

# 2019年中国彩票市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国彩票市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/429188429188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国第一次有记录的发行彩票是在1984年10月的北京国际马拉松比赛上，主办单位发行了“1984北京国际马拉松赛”奖券。1987年6月，经国务院批准，中国社会福利有奖募捐委员会在北京成立，成为新中国第一个全国性专业彩票发行机构。1994年国家体委获准发行体育彩票。1999年财政部接替人民银行成为中国彩票的主管部门，至此，中国彩票业的行业构架基本形成。2018年7月，我国累计销售彩票2998.4亿元，2017年1-12月累计，全国共销售彩票4266.69亿元，同比增加320.28亿元，增长8.1%。

2010-2018年7月我国彩票销售额情况

数据来源：财政部

福利彩票和体育彩票发行的初衷是为中国公益事业和体育事业的发展筹集资金，以弥补国家财力不足，所以最初国家对彩票资金的构成比例有着统一的规定，返奖率只有35%，而提取的公益金比例高达50%。2017年，我国福利彩票机构销售2169.77亿元，同比增加104.85亿元，增长5.1%；体育彩票机构销售2096.92亿元，同比增加215.43亿元，增长11.4%。2018年7月，我国累计销售体育彩票1297亿元，福利彩票1701.4亿元。

2011-2018年7月我国彩票种类销售状况

数据来源：财政部

以乐透型彩票销售为主，竞猜型和视频型彩票增长迅速，尚未开放赛马游戏。按照国际上通行的说法，广义的博彩业主要分为四大类：乐透(lottery)、体育博彩(Sports Betting)、赌场游戏(Casino)、赛马(Racing)。我国根据自己的国情，首先发行了被动型的传统型彩票，其后于1988年开始试点即开型彩票，1995年引入可以主动选择的乐透型彩票，取得了巨大成功，至今乐透型彩票仍占据中国彩票市场50%以上的市场份额。

2017年1-12月累计，乐透数字型彩票销售2628.14亿元，同比增加179.50亿元，增长7.3%；竞猜型彩票销售928.52亿元，同比增加163.62亿元，增长21.4%；即开型彩票销售246.06亿元，同比减少38.71亿元，下降13.6%；视频型彩票销售462.14亿元，同比增加16.71亿元，增长3.8%；基诺型彩票销售1.82亿元，同比减少0.84亿元，下降31.5%。

中国彩票业存在的问题

从管理机构设置来看，国家尚未将彩票业当作一个新兴产业或者新的经济增长点予以足够的重视和扶持。在现行的管理体制中，彩票只是国务院负责的众多事务之一，国务院只能规划彩票行业大的发展方向，并且存在着一定的时滞性；财政部只有一个处室不足十人负责全国彩票行业的政策制定、资金监管、玩法审批等事务，工作量大、人手不足；而福利彩票发行管理中心和体育彩票管理中心主要精力都集中在市场竞争、彩票销售等具体性事务上。以上各个主管部门应付日常琐碎事务尚力不从心，更无暇实现对彩票行业的长远发展战略和规划的具体规划，这导致了我国彩票行业制度建设相对滞后，经常出现现实问题倒逼制度改革的情况。

发达国家主要通过制定专门的法律法规来对彩票行业进行管理，虽然2009年7月1日实施的《彩票管理条例》把中国彩票市场纳入了法制化管理的轨道，但是我国依然缺乏一部与彩票相关的法律法规。时至今日，彩票行业管理仍只能依据国务院、财政部以及彩票主管部门发布的通知、规定、条例等进行，一直处于无法可依的不利境地。随着整个行业规模的不断扩大，所面临的问题也日益复杂，单纯的行政性规章条例已经不能满足监管的需要。另外，涉及彩票业与其他一些法律的衔接也需要在法律层面上做出明确的规定，如彩票与刑法所禁止的赌博，以及与《反不正当竞争法》中的商业有奖销售进行区分等。

我国的传统观念一直不能接受博彩行为，在我国历史上，很多朝代都奉行禁赌政策。鸦片战争之后，清朝政府为了充实日渐空虚的国库，放开了对赌博的管制，采取征收赌博税的方式来弥补财政亏空，此后华夏大地赌博之风日盛，由此带来了许多社会问题。新中国成立后，国家将博彩业定性为非法行业予以严厉打击。直到改革开放以后，市场经济逐步为人们所接受，彩票才以为公益事业筹资为突破口，重新焕发生机。但是至今我国大部分人对于彩票业的印象还是负面的，将其与生贪欲、坏心术、丧品行、费钱财等负面效应相联系，社会舆论对于彩票业的褒贬不一，特别是新闻媒体正面宣传力度不够，这从一定程度上抑制了彩票业的发展，限制了彩票公益金的募集规模。

