

2021年中国智慧停车行业分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549187549187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国智慧停车行业商业模式

我国智慧停车行业商业模式主要分为车位共享信息、车位预订B2C、车位共享P2P、提供解决方案B2B及全流程优化，其中全流程化优化对企业资金、技术、运营能力及政府资源要求高。车位信息共享、车位预定、车位共享、提供解决方案四种模式准入门槛皆较低。多数企业集中在四类商业模式，资源竞争激烈，用户粘性弱，变现能力差，且依靠卖软硬件的毛利率低，难以形成较强竞争力。相反，全流程优化模式掌握停车场经营权，拥有健康的停车费收入作为稳定现金流，且其准入门槛高，有能力做此模式的企业较少。全流程优化模式是智慧停车的发展方向，未来随着全流程优化模式的企业不断抢占停车场资源，其他四类模式的企业将受到挤压。

我国智慧停车行业商业模式

商业模式

概述

代表企业

特点

车位信息共享

利用现有智慧停车设备，集成实时空余车位信息，为用户提供车位搜索推荐、停车导航的进场服务，节约用户的进场成本。

停车百事通

轻资产，可低成本快速复制，壁垒低。

各家停车场数据标准不一，集成难度大，且停车场经营方免费开放数据意愿低。

车位预订B2C

类似于“携程”，将停车场联网，提供车位预订服务。停车场运营方通过平台发布可预订的车位信息，车主在平台查询、预订，使其保证有位可停。

停哪儿

截至2021年5月，停车场智能化水平低，可进行预约的车位资源有限。

盈利模式为提取预定服务费。

车位共享P2P

打造车主的车位共享平台，为有车位或想停车的车主提供对接服务，降低车位空闲时间，提高车位使用率。

安居宝

依赖弹性社交，对守时性要求高。

面对突发情况时会导致用户体验不佳。

提供解决方案B2B

为B端停车场商提供智慧停车解决方案，销售硬件及软件设备，但是不帮助B端客户运营管理。

丁丁停车

以软硬件为主体，对资金要求相对低，竞争者较易进入市场形成竞争力。

全流程优化

以重资产方式，通过铺设智能停车设备，实现停车场的智能化和互联网化，为C端客户提供空车位搜索、车位预定等停车服务。同时，深度介入G端进行运营管理。

停开心

拥有停车场经营权，粘性大，能获取高质量的实时车位信息。

对企业资金、技术、运营能力及政府资源要求高。数据来源：公开资料整理

二、我国智慧停车龙头企业商业模式

近年来，我国政府大力建设公共设施，对老旧停车场进行智能化升级，提高停车场利用率及为市民提供更便捷的出行方案。政府政策的支持，一方面可推动智慧停车行业发展，但另一方面，政策的支持会导致更多企业进入智慧停车行业，使行业竞争更激烈。我国智慧停车行业相关企业只有形成自己独特的商业模式优势，才能在日趋激烈的市场竞争中站稳脚跟并立于不败之地。我国智慧停车行业相关支持政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2021年5月

《关于推动城市停车设施发展意见》

国家发展改革委、住房城乡建设部等

到2025年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合，停车资源高效利用，城市停车规范有序，依法治理、社会共治局面基本形成，居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足。到2035年，布局合理、供给充足、智能高效、便捷可及的城市停车系统全面建成，为现代城市发展提供有力支撑。

2021年4月

《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》

国家发展改革委、体育总局

支持新建或改扩建占地面积不低于10万平方米的体育公园内部的健身设施，包括但不限于健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场等，以及配套的生态停车场、公共厕所等公共服务设施。

2021年4月

《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》

国家发展改革委

优化城市交通服务体系。深入建设公交都市，开展绿色出行创建行动，完善定制公交、自行车道和步行道。完善以配建停车场为主、公共停车场为辅、路侧停车位为补充的停车设施体系，健全住宅小区和公共停车场充电设施，开展创新筹资方式支持停车场建设试点。

