观研天下发布的《2018年中国支线航空业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及支线航空业交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、支线航空业T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国支线航空业行业发展概述

#### 第一节 支线航空业行业发展情况概述

##### 一、支线航空业行业相关定义

##### 二、支线航空业行业基本情况介绍

##### 三、支线航空业行业发展特点分析

#### 第二节 中国支线航空业行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、支线航空业行业产业链条分析

##### 三、中国支线航空业行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国支线航空业行业生命周期分析

##### 一、支线航空业行业生命周期理论概述

## 二、支线航空业行业所属的生命周期分析

### 第四节 支线航空业行业经济指标分析

#### 一、支线航空业行业的赢利性分析

#### 二、支线航空业行业的经济周期分析

#### 三、支线航空业行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国中支线航空业行业进入壁垒分析

#### 一、支线航空业行业资金壁垒分析

#### 二、支线航空业行业技术壁垒分析

#### 三、支线航空业行业人才壁垒分析

#### 四、支线航空业行业品牌壁垒分析

#### 五、支线航空业行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球支线航空业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球支线航空业行业发展历程回顾

### 第二节 全球支线航空业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲支线航空业行业地区市场分析

#### 一、亚洲支线航空业行业市场现状分析

#### 二、亚洲支线航空业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲支线航空业行业市场前景分析

### 第四节 北美支线航空业行业地区市场分析

#### 一、北美支线航空业行业市场现状分析

#### 二、北美支线航空业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美支线航空业行业市场前景分析

### 第五节 欧盟支线航空业行业地区市场分析

#### 一、欧盟支线航空业行业市场现状分析

#### 二、欧盟支线航空业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟支线航空业行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界支线航空业行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球支线航空业行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国支线航空业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国支线航空业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国支线航空业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、支线航空业环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国支线航空业行业运行情况

第一节 中国支线航空业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国支线航空业行业市场规模分析

第三节 中国支线航空业行业供应情况分析

第四节 中国支线航空业行业需求情况分析

第五节 中国支线航空业行业供需平衡分析

第六节 中国支线航空业行业发展趋势分析

第五章 中国支线航空业所属行业运行数据监测

第一节 中国支线航空业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国支线航空业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析



六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国支线航空业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国支线航空业市场格局分析

第一节 中国支线航空业行业竞争现状分析

一、中国支线航空业行业竞争情况分析

二、中国支线航空业行业主要品牌分析

第二节 中国支线航空业行业集中度分析

一、中国支线航空业行业市场集中度分析

二、中国支线航空业行业企业集中度分析

第三节 中国支线航空业行业存在的问题

第四节 中国支线航空业行业解决问题的策略分析

第五节 中国支线航空业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国支线航空业行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国支线航空业行业消费特点

第二节 中国支线航空业行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 支线航空业行业成本分析

### 第三节 支线航空业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国支线航空业行业价格现状分析

### 第五节 中国支线航空业行业平均价格走势预测

- 一、中国支线航空业行业价格影响因素
- 二、中国支线航空业行业平均价格走势预测
- 三、中国支线航空业行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国支线航空业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国支线航空业行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地支线航空业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区支线航空业市场规模分析
- 四、华东地区支线航空业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区支线航空业市场规模分析
- 四、华中地区支线航空业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区支线航空业市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国支线航空业行业竞争情况

### 第一节 中国支线航空业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国支线航空业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国支线航空业行业竞争环境分析（支线航空业T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 支线航空业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国支线航空业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国支线航空业行业未来发展前景分析

- 一、支线航空业行业国内投资环境分析
- 二、中国支线航空业行业市场机会分析
- 三、中国支线航空业行业投资增速预测

### 第二节 中国支线航空业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国支线航空业行业市场发展预测

- 一、中国支线航空业行业市场规模预测
- 二、中国支线航空业行业市场规模增速预测
- 三、中国支线航空业行业产值规模预测
- 四、中国支线航空业行业产值增速预测
- 五、中国支线航空业行业供需情况预测
- 第四节中国支线航空业行业盈利走势预测
- 一、中国支线航空业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国支线航空业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国支线航空业行业投资风险与营销分析

### 第一节 支线航空业行业投资风险分析

- 一、支线航空业行业政策风险分析
- 二、支线航空业行业技术风险分析
- 三、支线航空业行业竞争风险分析
- 四、支线航空业行业其他风险分析

### 第二节 支线航空业行业企业经营发展分析及建议

- 一、支线航空业行业经营模式
- 二、支线航空业行业销售模式
- 三、支线航空业行业创新方向

### 第三节 支线航空业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国支线航空业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国支线航空业行业品牌战略分析

- 一、支线航空业企业品牌的重要性
- 二、支线航空业企业实施品牌战略的意义
- 三、支线航空业企业品牌的现状分析
- 四、支线航空业企业的品牌战略
- 五、支线航空业品牌战略管理的策略

### 第二节 中国支线航空业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国支线航空业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国支线航空业行业发展策略及投资建议

第一节中国支线航空业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国支线航空业行业定价策略分析

第二节中国支线航空业行业营销渠道策略

一、支线航空业行业渠道选择策略

二、支线航空业行业营销策略

第三节中国支线航空业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国支线航空业行业重点投资区域分析

二、中国支线航空业行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/329191329191.html>