

# 2021年中国换热器市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国换热器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/529181529181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

换热器，又称热交换器、热交换设备，是将热流体的部分热量传递给冷流体的设备，在工业生产中占有重要地位。其种类繁多，按传热原理、用途与结构等分类方法可分为各不同产品。

### 换热器分类

资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为铜管、铝箔等原材料，下游应用领域广泛，主要集中于石油、化工、冶金、电力、船舶、集中供暖等领域。

### 换热器行业产业链

资料来源：公开资料整理

其中，石油、化工行业是我国换热器行业下游最主要的应用领域，占比高达30%；其次为电力冶金与食品医药行业，占比分别为17%、9%。

### 我国换热器下游应用领域分布情况

资料来源：公开资料整理

我国换热器行业发展起步较晚，始于20世纪60年代；但发展速度较快，进入21世纪后，我国换热器行业技术水平得到飞跃提升，产品逐渐向高效节能化方向发展。

### 我国换热器行业发展历程

资料来源：公开资料整理

近年来，受益于石油化工、电力冶金等下游应用领域稳定发展，对换热设备需求上升，我国换热器市场整体呈良好发展态势，产需量与销售收入、市场规模均呈稳定增长趋势。

在产需量方面，数据显示，截至2019年我国换热器产量为3285万台，需求量为2875万台，行业供需关系整体处于供大于求状态。

### 2015-2019年我国换热器行业产需量变化

数据来源：公开资料整理

在销售收入方面，数据显示，我国换热器行业销售收入已从2015年的771亿元增长至2019年的872.7亿元，同比2018年有所下降。但基于石油、化工、电力、冶金、船舶、机械、食品、制药等行业对换热设备稳定的需求增长，未来我国换热器行业销售收入仍呈增长趋势。

### 2015-2019年我国换热器行业销售收入与同比增长

数据来源：公开资料整理

在市场规模方面，数据显示，我国换热器市场规模已从2015年的769亿元增长至2019年的1168亿元，同比2018年增加116亿元，预计2020年将有望达1500亿元。

### 2015-2020年我国换热器市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

同时，在行业保持良好发展态势下，我国换热器行业企业数量也不断增多，市场竞争变得更为激烈。

按行业主要参与者来看，目前我国换热器行业市场竞争格局主要分为三大阵营：知名度较高的外资企业为第一阵营；具备较强实力的本土大型企业为第二阵营；本土中小型企业位于第三阵营。

我国换热器行业市场竞争格局

资料来源：公开资料整理

按企业性质来看，目前我国换热器行业竞争企业主要分为两大类：内资企业、外资企业。其中内资企业主要集中于板式换热器市场，主要代表企业有四平巨元瀚洋、兰石换热设备等。

我国换热器行业主要生产企业

企业类别

产品类别

代表企业

内资企业

板式换热器

四平巨元瀚洋、兰石换热设备、四平维克斯、江阴好尔迪

管壳式换热器

兰石炼化设备、抚顺机械、中石化南京化工机械

空冷式换热器

哈空调

板翅式换热器

杭州杭氧股份、浙江银轮股份、开封空分集团

外资企业

板式换热器

艾瑞德（江阴）、阿法拉伐（江阴）、舒瑞普（北京、苏州）、APV（上海、北京）等

管壳式换热器

森松（上海）、林德工程（大连）、艾普尔（苏州）、风凯（常州）

空冷式换热器

基伊埃（芜湖、廊坊）、斯必克（张家口）

板翅式换热器

艾普尔（苏州）

其他主要企业

板式换热器

沈阳太宇、上海艾克森、蓝科高新、湖北登峰、山东北辰、上海南华、佛山澜石

## 管壳式换热器

张家港化工机械、大连金重、镇海石化建安工程等

## 空冷式换热器

江苏双良、国电龙源冷却、四川简阳空冷器、蓝科高新等

## 板翅式换热器

贵州永红航空机械、无锡马山水红换热器等资料来源：公开资料整理

综上所述，未来在基础设施建设以及下游应用领域需求增长两大因素驱动下，我国换热器行业将保持稳定增长；同时，随着行业下游应用领域不断拓展，市场对产品质量水平、性能等提出更高要求，未来环保、节能、个性化、多样化等趋势都将成为我国换热器行业今后发展的重点。

## 我国换热器市场未来需求增长驱动因素分析

资料来源：公开资料整理

## 我国换热器行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国换热器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国换热器行业发展概述