2021年4月

《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》

住房和城乡建设部、交通运输部等

对新建社区配套设施建设，明确要求设置入侵报警、视频监控等基本智能产品要求，保障消防通道畅通，提升社区安防水平；养老设施应配置健康管理、紧急呼叫等智能产品，提升社区适老化水平；鼓励建设智能停车、智能快递柜、智能充电桩、智慧停车、智能健身、智能灯杆、智能垃圾箱等公共配套设施，提升智能化服务水平。

2021年2月

《国家综合立体交通网规划纲要》

中共中央、国务院

推动城市道路网结构优化，形成级配合理、接入顺畅的路网系统。有序发展共享交通，加强城市步行和自行车等慢行交通系统建设，合理配置停车设施，开展人行道净化行动，因地制宜建设自行车专用道，鼓励公众绿色出行。

2020年8月

《关于信贷支持县城城镇化补短板强弱项的通知》

国家发展改革委

支持市政公用设施建设项目，包括改造建设公共停车场和公路客运站等交通设施、水气热等管网设施以及改造老旧小区。

2019年9月

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。全面提升城市交通基础设施智能化水平。

2018年9月

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

中共中央、国务院

围绕居民吃穿用住行和服务消费升级方向，突破深层次体制机制障碍，适应居民分层次多样性消费需求，保证基本消费经济、实惠、安全，培育中高端消费市场，形成若干发展势头良好、带动力强的消费新增长点。数据来源：公开资料整理

现阶段，我国智慧停车行业上市企业发展势头较好，目前已经基本建立了完善的商业

盈利模式：

1.捷顺科技

(1) 捷顺科技商业模式 深圳市捷顺科技实业股份有限公司致力于停车行业智慧化建设，提高城市停车管理水平、提高车场运营质量、提升车主停车体验。捷顺科技业务涵盖ToB的智能硬件业务、行业解决方案业务和停车场云托管业务；ToC的智慧停车线上运营业务；ToG的城市级停车业务。BCG三大业务相互促进，打造智慧停车生态的闭环，形成捷顺科技的BCG战略协同优势。

捷顺科技业务架构 数据来源：公开资料整理

(2) 捷顺科技营收情况

截至2020年，捷顺科技覆盖停车场数量达16000个，累计用户数量超3200万人。2019年，捷顺科技营业收入达11.6亿元，较上年同比增长28.9%；2020年，捷顺科技营业收入达13.7亿元，较上年同比增长18.1%。2017-2020年捷顺科技营业收入及增速 数据来源：公开资料整理

2017年，捷顺科技净利润达2亿元。2019年，捷顺科技净利润为1.3亿元，较上年同比增长62.5%。

2017-2020年捷顺科技净利润及增速 数据来源：公开资料整理

2.五洋停车

(1) 五洋停车商业模式 江苏五洋停车产业集团股份有限公司致力成为智慧城市停车投资建设运营一体化服务商。五洋停车总体业务分制造业务和投资运营业务两大板块。制造业务包括散物料搬运核心装置、机械式停车设备、自动化生产线设备、智能物流及仓储系统、两站及机制砂设备、固态电子盘及其他储存设备。投资运营业务包括城市停车资源获取及停车场的运营管理。

五洋停车业务架构数据来源：公开资料整理

五洋停车在不同场景运用不同的经营模式。从制造端来看，五洋停车采用“高端产品制造+专业化运营服务”的经营模式，以销定产、接单生产的模式，避免存货过多带来的资金运转及仓储花费的问题。

五洋停车制造端经营模式 数据来源：公开资料整理

从运营端来看，五洋停车采取“投资+建设+运营”的经营模式，依托其在智能制造方面的优势，探索互联网+停车资源。

五洋停车运营端经营模式 数据来源：公开资料整理

五洋停车的停车资源分三大类，维保车位、权益车位及联盟车位。维保车位方面，五洋停车通过维保车位与客户保持长期的合作关系。权益车位方面，五洋停车通过投资地方政府公共停车场建设和非政府业主共同建设停车场的方式获取停车资源，积极向停车场建设及停车产业运营管理服务延伸，现已在福建、辽宁、云南、江西等多个省投资建设智慧停车项目。其次，五洋停车通过收购长安停车获取停车资源。联盟车位方面，五洋停车采取轻资产

