

2020年中国助听器行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国助听器行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/379168379168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国助听器行业发展较晚，但其发展速度较快，特别是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平。因此世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国，或合作、或独资建厂，在很大程度上促进了我国助听器行业的快速发展。

目前市场主要有PHONAK峰力、Oticon奥迪康、Resound瑞声达、Signia西嘉、Starkey斯达克等品牌。

品牌

所属企业

基本情况

PHONAK峰力

索诺瓦听力技术(上海)有限公司

峰力听力（索诺瓦听力技术(上海)有限公司）始终坚持革新理念，专注于研发及创新，为全球客户提供听力解决方案。公司独有的全时声感追踪系统(AutoSense OS)，让助听器产品可以在不同的声音环境下自动切换聆听模式；公司的锂离子充电型助听器，让用户告别电池更换的烦恼；公司将钛合金3D打印技术运用到耳内式助听器，定义了耳内式助听器的新标杆。创新的MFA (Made For ALL) 广域兼容技术，直连苹果、安卓以及绝大多数智能手机，定义了无线蓝牙助听器的新标准。

Oticon奥迪康

奥迪康(上海)听力技术有限公司

丹麦奥迪康始建于1904年，百余年来，奥迪康已在全世界拥有20余家子公司和近80家代理商，并拥有全球著名的听力学研究中心，是全球闻名的研发、生产高品质助听产品的专业制造商，其产品从助听器、辅助听力设备、调频语训系统、听力诊断仪器到个人声学设备等，涵盖了听力筛查、听力诊断、听力干预、听力康复和个人声设备整个听力学领域。

Resound瑞声达

瑞声达听力设备贸易(上海)有限公司

丹麦瑞声达听力集团是誉满全球的助听器与听力检测设备生产巨头。其服务网点遍布全球86个国家与地区。

Signia西嘉

西万拓听力技术(苏州)有限公司

Signia西嘉是西万拓集团推出的凝聚听力行业前沿技术的助听器品牌。为市场提供包括西嘉、奥德声、力斯顿和A & M等品牌在内的助听器产品，同时还提供相应的附件、验配软件、智能手机App以及诊断工作流程解决方案。目前，西万拓集团在25个国家拥有5000多名员工。

Starkey斯达克

斯达克听力技术(苏州)有限公司

斯达克听力技术（苏州）有限公司（简称：斯达克中国），建立于1995年，是美国斯达克在中国的独资企业。生产基地位于苏州，拥有建筑面积4500余平米的厂房及相关设施，同时拥有优良的生产设备及专业人员。

Unitron优利康

索诺瓦听力技术(上海)有限公司

来自加拿大的优利康，隶属于听力补偿解决方案提供商——瑞士Sonova（索诺瓦）听力集团，集团旗下产品囊括助听器、人工耳蜗、无线聆听系统和通讯设备，业务已扩展至全球90多个国家。

Beltone贝尔通

瑞声达听力设备贸易(上海)有限公司

贝尔通品牌，源自美国，历经70多年的发展和创新研制，成就了一支无论在数字科技运用，产品研发还是服务多样性方面均拥有突出专业表现的团队，贝尔通出色的品质表现使其在北美深受用户喜爱，它的产品和服务遍及世界各个国家和地区。

力斯顿REXTON

西万拓听力技术(苏州)有限公司

力斯顿助听器是西门子听力集团的五大助听器品牌之一，五十多年前起源于瑞士，现在德国爱尔兰根、新加坡、美国明尼波利斯设有研发机构。

AST欧仕达

欧仕达听力科技(厦门)有限公司

2003年，欧仕达听力科技（厦门）有限公司（AST hearing）设立在厦门市，专注于通过科技改善听障人士听力，专业从事助听器等听力产品研发、生产与销售，业务涵盖助听器、听力设备及声学相关的设备。资料来源：互联网

但目前相对于我国的智残人口数量，和每年的助听器20万左右的销售量来看，我国助听器的使用率仍然很低，未来市场潜力很大。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国助听器行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国助听器行业发展概述

