

2017-2022年中国燃气发电产业专项调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃气发电产业专项调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/269182269182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。

分布式能源是分布在用户端的供能及能源综合利用系统。风能、太阳能、燃气发电等方式均是分布式能源利用方式

天然气分布式能源的商业模式

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃气发电产业专项调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气发电行业发展概述

第一节 燃气发电定义及分类

- 一、燃气发电行业的定义
- 二、燃气发电行业的种类
- 三、燃气发电行业的特性

第二节 燃气发电产业链分析

- 一、燃气发电行业经济特性
- 二、燃气发电主要细分行业
- 三、燃气发电产业链结构分析

第三节 燃气发电行业地位分析

- 一、燃气发电行业对经济增长的影响
- 二、燃气发电行业对人民生活的影响
- 三、发展天然气发电的重要意义

第二章 2014-2016年中国燃气发电行业总体发展状况

第一节 中国燃气发电行业规模情况分析

一、燃气发电行业单位规模情况分析

二、燃气发电行业人员规模状况分析

三、燃气发电行业资产规模状况分析

四、燃气发电行业市场规模状况分析

第二节 中国燃气发电行业产销情况分析

一、燃气发电行业生产情况分析

二、燃气发电行业销售情况分析

三、燃气发电行业产销情况分析

第三节 中国燃气发电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三章 中国燃气发电行业政策技术环境分析

第一节 燃气发电行业政策法规环境分析

一、行业"十三五"规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 燃气发电行业技术环境分析

一、来自天然气、页岩气及沼气发电的增长

二、市场驱动因素分析

三、市场限制因素分析

第四章 2014-2016年中国燃气发电行业市场发展分析

第一节 中国燃气发电行业市场运行分析

一、2014-2016年中国市场燃气发电行业需求状况分析

二、2014-2016年中国市场燃气发电行业生产状况分析

三、2014-2016年中国市场燃气发电行业技术发展分析

四、2014-2016年中国市场燃气发电行业产品结构分析

第二节 中国燃气发电行业市场产品价格走势分析

一、中国燃气发电业市场价格影响因素分析

二、2014-2016年中国燃气发电行业市场价格走势分析

第三节 中国燃气发电行业市场发展的主要策略

第五章 2014-2016年中国燃气发电行业进出口市场分析

第一节 燃气发电进出口市场分析

一、进出口产品价格情况

二、2014-2016年进出口额情况

第二节 燃气发电行业进出口数据统计

一、2014-2016年燃气发电进口量统计

二、2014-2016年燃气发电出口量统计

第三节 燃气发电进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2017-2022年燃气发电进出口预测

一、2017-2022年燃气发电进口预测

二、2017-2022年燃气发电出口预测

第六章 2014-2016年中国燃气发电行业市场供需状况研究分析

第一节 2014-2016年中国燃气发电行业市场需求分析

一、2014-2016年中国燃气发电行业市场需求规模分析

二、2014-2016年中国燃气发电行业市场需求影响因素分析

第二节 2014-2016年中国燃气发电行业市场供给分析

一、2014-2016年中国燃气发电行业市场供给规模分析

二、2014-2016年中国燃气发电行业业市场供给影响因素分析

第三节 2014-2016年中国燃气发电行业市场供需平衡分析

第七章 2014-2016年燃气发电行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2016年燃气发电行业上游运行分析

一、2016年我国天然气行业发展情况

21

世纪初，我国经济

水平飞速上升，天然气市场需求不断增加。在供应驱动以及价格驱动下，

全国天然气消费量从 2002 年的 302 亿立方米增至 2013 年的 1884 亿立方米，年均增速高达 16.10%。

2002-2015中国天然气年消费量及增速

中国 2002-2015年天然气年产量、消费量和进口量

二、2016年我国天然气需求预测

三、2016年天然气供需形势分析

四、需要关注的问题与建议

第二节 2014-2016年燃气发电行业下游运行分析

一、2016年全社会用电量统计数据

二、2016年全社会用电量分析

第八章 2014-2016年中国燃气发电行业竞争格局分析

第一节 燃气发电行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 燃气发电企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第三节 燃气发电行业竞争格局分析

