

2021年中国钛精矿市场分析报告- 市场运营现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钛精矿市场分析报告-市场运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/529171529171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛精矿是从钛铁矿或钛磁铁矿中采选出来，主要用于生产钛白粉，部分用于生产海绵钛及其他钛产品。钛精矿经加工生产为钛白粉，钛白粉作为目前世界上品质最好的白色颜料，主要用于生产涂料、塑料、造纸及油墨；海绵钛经加工为钛材后应用于航空航天、建筑、石油化工、舰船、医疗等军工和高端工业领域。

钛精矿行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：钛精矿行业上游主要是是钛原矿以及采选机械设备行业，其中钛矿查明资源储量直接影响到中游钛精矿行业生产情况。目前，我国是钛资源大国，钛储量位居世界第一，但是大部分属于共伴生矿，钛品位较低。根据国家统计局数据显示，2019年我国钛矿查明资源储量为8.5亿吨，钛矿石产量达到146.98万吨。

2010-2019年我国钛矿查明资源储量及钛矿石产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国钛精矿行业上游市场的企业有三一重工股份有限公司、沈阳机床股份有限公司、国泰集团等优秀企业。

我国钛精矿行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

沈阳机床股份有限公司

主要从事机械设备制造，机床制造，机械加工等

技术优势：是国内技术实力最强的机床企业之一，拥有机床行业博士后流动站，国家级技术中心，多次在国内外招标项目中战胜世界知名机床企业，获得数量可观的核心制造领域的订单，是世界银行贷款沈阳工业改革主体的项目单位

三一重工股份有限公司

主要从事工程机械的研发、制造、销售和服务，产品包括混凝土机械、挖掘机械、起重机械、桩工机械、筑路机械

研发创新能力：拥有2个国家级企业技术中心、3个国家级博士后科研工作站、3个院士专家工作站、4个省级企业技术中心、1个国家认可试验检测中心、2个省级重点实验室、4个省级工程技术中心、1个机械行业工程技术研究中心和1个省级工业设计中心。累计申请专利7501项,授权专利6218项，自主研发的86米长臂架泵车、世界第一台全液压平地机等

产品优势：混凝土机械制造产品种类包括22个系列、110多个品种；4种型号的拖泵和5种型号的泵车获CE认证，新产品履带起重机形成了50T—400T系列产品规模

国泰集团

主营业务为民用爆破器材的研发、生产、销售及爆破服务一体化，是全国产品种类最齐全的民用爆破器材生产企业之一；主要产品为工业炸药、工业雷管及工业索类等民用爆破器材，同时为矿山、基建项目等提供爆破服务

技术优势：拥有教授级高级工程师、高级工程师20余人，多名技术骨干进入国家民爆行业专家库；吉安国泰“吉安国泰工业炸药工程技术研究中心”、新余国泰“江西新余国泰特种化工有限责任公司技术中心”相继被认定为江西省省级企业技术中心和市级企业技术中心数据来源：公开资料整理

中游市场：目前由于我国钛矿石品位较低，导致过度依赖高品质钛精矿，进口量整体大幅增加，对外依赖程度较高。根据中国海关数据显示，2019年我国钛精矿进口量达到261.4万吨，相比于2018年的313.42万吨，有所下降；2020年1-11月进口量271.34万吨，出口量2.2万吨。

