

2019年中国扫地机器人行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国扫地机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/389181389181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球范围内来看，扫地机器人行业成长迅速；一方面，IFR数据显示，近年来功能型服务机器人销售量及销售额复合增速均在20%以上；而与此同时，NPD及GfK等终端消费调查数据也印证了行业的高成长。具体来看，2017年全球真空吸尘器市场规模约为75亿美元，近五年复合增速约为8%，其中单价200美元以上的真空扫地机器人规模约为17亿美元，近五年复合增速超过20%，占吸尘器行业比例由13%提升至23%，剔除本部分后，余下真空吸尘器规模增长显著放缓至6%左右。竞争格局方面，行业先行者iRobot市场份额依旧遥遥领先，尤其在美国、西欧及除中国外的亚太地区，其规模优势尤为明显，甚至能够在较大程度上代表海外行业整体发展状况。

2012年与2017年全球单价超200美元的扫地机器人市场规模对比 资料来源：NPD，GfK，iRobot

我国扫地机器人行业真正出现爆发式增长是在2013年之后。2012年之前的较长一段内，扫地机器人词条百度指数稳定在200到300之间，2013年起搜索水平开始中枢提升并出现区间极值；同时，商务委全渠道推总数据也显示，2014年行业推总零售量及零售额增速均超过80%。除了源自于经济能力提升的需求释放，更为重要的驱动或来自于供给侧：一方面随着算法的进步及规划概念的引入，扫地机器人产品的使用体验得到较大提升；另一方面，当前内销市场主要参与者基本在2013年左右才陆续完成中国市场布局，国内龙头科沃斯扫地机器人产品于09年上市并予以力推，全球龙头iRobot于11年由科云达代理进入中国，浦桑尼克于2012年底由憬源丰科技引入；除此之外，另一个重要原因是电商渠道快速兴起，据商务委数据，2013年生活电器线上销售比例提升至16%，扫地机器人自规模增长以来，线上始终是其最主要出货渠道，2017年扫地机器人线上零售量及零售额占整体比例分别达到92.75%及88.79%。

2012-2017年我国扫地机器人零售量情况 数据来源：商务委

2012-2017年我国扫地机器人零售额情况 数据来源：商务委

2017年我国扫地机器人线上成交比例超过90%

资料来源：商务委

总量层面来看，数据显示2012年我国扫地机器人零售量为46万台，零售额为6亿元，2017年扫地机器人零售量及零售额已分别达406万台及56亿元，且当年增速依旧超过30%，2018年前三季度行业零售额增长超过50%，高景气仍在延续；近五年扫地机器人零售量及零售额复合增速分别高达55%及56%，高增长驱动下扫地机器人销售额占吸尘器行业整体比例已经由12年的12.2%快速提升至37.3%，2018年前三季度进一步提升，预计当前占比已达40%左右。竞争格局方面，科沃斯在国内的领先优势较为明显，2017年终端零售额占比高达47%；作为率先在中国市场推出扫地机器人产品并实现规模增长的企业，科沃斯在内销市场上的行业地位与iRobot在美国市场的地位类似，不过快速发展之下持

续的新进入者使得行业竞争有加剧迹象，其中，小米及其生态链企业石头科技凭借相对出色的产品、小米生态协同及流量变现，规模增长显著，市场份额快速提升，预计目前二者合计市场份额或已超过 iRobot 跃居国内第二位；与 Shark 在美国市场推出扫地机器人对 iRobot 的影响类似，小米的切入对科沃斯市场份额的确存在一定冲击，但在行业景气水平依旧较高的背景下，预计主要参与者均能实现较好增长。

2016与2017年吸尘器主要类型线上零售额对比 数据来源：商务委

2016与2017年吸尘器主要类型线下零售额对比 数据来源：商务委（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国扫地机器人行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国扫地机器人行业发展概述