模式拓展，在拥有长期停车资源的区域发展联盟关系，将自身的管理平台、管理技术、管理经验输出，从而提高当地的智慧停车水平。

五洋停车三大停车资源 数据来源：公开资料整理

（2）五洋停车营收情况

2019年，五洋停车营业收入为12.9亿元，较上年同比增长26.5%；2020年，五洋停车营业收入为16.3亿元，较上年同比增长26.4%。2017-2020年五洋停车营业收入及增速 数据来源：公开资料整理

净利润方面，五洋停车净利润由2017年的0.7亿元增长至2020年的1.3亿元。

2017-2020年五洋停车净利润及增速 数据来源：公开资料整理

从细分市场营收情况来看，近年来五洋停车大力开拓停车场投资建设运营业务，所以其停车场运营收入不断增长。相比2019年，2020年五洋停车停车场运营收入大幅增加，总营收占比从2019年的0.4%上涨至4%，营收金额提高5872.8万元。

2019年-2020年五洋停车停车场运营收入占总营收的比重 数据来源：公开资料整理

3.润铭科技—停开心

（1）润铭科技—停开心商业模式 厦门市润铭网络科技有限公司是一家以城市智慧停车为主要业务的科技企业。润铭科技集核心技术研发能力，互联网运营能力，停车规划设计三大优势。旗下“停开心”是融合人工智能技术和金融的城市级智慧停车解决方案提供商和停车资产增值运营服务商。停开心致力于为中国停车产业提供领先的人工智能算法和解决方案，以数据为核心，驱动停车产业向数字化转型，为中国打造城市级智慧停车静态交通系统。

停开心BOT模式数据来源：公开资料整理

停开心城市级智慧停车解决方案架构以一个大脑为核心，四大平台为支撑，六大能力为内容，打造“一城一网一平台”。其中，一个大脑为深度学习超脑计算系统，以视频流识别、云计算、情景感应三大核心技术，实现跨区域、多层级的集中管控和预警。四大平台从安全架构、技术架构、应用架构出发，提供多维解决方案。最后通过六大能力打造以停车场规划设计为引导，以提升停车资产价值最大化为核心，以个性化停车运营管理为基础，以互联网能力及金融能力为辅的停车产业生态圈。同时停开心运用招募城市合伙人方式快速抢占地方停车场资源，提高市场占有率。

停开心城市级智慧停车解决方案架构 数据来源：公开资料整理

（2）润铭科技—停开心营收情况

润铭科技已在福建、浙江、广东、北京、湖南、河北、山东、山西等地成立分支机构，全国合作大型停车场逾3000个，服务车位近100万个，车主用户数量超过1000万人。截至2021年5月，停开心已在福建、江西、湖南、湖北、四川、河南、山东等10几个省份落地二十多个城市级项目，直营城市级车位数居行业前列。停开心主要收入来源是通过为政府免费建设智慧停车场进而获得相应的停车场运营权，收取停车费用。此外，停开心基于停

车场景作为流量入口进行商业开发，打开汽车后市场服务，如充电桩、分时租赁、车险等，从而实现多元化变现。

停开心主要收入来源 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析
- 四、智慧停车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧停车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧停车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧停车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧停车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧停车行业市场规模预测
- 第三章 中国智慧停车产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧停车总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国智慧停车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国智慧停车行业运行情况
 - 第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国智慧停车行业市场规模分析
 - 第三节 中国智慧停车行业供应情况分析
 - 第四节 中国智慧停车行业需求情况分析
 - 第五节 我国智慧停车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第七节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本结构分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

二、中国智慧停车行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车市场规模分析

四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车市场规模分析

四、华中地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车市场规模分析

四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车行业投资风险分析

一、智慧停车行业政策风险分析

二、智慧停车行业技术风险分析

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险分析

第二节 智慧停车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

一、智慧停车企业品牌的重要性

二、智慧停车企业实施品牌战略的意义

三、智慧停车企业品牌的现状分析

四、智慧停车企业的品牌战略

五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业营销渠道策略

一、智慧停车行业渠道选择策略

二、智慧停车行业营销策略

第三节 中国智慧停车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧停车行业重点投资区域分析

二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549187549187.html>