一、燃气发电行业集中度分析

二、燃气发电行业竞争程度分析

第四节 2014-2016年燃气发电行业竞争策略分析

一、2014-2016年燃气发电行业竞争格局展望

二、2014-2016年燃气发电行业竞争策略分析

第九章 2014-2016年中国燃气发电行业重点区域运行分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第二节 东北地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第三节 华东地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第四节 华南地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第五节 华中地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第六节 西南地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第七节 西北地区

一、2014-2016年市场需求分析

二、2014-2016年市场规模分析

三、2017-2022年产业发展形势

第十章 2014-2016年中国燃气发电行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 天津陈塘热电有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 华电国际电力股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 广东惠州天然气发电有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 广州珠江天然气发电有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 琥珀能源有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 杭州半山发电有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节 深圳能源集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节 望亭发电厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节 浙能镇海发电有限责任公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 江苏华电戚墅堰发电有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一节 上海电力股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二节 申能股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国燃气发电行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、在集中式天然气发电发展前景
- 二、分布式天然气发电发展前景
- 三、行业行业"十三五"整体规划解读

第二节 2017-2022年中国燃气发电行业市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年行业需求预测
- 二、2017-2022年行业供给预测
- 三、2017-2022年中国燃气发电行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国燃气发电技术发展趋势预测

- 一、天然气与煤层气联合循环发电技术的应用前景
- 二、微型燃气发电技术的应用前景
- 三、技术发展趋势

第四节 我国燃气发电行业swot模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十二章 2017-2022年中国燃气发电行业投资分析

第一节 燃气发电行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 燃气发电行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、成本风险
- 三、技术风险
- 四、发展观念风险

第三节 燃气发电行业投资建议

- 一、完善天然气发电相关标准

- 二、把握机遇，制定前瞻性的发展战略及规划
- 三、研究制定发展天然气发电的鼓励配套政策
- 四、机电行业要支持燃气机组的自行制造，电网应加强“机群调峰”运行措施
- 五、真正落实十八届三中全会提出的生态文明建设要求，落实到企业，给人民生活生产创造更好的环境

部分图表目录

图表：燃气发电行业产业链

图表：2014-2016年我国燃气发电装机企业数量(家)

图表：2014-2016年我国燃气发电装机从业人员数量(万人)

图表：2014-2016年我国燃气发电装机总资产(亿元)

图表：2014-2016年我国燃气发电装机市场规模

图表：2014-2016年我国燃气发电装机产量

图表：2014-2016年我国燃气发电装机销量

图表：2017-2022年我国燃气发电行业盈利能力预测

图表：2017-2022年我国燃气发电行业偿债能力预测

图表：2017-2022年我国燃气发电行业营运能力预测

图表：2017-2022年我国燃气发电行业发展能力预测

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施

图表：2014-2016年我国燃气发电装机市场需求量

图表：2014-2016年我国燃气发电装机产量

图表：2014-2016年中国燃气发电装机市场平均价格

图表：2014-2016年我国燃气发电装机进口平均价格

图表：2014-2016年我国燃气发电装机出口平均价格

图表：2014-2016年我国燃气发电装机进口金额

图表：2014-2016年我国燃气发电装机出口金额

图表：2014-2016年我国燃气发电装机进口量

图表：2014-2016年我国燃气发电装机行业出口量

图表：2016年我国燃气发电装机行业进口市场比例%

图表：2016年中国燃气发电装机出口国家及地区比例%

图表：2017-2022年中国燃气发电装机进口预测

图表：2017-2022年中国燃气发电装机出口预测

图表：2014-2016年我国燃气发电装机市场需求量

图表：2014-2016年我国燃气发电装机市场供应量

图表：2014-2016年中国燃气发电装机市场供需平衡一览

图表：2016年我国全国电力工业统计数据

图表：分析产业国际竞争力的两类指标

图表：市场经济中的政府职能分类

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/269182269182.html>