#### 第一节 换热器行业发展情况概述

- 一、换热器行业相关定义
- 二、换热器行业基本情况介绍
- 三、换热器行业发展特点分析

#### 第二节 中国换热器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、换热器行业产业链条分析
- 三、中国换热器行业上游环节分析
- 四、中国换热器行业下游环节分析

#### 第三节 中国换热器行业生命周期分析

- 一、换热器行业生命周期理论概述
- 二、换热器行业所属的生命周期分析

#### 第四节 换热器行业经济指标分析

- 一、换热器行业的赢利性分析
- 二、换热器行业的经济周期分析
- 三、换热器行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国换热器行业进入壁垒分析

- 一、换热器行业资金壁垒分析
- 二、换热器行业技术壁垒分析
- 三、换热器行业人才壁垒分析
- 四、换热器行业品牌壁垒分析
- 五、换热器行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球换热器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球换热器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球换热器行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲换热器行业地区市场分析

- 一、亚洲换热器行业市场现状分析
- 二、亚洲换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲换热器行业市场前景分析

#### 第四节 北美换热器行业地区市场分析

- 一、北美换热器行业市场现状分析
- 二、北美换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美换热器行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟换热器行业地区市场分析

- 一、欧盟换热器行业市场现状分析
- 二、欧盟换热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟换热器行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界换热器行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球换热器行业市场规模预测

### 第三章 中国换热器产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品换热器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国换热器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国换热器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国换热器行业运行情况

#### 第一节 中国换热器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

##### 第二节 中国换热器行业市场规模分析

##### 第三节 中国换热器行业供应情况分析

##### 第四节 中国换热器行业需求情况分析

##### 第五节 中国换热器行业供需平衡分析

##### 第六节 中国换热器行业发展趋势分析

#### 第五章 中国换热器所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国换热器所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国换热器所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国换热器所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国换热器市场格局分析

##### 第一节 中国换热器行业竞争现状分析

###### 一、中国换热器行业竞争情况分析

###### 二、中国换热器行业主要品牌分析

##### 第二节 中国换热器行业集中度分析

###### 一、中国换热器行业市场集中度分析

###### 二、中国换热器行业企业集中度分析

##### 第三节 中国换热器行业存在的问题

##### 第四节 中国换热器行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国换热器行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件



### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国换热器行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国换热器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国换热器行业消费者基本情况

### 第二节 中国换热器行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 换热器行业成本分析

### 第四节 换热器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国换热器行业价格现状分析

### 第六节 中国换热器行业平均价格走势预测

#### 一、中国换热器行业价格影响因素

#### 二、中国换热器行业平均价格走势预测

#### 三、中国换热器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国换热器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国换热器行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区换热器市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区换热器市场规模分析

#### 四、华东地区换热器市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区换热器市场规模分析

#### 四、华北地区换热器市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区换热器市场规模分析
- 四、华南地区换热器市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国换热器行业竞争情况

##### 第一节 中国换热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国换热器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国换热器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 换热器行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国换热器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国换热器行业未来发展前景分析

- 一、换热器行业国内投资环境分析
- 二、中国换热器行业市场机会分析
- 三、中国换热器行业投资增速预测

### 第二节 中国换热器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国换热器行业市场发展预测

- 一、中国换热器行业市场规模预测
- 二、中国换热器行业市场规模增速预测
- 三、中国换热器行业产值规模预测
- 四、中国换热器行业产值增速预测
- 五、中国换热器行业供需情况预测

### 第四节 中国换热器行业盈利走势预测

- 一、中国换热器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国换热器行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国换热器行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 换热器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

### 第二节 换热器行业投资风险分析

- 一、换热器行业政策风险分析
- 二、换热器行业技术风险分析
- 三、换热器行业竞争风险
- 四、换热器行业其他风险分析

### 第三节 换热器行业企业经营发展分析及建议

- 一、换热器行业经营模式

二、换热器行业销售模式

三、换热器行业创新方向

第四节 换热器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国换热器行业发展战略及规划建议

第一节 中国换热器行业品牌战略分析

一、换热器企业品牌的重要性

二、换热器企业实施品牌战略的意义

三、换热器企业品牌的现状分析

四、换热器企业的品牌战略

五、换热器品牌战略管理的策略

第二节 中国换热器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国换热器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国换热器行业发展策略及投资建议

第一节 中国换热器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国换热器行业定价策略分析

### 第三节 中国换热器行业营销渠道策略

#### 一、换热器行业渠道选择策略

#### 二、换热器行业营销策略

### 第四节 中国换热器行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国换热器行业重点投资区域分析

#### 二、中国换热器行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/529181529181.html>