

# 2016-2022年中国中央空调行业品牌市场发展分析与 发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中央空调行业品牌市场发展分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/239174239174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中央空调系统由冷热源系统和空气调节系统组成。制冷系统为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供用以抵消室内环境热负荷的热量。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

尽管与发达国家相比存在较大的差距，但是我国家用中央空调市场的潜力将逐步的到释放。首先是家用中央空调的增量成本在不断缩小，以常见的三室一厅户型粗略测算，家用中央空调多联机初始成本较分体空调大约高出10000元，随着消费水平持续提升以及分体式空调的上涨，未来家用中央空调一户多机的需求将得到释放。

未来别墅等高端住宅市场对家用中央空调市场的支撑作用有所减弱。因为近年普通住宅的装修需求也在持续增长，尤其是随着精装修占比提升，家用中央空调安装需求持续提升。现阶段我国商品房精装修市场开始加速发展，在万科等开发商的推动下，高端住宅精装修比例大幅提升。未来精装修也是我国商品房市场发展的大势，家用中央空调的市场潜力将得到释放。据预计，到2018年普通住宅家用中央空调渗透率有望达到15%，家用中央空调销售额有望达到608亿元，较2013年的186亿元的销售规模年均增长26.74%。

中国报告网出品《

2016-2022年中国中央空调行业品牌市场发展分析与发展趋势研究》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国中央空调行业发展概述