两大彩票发行机构属于国有事业单位，发行机构的上级部门和监管部门属于政府机关，与发行机构合作的渠道商和设备供应商等都是社会企业。不同性质的主体共同参与到彩票市场的竞争之中，无法充分、有效地发挥市场有效配置资源的作用，并且行政力量的过度干预还会造成市场的混乱，不利于彩票市场的健康发展。此外，两大发行机构在市场竞争中存在非合作博弈。在全国大部分省份都出现过福利彩票和体育彩票恶性竞争的情况，两家机构之间的宣传战、价格战时有发生，降低了集资效率，与发行彩票的公益目的相背离，没有使社会福利达到帕累托最优。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国彩票市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查

数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2016-2019年中国彩票行业发展概述第一节 彩票行业发展情况概述一、彩票行业相关定义二、彩票行业基本情况介绍三、彩票行业发展特点分析第二节 中国彩票行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、彩票行业产业链条分析三、中国彩票行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国彩票行业生命周期分析一、彩票行业生命周期理论概述二、彩票行业所属的生命周期分析第四节 彩票行业经济指标分析一、彩票行业的赢利性分析二、彩票行业的经济周期分析三、彩票行业附加值的提升空间分析第五节 中国彩票行业进入壁垒分析一、彩票行业资金壁垒分析二、彩票行业技术壁垒分析三、彩票行业人才壁垒分析四、彩票行业品牌壁垒分析五、彩票行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球彩票行业市场发展现状分析第一节 全球彩票行业发展历程回顾第二节 全球彩票行业市场区域分布情况第三节 亚洲彩票行业地区市场分析一、亚洲彩票行业市场现状分析二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析三、亚洲彩票行业市场前景分析第四节 北美彩票行业地区市场分析一、北美彩票行业市场现状分析二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析三、北美彩票行业市场前景分析第五节 欧盟彩票行业地区市场分析一、欧盟彩票行业市场现状分析二、欧盟彩票行业市场规模与市场需求分析三、欧盟彩票行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界彩票行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球彩票行业市场规模预测第三章 中国彩票产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国彩票行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国彩票产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国彩票行业运行情况第一节 中国彩票行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国彩票行业市场规模分析第三节 中国彩票行业供应情况分析第四节 中国彩票行业需求情况分析第五节 中国彩票行业供需平衡分析第六节 中国彩票行业发展趋势分析第五章 中国彩票所属行业运行数据监测第一节 中国彩票所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国彩票所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国彩票所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国彩票市场格局分析第一节 中国彩票行业竞争现状分析一、中国彩票行业竞争情

况分析二、中国彩票行业主要品牌分析第二节 中国彩票行业集中度分析一、中国彩票行业市场集中度分析二、中国彩票行业企业集中度分析第三节 中国彩票行业存在的问题第四节 中国彩票行业解决问题的策略分析第五节 中国彩票行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章2016-2019年中国彩票行业需求特点与动态分析第一节 中国彩票行业消费市场动态情况第二节 中国彩票行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 彩票行业成本分析第四节 彩票行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国彩票行业价格现状分析第六节 中国彩票行业平均价格走势预测一、中国彩票行业价格影响因素二、中国彩票行业平均价格走势预测三、中国彩票行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国彩票行业区域市场现状分析第一节 中国彩票行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区彩票市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区彩票市场规模分析四、华东地区彩票市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区彩票市场规模分析四、华中地区彩票市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区彩票市场规模分析四、华南地区彩票市场规模预测第九章2016-2019年中国彩票行业竞争情况第一节 中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国彩票行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国彩票行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国彩票行业发展前景分析与预测第一节 中国彩票行业未来发展前景分析一、彩票行业国内投资环境分析二、中国彩票行业市场机会分析三、中国彩票行业投资增速预测第二节 中国彩票行业未来发展趋势预测第三节 中国彩票行业市场发展预测一、中国彩票行业市场规模预测二、中国彩票行业市场规模增速预测三、中国彩票行业产值规模预测四、中国彩票行业产值增速预测五、中国彩票行业供需情况预测第四节 中国彩票行业盈利走势预测一、中国彩票行业毛利润同比增速预测二、中国彩票行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国彩票行业投资风险与营销分析第一节 彩票行业投资风险分析一、彩票行业政策风险分析二、彩票行业技术风险分析三、彩票行业竞争风险四、彩票行业其他风险分析第二节 彩票行业企业经营发展分析及建议一、彩票行业经营模式二、彩票行业销售模式三、彩票行业创新方向第三节 彩票行业应对策略一、把握国家投资

的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章2019-2025年中国彩票行业发展战略及规划建议第一节 中国彩票行业品牌战略分析一、彩票企业品牌的重要性二、彩票企业实施品牌战略的意义三、彩票企业品牌的现状分析四、彩票企业的品牌战略五、彩票品牌战略管理的策略第二节 中国彩票行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国彩票行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国彩票行业发展策略及投资建议第一节 中国彩票行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国彩票行业定价策略分析第三节 中国彩票行业营销渠道策略一、彩票行业渠道选择策略二、彩票行业营销策略第四节 中国彩票行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国彩票行业重点投资区域分析二、中国彩票行业重点投资产品分析图表详见正文 . . . . .  
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/429188429188.html>