

2021年中国玻璃防护屏市场分析报告- 市场运营现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玻璃防护屏市场分析报告-市场运营现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/529167529167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃防护屏又称盖板玻璃，通常由导电层、玻璃层、油墨层等7层组成，是一种具有强度高、透光率高、韧性好、抗划伤、憎污性好、聚水性强等特点的玻璃镜片，其内表面须能与触控模组和显示屏紧密贴合、外表面有足够的强度，达到对平板显示屏、触控模组等的保护、产品标识和装饰功能，是消费电子产品的重要零部件。产业链方面，玻璃防护屏行业上游主要为玻璃基板、油墨、抛光材料、镀膜材料、贴合材料等原材料的生产和供应行业；中游为加工行业；终端应用下游应用产品主要为笔记本电脑、平板电脑、智能手机等消费电子、车载显示器、智能可穿戴设备、数码电子、工业控制器等。

玻璃防护屏行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：玻璃防护屏行业上游主要为玻璃基板、油墨、抛光材料、镀膜材料、贴合材料等原材料的生产和供应行业，因此上游供给将影响到中游玻璃防护屏生产情况。以玻璃基板为例，受到资金及技术玻璃限制，我国玻璃基板行业处于供给紧张的局面。根据数据显示，2019年我国玻璃基板产量5017.8万平方米，需求量为32324万平方米。

2014-2019年我国玻璃基板行业产量及需求量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国玻璃防护屏行业上游市场的企业有彩虹显示器件股份有限公司、湖南宇晶机器股份有限公司、金太阳等优秀企业。

我国玻璃防护屏行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

彩虹显示器件股份有限公司

主要业务为液晶基板玻璃的研发、生产与销售

技术储备优势：自2005年开始研发、生产液晶玻璃基板，研发和生产运营中培养和储备了大量玻璃基板研发、制造及管理专业团队；在合肥、张家港、咸阳均有生产基地

湖南宇晶机器股份有限公司

主要从事高精度系列平面研磨机、抛光机、多线切割机等电子工业专用设备的研制开发、生产及销售

产品优势：目前已有B系列研磨机(3B-22B)、S系列研磨机(3S-20S),修复盘、多线切割机(XQ120-XQL1210)、高、低速倒边机等30多个品种

客户及销售渠道优势：与苏州NDK公司、苏州爱普生(EPSON日本)、天津大真空(KDS日本公司)、台湾加高、台湾泰电、台湾安基、富士康、比亚迪等企业建立过合作关系。同时产品还出口到日本、韩国、德国、美国、菲律宾、马来西亚、台湾和香港等国家和地区

金太阳

新型精密抛光材料、磨料磨具产品、精密结构件、精密模具的技术开发、生产、销售与技术服务；智能数控设备、工业自动化装备及应用软件的开发与技术服务

技术创新优势：依托已建立的“东莞金太阳精密研磨材料工程中心”等公司研发机构，集合行业内一流专家、一线技术开发人员和客户服务专家等组建研发团队，获得20项实用新型专利

数据来源：公开资料整理

中游市场：目前，我国玻璃防护屏加工行业产业链配套完善，生产工艺相对较为成熟。玻璃防护屏加工行业的主要工艺是将玻璃切割、雕刻、研磨、抛光、强化、镀膜等，再将玻璃盖板与触控模组、显示面板以及光学胶、控制IC、柔性线路板等材料贴合成触控屏，所以玻璃材质的防护屏成为可兼顾品质与成本的主流机壳方案。未来随着5G手机市场加速渗透，预计2020年盖板玻璃在智能手机市场的渗透率将达到60%。

2016-2020年玻璃盖板渗透率及预测情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事玻璃防护屏行业的相关企业有深圳市信濠光电科技股份有限公司、蓝思科技、星星科技、合力泰等优秀企业。

