

# 2010-2015年中国B2C电子商务市场分析及投资发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国B2C电子商务市场分析及投资发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/7916879168.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 B2C电子商务概述

#### 1.1 电子商务介绍

##### 1.1.1 电子商务的概念及分类

##### 1.1.2 电子商务主要应用系统

##### 1.1.3 电子商务发展的支撑环境

#### 1.2 B2C电子商务介绍

##### 1.2.1 B2C模式概述

##### 1.2.2 B2C电子商务模式具体分类

### 第二章 B2C电子商务行业分析

#### 2.1 中国B2C电子商务发展概况

##### 2.1.1 中国B2C电子商务的发展演变

##### 2.1.2 中国B2C迅速崛起

##### 2.1.3 金融危机成中国B2C发展新契机

##### 2.1.4 我国B2C电子商务主要模式分析

##### 2.1.5 呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

#### 2.2 B2C电子商务网站分析

##### 2.2.1 B2C电子商务网站的优势

##### 2.2.2 B2C电子商务网站的发展误区

##### 2.2.3 B2C电子商务网站运营的主要因素

##### 2.2.4 B2C电子商务网站实例分析

#### 2.3 B2C电子商务物流问题分析

##### 2.3.1 B2C类电子商务的主要物流形式

##### 2.3.2 B2C电子商务货物配送剖析

##### 2.3.3 B2C电子商务领域的逆向物流研究

#### 2.4 B2C电子商务发展存在的问题及对策

##### 2.4.1 B2C电子商务企业面临的困难

##### 2.4.2 制约B2C电子商务发展的瓶颈因素

##### 2.4.3 我国B2C电子商务的发展战略

##### 2.4.4 构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

### 第三章 B2C电子商务市场分析

#### 3.1 国际B2C电子商务市场

- 3.1.1 英国B2C电子商务市场分析
- 3.1.2 台湾B2C网络购物市场分析
- 3.1.3 2008年美国B2C电子商务市场发展现状
- 3.2 中国B2C电子商务市场发展概况
  - 3.2.1 中国B2C电子商务迎来快速发展期
  - 3.2.2 B2C电子商务中的消费者心理分析
  - 3.2.3 B2C电子商务团购发展分析
  - 3.2.4 B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 3.3 2007-2008年中国电子商务B2C市场分析
  - 3.3.1 2007年中国B2C网上零售市场分析
  - 3.3.2 2008年中国电子商务B2C市场发展分析
  - 3.3.3 2008年日用百货成为我国B2C市场新增长点
  - 3.3.4 2008年中国出版物B2C网络零售市场分析
- 3.4 B2C电子商务经营分析
  - 3.4.1 B2C电子商务经营状况分析
  - 3.4.2 B2C电子商务的主要赢利条件
  - 3.4.3 B2C电子商务经营的无形成本分析
  - 3.4.4 从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题
- 3.5 B2C电子商务市场竞争分析
  - 3.5.1 中国B2C电子商务竞争的三个阵营
  - 3.5.2 我国两大B2C电子商务网站的较量
  - 3.5.3 天涯开始涉入B2C电子商务
  - 3.5.4 传统企业涉水B2C电子商务领域
  - 3.5.5 传统企业的介入对B2C电子商务的影响
  - 3.5.6 网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
  - 3.5.7 传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策
- 3.6 B2C电子商务营销分析
  - 3.6.1 B2C电子商务营销具体策略
  - 3.6.2 3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
  - 3.6.3 B2C电子商务营销主要问题分析
  - 3.6.4 B2C电子商务网站的营销策略

#### 第四章 B2C电子商务在不同行业的应用

##### 4.1 IT产品

###### 4.1.1 IT产品B2C网络渠道发展趋好

- 4.1.2 B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争
- 4.1.3 笔记本B2C市场发展分析
- 4.1.4 手机B2C电子商务发展探析
- 4.1.5 国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台
- 4.2 母婴产品
  - 4.2.1 国外母婴B2C市场的运营模式分析
  - 4.2.2 经济寒流给母婴类B2C电子商务带来新机遇
  - 4.2.3 母婴B2C电子商务的模式与操作
  - 4.2.4 孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析
- 4.3 服装
  - 4.3.1 中国服装B2C行业发展分析
  - 4.3.2 网盛打造服装B2C新模式
  - 4.3.3 服装B2C的发展出路探析
  - 4.3.4 服装B2C发展的两大要素
  - 4.3.5 品质是内衣B2C发展的关键因素
- 4.4 B2C电子商务在其他领域的应用
  - 4.4.1 B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
  - 4.4.2 化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
  - 4.4.3 健康服务成B2C电子商务发展新思路
  - 4.4.4 家电B2C电子商务发展探析

## 第五章 B2C电子商务主要企业分析

- 5.1 卓越亚马逊
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 卓越网发展历史
  - 5.1.3 卓越亚马逊牵手支付宝谋求发展
  - 5.1.4 2008年卓越网新北京运营中心成立
- 5.2 当当网
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 2007年当当开始进军衬衫直销领域
  - 5.2.3 当当网大规模向开放式综合B2C扩张
- 5.3 京东商城
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 京东商城牵手支付宝发展B2C市场
  - 5.3.3 京东商城尝试向综合B2C平台转型

#### 5.3.4 2009-2011年京东商城销售目标

### 5.4 红孩子

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 红孩子的发展分析

#### 5.4.3 红孩子经营态势分析

#### 5.4.4 红孩子双轮营销模式分析

### 5.5 淘宝网

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 淘宝网转向B2C领域

#### 5.5.3 淘宝进军B2C的优势及挑战

#### 5.5.4 2008年淘宝网B2C电子商务策略调整解析

### 5.6 其他B2C电子商务企业介绍

#### 5.6.1 北斗手机网

#### 5.6.2 新蛋网

#### 5.6.3 Vancl凡客诚品

## 第六章 B2C电子商务投资及发展前景分析

### 6.1 B2C电子商务市场投资分析

#### 6.1.1 B2C电子商务的SWOT分析

#### 6.1.2 B2C成中国电子商务行业主要投资领域

#### 6.1.3 B2C受风险投资青睐

### 6.2 B2C电子商务发展前景趋势分析

#### 6.2.1 2011年中国B2C市场规模预测

#### 6.2.2 我国B2C电子商务未来发展趋势

#### 6.2.3 B2C电子商务将走向细分

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/7916879168.html>