第一节 助听器行业发展情况概述

一、助听器行业相关定义

二、助听器行业基本情况介绍

三、助听器行业发展特点分析

第二节 中国助听器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、助听器行业产业链条分析

三、中国助听器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国助听器行业生命周期分析

一、助听器行业生命周期理论概述

二、助听器行业所属的生命周期分析

第四节 助听器行业经济指标分析

一、助听器行业的赢利性分析

二、助听器行业的经济周期分析

三、助听器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国助听器行业进入壁垒分析

一、助听器行业资金壁垒分析

二、助听器行业技术壁垒分析

三、助听器行业人才壁垒分析

四、助听器行业品牌壁垒分析

五、助听器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球助听器行业市场发展现状分析

第一节 全球助听器行业发展历程回顾

第二节 全球助听器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲助听器行业地区市场分析

一、亚洲助听器行业市场现状分析

二、亚洲助听器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲助听器行业市场前景分析

第四节 北美助听器行业地区市场分析

一、北美助听器行业市场现状分析

二、北美助听器行业市场规模与市场需求分析

三、北美助听器行业市场前景分析

第五节 欧盟助听器行业地区市场分析

一、欧盟助听器行业市场现状分析

二、欧盟助听器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟助听器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界助听器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球助听器行业市场规模预测

第三章 中国助听器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品助听器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国助听器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国助听器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国助听器行业运行情况

第一节 中国助听器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国助听器行业市场规模分析

第三节 中国助听器行业供应情况分析

第四节 中国助听器行业需求情况分析

第五节 中国助听器行业供需平衡分析

第六节 中国助听器行业发展趋势分析

第五章 中国助听器所属行业运行数据监测

第一节 中国助听器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国助听器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国助听器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国助听器市场格局分析

第一节 中国助听器行业竞争现状分析

- 一、中国助听器行业竞争情况分析
- 二、中国助听器行业主要品牌分析
- 第二节 中国助听器行业集中度分析
 - 一、中国助听器行业市场集中度分析
 - 二、中国助听器行业企业集中度分析
- 第三节 中国助听器行业存在的问题
- 第四节 中国助听器行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国助听器行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国助听器行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国助听器行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国助听器行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 助听器行业成本分析
 - 第四节 助听器行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国助听器行业价格现状分析
 - 第六节 中国助听器行业平均价格走势预测
 - 一、中国助听器行业价格影响因素
 - 二、中国助听器行业平均价格走势预测
 - 三、中国助听器行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国助听器行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国助听器行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区助听器市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区助听器市场规模分析

四、华东地区助听器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区助听器市场规模分析

四、华中地区助听器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区助听器市场规模分析

四、华南地区助听器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国助听器行业竞争情况

第一节 中国助听器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国助听器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国助听器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 助听器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国助听器行业发展前景分析与预测

第一节 中国助听器行业未来发展前景分析

一、助听器行业国内投资环境分析

二、中国助听器行业市场机会分析

三、中国助听器行业投资增速预测

第二节 中国助听器行业未来发展趋势预测

第三节 中国助听器行业市场发展预测

一、中国助听器行业市场规模预测

二、中国助听器行业市场规模增速预测

三、中国助听器行业产值规模预测

四、中国助听器行业产值增速预测

五、中国助听器行业供需情况预测

第四节 中国助听器行业盈利走势预测

一、中国助听器行业毛利润同比增速预测

二、中国助听器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国助听器行业投资风险与营销分析

第一节 助听器行业投资风险分析

一、助听器行业政策风险分析

二、助听器行业技术风险分析

三、助听器行业竞争风险分析

四、助听器行业其他风险分析

第二节 助听器行业企业经营发展分析及建议

一、助听器行业经营模式

二、助听器行业销售模式

三、助听器行业创新方向

第三节 助听器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国助听器行业发展战略及规划建议

第一节 中国助听器行业品牌战略分析

一、助听器企业品牌的重要性

二、助听器企业实施品牌战略的意义

三、助听器企业品牌的现状分析

四、助听器企业的品牌战略

五、助听器品牌战略管理的策略

第二节 中国助听器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国助听器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国助听器行业发展策略及投资建议

第一节 中国助听器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国助听器行业定价策略分析

第三节 中国助听器行业营销渠道策略

一、助听器行业渠道选择策略

二、助听器行业营销策略

第四节 中国助听器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国助听器行业重点投资区域分析

二、中国助听器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/379168379168.html>