##### 1.1 中央空调行业发展情况概述

###### 1.1.1 中央空调的基本情况介绍

###### 1.1.2 中央空调的发展特点分析

##### 1.2 行业上下游产业链分析

###### 1.2.1 产业链模型原理介绍

###### 1.1.2 行业产业链分析

##### 1.3 行业生命周期分析

### 1.3.1行业生命周期理论概述

### 1.3.2行业所属的生命周期分析

## 1.4 行业经济指标分析

### 1.4.1行业的赢利性分析

### 1.4.2行业附加值的提升空间分析

### 1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界中央空调行业市场发展现状分析

### 2.1 全球中央空调行业发展历程回顾

### 2.2全球中央空调行业市场规模分析

### 2.3全球中央空调行业市场区域分布情况

### 2.4 亚洲地区市场分析

### 2.5欧盟主要国家市场分析

### 2.6北美地区主要国家市场分析

### 2.7 2016-2022年世界中央空调发展走势预测

### 2.8 2016-2022年全球市场规模预测

## 第三章 中国中央空调产业发展环境分析

### 3.1 我国宏观经济环境分析

### 3.3 中国中央空调行业政策环境分析

### 3.4 中国中央空调产业社会环境发展分析

#### 3.4.1人口环境分析

#### 3.4.2教育环境分析

#### 3.4.3文化环境分析

#### 3.4.4 生态环境分析

#### 3.4.5消费观念分析

## 第四章 中国中央空调产业运行情况

### 4.1 中国发展状况情况介绍

#### 4.1.1中国发展历程回顾

#### 4.1.2中国技术现状分析

#### 4.1.3中国发展特点分析

### 4.2 中国市场规模分析

### 4.3 中国市场供需情况分析

#### 4.3.1中国产能情况分析

#### 4.3.2中国产值分析

#### 4.3.3中国产量统计与分析

#### 4.3.4中国需求量分析

#### 4.4 中国发展趋势分析

### 第五章 中国中央空调市场格局分析

#### 5.1 中国中央空调行业竞争现状分析

#### 5.2 中国集中度分析

##### 5.2.1 中国市场集中度分析

##### 5.2.2 中国企业集中度分析

##### 5.2.3 中国区域集中度分析

#### 5.3 发展中存在的问题

### 第六章 中央空调行业品牌现状分析

#### 6.1 中央空调行业品牌介绍

##### 6.1.1 2015年中央空调行业十大品牌概述

##### 6.1.2 中央空调行业品牌竞争态势分析

#### 6.2 中央空调行业品牌关注度分析

##### 6.2.1 2015年中央空调行业品牌关注格局分析

##### 6.2.2 2015年中央空调行业产品关注格局分析

#### 6.3 中央空调行业价格与细分行业关注度调研

##### 6.3.1 2015年中央空调行业价格区间关注情况分析

##### 6.3.2 2015年中央空调行业细分行业关注情况分析

### 第七章 中国中央空调行业消费者研究

#### 7.1 受访消费者的特征

##### 7.1.1 年龄分布

##### 7.1.2 性别结构

##### 7.1.3 婚姻状况

##### 7.1.4 学历状况

##### 7.1.5 收入状况

##### 7.1.6 职业状况

#### 7.2 中央空调行业消费者决策调查

##### 7.2.1 消费者了解中央空调产品的信息来源

##### 7.2.2 消费者消费影响因素调查

##### 7.2.3 消费者消费渠道调查

##### 7.2.4 消费者消费频率调查

#### 7.3 中央空调行业消费者喜好调查

##### 7.3.1 消费者能够接受的价格区间

##### 7.3.2 消费者对中央空调产品的包装喜好调查

##### 7.3.3 消费者对中央空调产品的营销活动喜好调查

#### 7.3.4消费者对中央空调产品的顾虑调查

### 7.4 受访者的调查总结

#### 7.4.1受访者的用户特征总结

#### 7.4.2受访者的消费决策总结

#### 7.4.3受访者的喜好总结

## 第八章 中国中央空调行业竞争情况

### 8.1 中国中央空调行业竞争结构分析

#### 8.1.1现有企业间竞争

#### 8.1.2潜在进入者分析

#### 8.1.3替代品威胁分析

#### 8.1.4供应商议价能力

#### 8.1.5客户议价能力

### 8.2 中国中央空调行业SWOT分析

#### 8.2.1中国中央空调行业优势分析

#### 8.2.2中国中央空调行业劣势分析

#### 8.2.3中国中央空调行业机会分析

#### 8.2.4中国中央空调行业威胁分析

### 8.3中国中央空调行业竞争力优势分析

## 第九章 中国中央空调行业重点生产企业分析

### 9.1 珠海格力电器股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

#### (6) 企业成长能力分析

### 9.2 海尔集团公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 企业主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业偿债能力分析

#### (5) 企业运营能力分析

#### (6) 企业成长能力分析

### 9.3 美的集团股份有限公司

#### (1) 企业概况

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 9.4 约克(中国)商贸有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

#### 9.5 开利空调销售服务(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

• • • • •

### 第十章 2016-2022年中国中央空调行业发展前景分析与预测

#### 10.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

##### 10.1.1 国内投资环境分析

##### 10.1.2 市场机会分析

##### 10.1.3 投资增速预测

#### 10.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

#### 10.3 2016-2022年行业市场发展预测

##### 10.3.1 行业市场规模预测

##### 10.3.2 行业市场规模增速预测

##### 10.3.3 行业产值规模预测

##### 10.3.4 行业产值增速预测

#### 10.4 2016-2022年行业盈利走势预测

##### 10.4.1 行业毛利润同比增速预测

##### 10.4.2 行业利润总额同比增速预测

### 第十一章 2016-2022年中国中央空调行业投资风险与营销分析

11.1行业进入壁垒分析

11.1.1行业技术壁垒分析

11.1.2行业规模壁垒分析

11.1.3行业品牌壁垒分析

11.2 2016-2022年中国中央空调行业投资风险分析

11.2.1行业政策风险分析

11.2.2行业技术风险分析

11.2.3行业竞争风险分析

11.2.4 行业其他风险分析

第十二章 2016-2022年中国中央空调行业发展策略及投资建议

12.1 2016-2022年中国中央空调行业市场重点客户战略实施

12.1.1 实施重点客户战略的必要性

12.1.2 合理确立重点客户

12.1.3 对重点客户的营销策略

12.1.4强化重点客户的管理

12.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

12.2 2016-2022年中国中央空调行业发展策略分析

12.3 观研天下行业分析师投资建议

12.3.1 2016-2022年中国中央空调行业投资区域分析

12.3.2 2016-2022年中国中央空调行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/239174239174.html>