2010-2020年1-11月我国钛精矿行业进出口数量统计情况

数据来源：中国海关

目前，我国从事钛精矿行业的相关企业有安宁股份、攀钢集团矿业有限公司、四川龙蟒矿冶有限责任公司等优秀企业。

我国钛精矿行业相关企业竞争优势情况

企业

名称

经营范围

竞争优势

安宁股份

是一家以先进技术对多金属伴生矿进行采选的钒钛资源综合利用循环经济企业。主要业务为铁矿石的开采、洗选、销售,主要产品为钒钛铁精矿、钛精矿

生产规模优势：已具备综合利用钒钛磁铁矿900万吨/年，生产铁、钛精矿220万吨的生产规模

品牌荣誉优势：国家高新技术企业、国家首批矿产资源综合利用示范基地承建企业、国家级绿色矿山企业、中国冶金矿山50强企业、四川省双百优民营企业

攀钢集团矿业有限公司

矿石采选及其技术开发，碎石、矿产品加工，矿产品质量检测

区位优势：企业处于攀枝花地区，该地区是我国最大的钛精矿储存地，占国内总产量的48%
四川龙蟒矿冶有限责任公司

购销：铁矿石、铁精矿、钛精矿、硫钴精矿、含钒生铁、钛渣、钒制品、尾渣、废石

地理优势：企业地处于钢城、钒钛之都、阳光花城攀枝花数据来源：公开资料整理

下游市场：钛精矿主要用于生产钛白粉，另有少部分钛精矿用于生产海绵钛，因此钛白粉的产量决定了钛精矿的主要需求量。随着人们物质生活水平的不断提高，涂料、塑料等钛

白粉下游行业持续发展，我国已经成为世界上最大的钛白粉生产国和消费国，2014-2019年我国钛白粉产量及消费量保持不断增长。根据国家统计局数据显示，2019年中国钛白粉产量为318万吨，同比增长7.65%，表观消费量234.36万吨，同比增长4.46%。

2014-2019年我国钛白粉行业产量及表观消费量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国钛精矿行业下游市场的相关企业有蒙中核华原钛白股份有限公司、安纳达、金浦钛业、惠云钛业等优秀企业。

我国钛精矿行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

蒙中核华原钛白股份有限公司

主要从事金红石型钛白粉、氧化铁系颜料的研发、生产和销售，产能位列国内第二

产品优势：拥有泰奥华、BOIO等品牌十余支产品牌号,产品行销全球五十余个国家和地区，高档金红石型钛白粉年产能达到25万吨

多区域产业布局优势：已拥有甘肃嘉峪关、安徽马鞍山、江苏无锡、江苏南通、江苏盐城、甘肃白银等6个生产基地,高档金红石型钛白粉年产能达到25万吨

安纳达

主要从事钛白粉产品的生产和销售，主要产品为钛白粉系列产品

品牌优势：是安徽省标准化良好行为AAA示范企业。“安纳达”牌钛白粉荣获“安徽名牌产品”称号;“安纳达”注册商标被评定为“安徽省著名商标”

生产能力优势：具有年产3万吨锐钛型钛白粉、8万吨金红石型钛白粉、1万吨专用钛白粉生产能力

金浦钛业

主要从事钛白粉的生产与销售

技术优势：NA100锐钛型钛白粉、NR950高性能金红石型钛白粉及副产品NH9330型氧化铁黑通过江苏省新产品新技术鉴定，其废酸回收技术也已通过南京市新产品新技术鉴定；目前正在组建“南京市硫酸法钛白粉工程技术研究中心”

品牌优势：公司产品连续多年荣获“江苏省品牌产品”称号,其“南南”牌钛白粉商标被授予“南京市知名商标”称号

惠云钛业

主要从事钛白粉产品的研发、生产和销售,主要产品为金红石型钛白粉、锐钛型钛白粉系列产品，拥有钛白粉产能6.5万吨/年

产业链优势：依托广东硫铁矿储量丰富的区位优势配套生产硫酸，形成了完整的“硫-钛-铁-钙”循环经济产业链

产品销售渠道优势：产品远销葡萄牙、俄罗斯、新加坡、韩国、越南、马来西亚等地数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钛精矿市场分析报告-市场运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钛精矿行业发展概述

第一节 钛精矿行业发展情况概述

一、钛精矿行业相关定义

二、钛精矿行业基本情况介绍

三、钛精矿行业发展特点分析

第二节 中国钛精矿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钛精矿行业产业链条分析
- 三、中国钛精矿行业上游环节分析
- 四、中国钛精矿行业下游环节分析
- 第三节 中国钛精矿行业生命周期分析
 - 一、钛精矿行业生命周期理论概述
 - 二、钛精矿行业所属的生命周期分析
- 第四节 钛精矿行业经济指标分析
 - 一、钛精矿行业的赢利性分析
 - 二、钛精矿行业的经济周期分析
 - 三、钛精矿行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国钛精矿行业进入壁垒分析
 - 一、钛精矿行业资金壁垒分析
 - 二、钛精矿行业技术壁垒分析
 - 三、钛精矿行业人才壁垒分析
 - 四、钛精矿行业品牌壁垒分析
 - 五、钛精矿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钛精矿行业市场发展现状分析