我国玻璃防护屏行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

深圳市信濠光电科技股份有限公司

主要从事玻璃防护屏的研发、生产和销售的高新技术企业，产品广泛应用于智能手机、平板电脑、智能手表等新一代信息终端

客户资源优势：与深天马、三星显示、华显光电、欧菲光、信利光电、日本显示等企业建立合作关系

技术研发优势：拥有42项专利（其中发明专利2项）、9项软件著作权，是行业内较早开发2.5D玻璃的企业，攻克了视窗防护玻璃油墨丝印的难题

蓝思科技

是全球消费电子产品防护面板及盖板行业的领先企业，专注于触控、防护玻璃面板的研发、生产和销售，及陶瓷、蓝宝石等新材料在消费电子产品的推广与应用

技术优势：已掌握视窗及后盖防护玻璃产品生产的核心技术和工艺诀窍，在2.5D和3D防护玻璃、蓝宝石、精密陶瓷等领域拥有深厚的技术积淀与优势

客户资源优势：与苹果、三星、华为、OPPO、vivo、小米、摩托罗拉、特斯拉、亚马逊等企业建立合作关系

专利优势：已获得专利授权1234件，其中发明专利86件，实用新型专利1078件，外观设计70件

星星科技

主要从事各种视窗防护屏、触控显示模组及精密结构件的研发和制造

研发创新优势：已拥有专利授权181项，其中发明专利16项，实用新型163项，外观设计2项

客户资源优势：主要客户包括华为、中兴、联想、酷派、小米、步步高、HTC、华硕、魅族、亚马逊等国内外手机一线品牌

技术优势：首创使用CNC数控机床在防护面板用玻璃片材上打孔的技术，首创使用“多片加工”技术，首创使用在玻璃片材上贴防爆膜的技术

合力泰

是集开发、设计、生产、销售为一体的液晶显示、触控模组、智能硬件产品的制造商和方案商，主营业务包括触摸屏模组、液晶显示模组、电子纸模组、摄像头模组、指纹识别模组及配套的柔性线路板、盖板玻璃、背光等产品的研发、生产与销售

技术优势：国家专利局已受理公司各类专利24项，其中发明专利16项，实用新型专利8项，国内首家实现PC脱碳工业化技术，硫化异丁烯工业化技术及产品，改良MDEA脱碳技术，PSA脱碳逆放气回收，硫化异丁烯废水制治技术，湿法氧化技术，全低变技术，硝盐OSLO结晶技术，氯化铵，液氨直冷技术等

客户资源优势：与华为、三星、步步高、TCL、微软、诺基亚、联想、酷派等客户建立了良好的合作关系
数据来源：公开资料整理

下游市场：玻璃防护屏行业终端应用下游应用产品主要为笔记本电脑、平板电脑、智能手机等消费电子、车载显示器、智能可穿戴设备、数码电子、工业控制器等。其中，智能手机市场是玻璃防护屏及触控显示产品的最大下游市场。虽然国内智能手机市场日趋饱和，增速有所下滑，但是印度需求旺盛以及国产智能手机厂商的良态发展将继续带动玻璃防护屏市场规模的扩大。根据通信院数据显示，2020年我国智能手机累计出货量2.96亿部，同比下降20.4%，占同期手机出货量的96.0%。其中，5G手机出货量1.63亿部，占比为52.9%。

2015-2020年我国智能手机出货量及增长情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国玻璃防护屏行业下游市场的相关企业有华为技术有限公司、小米、vivo等优秀企业。

我国玻璃防护屏行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

华为技术有限公司

经营范围包括智能手机、终端路由器、交换机、电脑、电源、计算机技术与服务等

研发优势：近十年累计投入的研发费用超过人民币6000亿元，共持有有效授权专利85000，从事研发的人员约9.6万名

产业布局优势：业务遍及170多个国家和地区，服务30多亿人口

小米

是一家专注于智能硬件和电子产品研发的全球化移动互联网企业，同时也是一家专注于高端智能手机、互联网电视及智能家居生态链建设的创新型科技企业

产业布局优势：已经建成了全球最大消费类IoT物联网平台，连接超过1亿台智能设备，MIUI月活跃用户达到2.42亿。小米系投资的公司接近400家，覆盖智能硬件、生活消费用品、教育、游戏、社交网络、文化娱乐、医疗健康、汽车交通、金融等领域

品牌优势：入选2019福布斯中国最具创新力企业榜；人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名30位；入围2020全球百强创新名单，AI等专利位于全球前列

vivo

是一家全球性的移动互联网智能终端公司，致力于为消费者打造拥有极致拍照、畅快游戏、Hi-Fi音乐的智能手机产品

产业布局优势：海外市场包含印度、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、越南和菲律宾。2016-2017年，vivo正式成为NBA中国官方合作伙伴数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国玻璃防护屏市场分析报告-市场运营现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玻璃防护屏行业发展概述