第一节 扫地机器人行业发展情况概述

一、扫地机器人行业相关定义

二、扫地机器人行业基本情况介绍

三、扫地机器人行业发展特点分析

第二节 中国扫地机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、扫地机器人行业产业链条分析

三、中国扫地机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国扫地机器人行业生命周期分析

一、扫地机器人行业生命周期理论概述

二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

第四节 扫地机器人行业经济指标分析

一、扫地机器人行业的赢利性分析

二、扫地机器人行业的经济周期分析

三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国扫地机器人行业进入壁垒分析

一、扫地机器人行业资金壁垒分析

二、扫地机器人行业技术壁垒分析

三、扫地机器人行业人才壁垒分析

四、扫地机器人行业品牌壁垒分析

五、扫地机器人行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

第二节 全球扫地机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析

二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析

第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析

一、北美扫地机器人行业市场现状分析

二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美扫地机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟扫地机器人行业地区市场分析

一、欧盟扫地机器人行业市场现状分析

二、欧盟扫地机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟扫地机器人行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界扫地机器人行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球扫地机器人行业市场规模预测

第三章 中国扫地机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品扫地机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国扫地机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国扫地机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国扫地机器人行业运行情况

第一节 中国扫地机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国扫地机器人行业市场规模分析

第三节 中国扫地机器人行业供应情况分析

第四节 中国扫地机器人行业需求情况分析

第五节 中国扫地机器人行业供需平衡分析

第六节 中国扫地机器人行业发展趋势分析

第五章 中国扫地机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国扫地机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国扫地机器人所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国扫地机器人所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国扫地机器人市场格局分析

第一节 中国扫地机器人行业竞争现状分析

- 一、中国扫地机器人行业竞争情况分析
- 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析

第二节 中国扫地机器人行业集中度分析

- 一、中国扫地机器人行业市场集中度分析
- 二、中国扫地机器人行业企业集中度分析

第三节 中国扫地机器人行业存在的问题

第四节 中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国扫地机器人行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国扫地机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国扫地机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 扫地机器人行业成本分析

第四节 扫地机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国扫地机器人行业价格现状分析

第六节 中国扫地机器人行业平均价格走势预测

一、中国扫地机器人行业价格影响因素

二、中国扫地机器人行业平均价格走势预测

三、中国扫地机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国扫地机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地扫地机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区扫地机器人市场规模分析

四、华东地区扫地机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区扫地机器人市场规模分析

四、华中地区扫地机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区扫地机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国扫地机器人行业竞争情况

第一节 中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国扫地机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国扫地机器人行业未来发展前景分析

一、扫地机器人行业国内投资环境分析

二、中国扫地机器人行业市场机会分析

三、中国扫地机器人行业投资增速预测

第二节 中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国扫地机器人行业市场发展预测

一、中国扫地机器人行业市场规模预测

二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测

三、中国扫地机器人行业产值规模预测

四、中国扫地机器人行业产值增速预测

五、中国扫地机器人行业供需情况预测

第四节 中国扫地机器人行业盈利走势预测

一、中国扫地机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国扫地机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国扫地机器人行业投资风险与营销分析

第一节 扫地机器人行业投资风险分析

一、扫地机器人行业政策风险分析

二、扫地机器人行业技术风险分析

三、扫地机器人行业竞争风险

四、扫地机器人行业其他风险分析

第二节 扫地机器人行业企业经营发展分析及建议

一、扫地机器人行业经营模式

二、扫地机器人行业销售模式

三、扫地机器人行业创新方向

第三节 扫地机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国扫地机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国扫地机器人行业品牌战略分析

- 一、扫地机器人企业品牌的重要性
- 二、扫地机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、扫地机器人企业品牌的现状分析
- 四、扫地机器人企业的品牌战略
- 五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国扫地机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国扫地机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国扫地机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国扫地机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国扫地机器人行业定价策略分析

第三节 中国扫地机器人行业营销渠道策略

- 一、扫地机器人行业渠道选择策略
- 二、扫地机器人行业营销策略

第四节 中国扫地机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国扫地机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国扫地机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/389181389181.html>