- 第一节 全球钛精矿行业发展历程回顾
- 第二节 全球钛精矿行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲钛精矿行业地区市场分析
 - 一、亚洲钛精矿行业市场现状分析
 - 二、亚洲钛精矿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲钛精矿行业市场前景分析
- 第四节 北美钛精矿行业地区市场分析
 - 一、北美钛精矿行业市场现状分析
 - 二、北美钛精矿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美钛精矿行业市场前景分析
- 第五节 欧盟钛精矿行业地区市场分析
 - 一、欧盟钛精矿行业市场现状分析
 - 二、欧盟钛精矿行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟钛精矿行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界钛精矿行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球钛精矿行业市场规模预测

第三章 中国钛精矿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钛精矿总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钛精矿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钛精矿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国钛精矿行业运行情况

第一节 中国钛精矿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国钛精矿行业市场规模分析

第三节 中国钛精矿行业供应情况分析

第四节 中国钛精矿行业需求情况分析

第五节 中国钛精矿行业供需平衡分析

第六节 中国钛精矿行业发展趋势分析

第五章 中国钛精矿所属行业运行数据监测

第一节 中国钛精矿所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钛精矿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钛精矿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钛精矿市场格局分析

第一节 中国钛精矿行业竞争现状分析

一、中国钛精矿行业竞争情况分析

二、中国钛精矿行业主要品牌分析

第二节 中国钛精矿行业集中度分析

一、中国钛精矿行业市场集中度分析

二、中国钛精矿行业企业集中度分析

第三节 中国钛精矿行业存在的问题

第四节 中国钛精矿行业解决问题的策略分析

第五节 中国钛精矿行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国钛精矿行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国钛精矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国钛精矿行业消费者基本情况

第二节 中国钛精矿行业消费者属性及偏好调查

第三节 钛精矿行业成本分析

第四节 钛精矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国钛精矿行业价格现状分析

第六节 中国钛精矿行业平均价格走势预测

一、中国钛精矿行业价格影响因素

二、中国钛精矿行业平均价格走势预测

三、中国钛精矿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钛精矿行业区域市场现状分析

第一节 中国钛精矿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钛精矿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛精矿市场规模分析

四、华东地区钛精矿市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钛精矿市场规模分析

四、华北地区钛精矿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛精矿市场规模分析

四、华南地区钛精矿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钛精矿行业竞争情况

第一节 中国钛精矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钛精矿行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钛精矿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钛精矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钛精矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国钛精矿行业未来发展前景分析

- 一、钛精矿行业国内投资环境分析
- 二、中国钛精矿行业市场机会分析

三、中国钛精矿行业投资增速预测

第二节 中国钛精矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国钛精矿行业市场发展预测

一、中国钛精矿行业市场规模预测

二、中国钛精矿行业市场规模增速预测

三、中国钛精矿行业产值规模预测

四、中国钛精矿行业产值增速预测

五、中国钛精矿行业供需情况预测

第四节 中国钛精矿行业盈利走势预测

一、中国钛精矿行业毛利润同比增速预测

二、中国钛精矿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钛精矿行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 钛精矿产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 钛精矿行业投资风险分析

一、钛精矿行业政策风险分析

二、钛精矿行业技术风险分析

三、钛精矿行业竞争风险

四、钛精矿行业其他风险分析

第三节 钛精矿行业企业经营发展分析及建议

一、钛精矿行业经营模式

二、钛精矿行业销售模式

三、钛精矿行业创新方向

第四节 钛精矿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钛精矿行业发展战略及规划建议

第一节 中国钛精矿行业品牌战略分析

一、钛精矿企业品牌的重要性

二、钛精矿企业实施品牌战略的意义

三、钛精矿企业品牌的现状分析

四、钛精矿企业的品牌战略

五、钛精矿品牌战略管理的策略

第二节 中国钛精矿行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钛精矿行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钛精矿行业发展策略及投资建议

第一节 中国钛精矿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钛精矿行业定价策略分析

第三节 中国钛精矿行业营销渠道策略

一、钛精矿行业渠道选择策略

二、钛精矿行业营销策略

第四节 中国钛精矿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钛精矿行业重点投资区域分析

二、中国钛精矿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/529171529171.html>