第一节 玻璃防护屏行业发展情况概述

一、玻璃防护屏行业相关定义

二、玻璃防护屏行业基本情况介绍

三、玻璃防护屏行业发展特点分析

第二节 中国玻璃防护屏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、玻璃防护屏行业产业链条分析

三、中国玻璃防护屏行业上游环节分析

四、中国玻璃防护屏行业下游环节分析

第三节 中国玻璃防护屏行业生命周期分析

一、玻璃防护屏行业生命周期理论概述

二、玻璃防护屏行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃防护屏行业经济指标分析

一、玻璃防护屏行业的赢利性分析

二、玻璃防护屏行业的经济周期分析

三、玻璃防护屏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻璃防护屏行业进入壁垒分析

一、玻璃防护屏行业资金壁垒分析

二、玻璃防护屏行业技术壁垒分析

三、玻璃防护屏行业人才壁垒分析

四、玻璃防护屏行业品牌壁垒分析

五、玻璃防护屏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玻璃防护屏行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃防护屏行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃防护屏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃防护屏行业地区市场分析

一、亚洲玻璃防护屏行业市场现状分析

- 二、亚洲玻璃防护屏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃防护屏行业市场前景分析
- 第四节 北美玻璃防护屏行业地区市场分析
 - 一、北美玻璃防护屏行业市场现状分析
 - 二、北美玻璃防护屏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美玻璃防护屏行业市场前景分析
- 第五节 欧盟玻璃防护屏行业地区市场分析
 - 一、欧盟玻璃防护屏行业市场现状分析
 - 二、欧盟玻璃防护屏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟玻璃防护屏行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界玻璃防护屏行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球玻璃防护屏行业市场规模预测

第三章 中国玻璃防护屏产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品玻璃防护屏总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国玻璃防护屏行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国玻璃防护屏产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国玻璃防护屏行业运行情况

- 第一节 中国玻璃防护屏行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国玻璃防护屏行业市场规模分析

第三节 中国玻璃防护屏行业供应情况分析

第四节 中国玻璃防护屏行业需求情况分析

第五节 中国玻璃防护屏行业供需平衡分析

第六节 中国玻璃防护屏行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃防护屏所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃防护屏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃防护屏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃防护屏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玻璃防护屏市场格局分析

第一节 中国玻璃防护屏行业竞争现状分析

一、中国玻璃防护屏行业竞争情况分析

二、中国玻璃防护屏行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃防护屏行业集中度分析

一、中国玻璃防护屏行业市场集中度分析

二、中国玻璃防护屏行业企业集中度分析

第三节 中国玻璃防护屏行业存在的问题

第四节 中国玻璃防护屏行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃防护屏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国玻璃防护屏行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国玻璃防护屏行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃防护屏行业消费者基本情况

第二节 中国玻璃防护屏行业消费者属性及偏好调查

第三节 玻璃防护屏行业成本分析

第四节 玻璃防护屏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻璃防护屏行业价格现状分析

第六节 中国玻璃防护屏行业平均价格走势预测

一、中国玻璃防护屏行业价格影响因素

二、中国玻璃防护屏行业平均价格走势预测

三、中国玻璃防护屏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玻璃防护屏行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃防护屏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃防护屏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃防护屏市场规模分析

四、华东地区玻璃防护屏市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻璃防护屏市场规模分析

四、华北地区玻璃防护屏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玻璃防护屏市场规模分析

四、华南地区玻璃防护屏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玻璃防护屏行业竞争情况

第一节 中国玻璃防护屏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国玻璃防护屏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃防护屏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玻璃防护屏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃防护屏行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃防护屏行业未来发展前景分析

一、玻璃防护屏行业国内投资环境分析

二、中国玻璃防护屏行业市场机会分析

三、中国玻璃防护屏行业投资增速预测

第二节 中国玻璃防护屏行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃防护屏行业市场发展预测

一、中国玻璃防护屏行业市场规模预测

二、中国玻璃防护屏行业市场规模增速预测

三、中国玻璃防护屏行业产值规模预测

四、中国玻璃防护屏行业产值增速预测

五、中国玻璃防护屏行业供需情况预测

第四节 中国玻璃防护屏行业盈利走势预测

一、中国玻璃防护屏行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃防护屏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玻璃防护屏行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 玻璃防护屏产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 玻璃防护屏行业投资风险分析

一、玻璃防护屏行业政策风险分析

二、玻璃防护屏行业技术风险分析

三、玻璃防护屏行业竞争风险

四、玻璃防护屏行业其他风险分析

第三节 玻璃防护屏行业企业经营发展分析及建议

- 一、玻璃防护屏行业经营模式
- 二、玻璃防护屏行业销售模式
- 三、玻璃防护屏行业创新方向

第四节 玻璃防护屏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玻璃防护屏行业发展战略及规划建议

第一节 中国玻璃防护屏行业品牌战略分析

- 一、玻璃防护屏企业品牌的重要性
- 二、玻璃防护屏企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃防护屏企业品牌的现状分析
- 四、玻璃防护屏企业的品牌战略
- 五、玻璃防护屏品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃防护屏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃防护屏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国玻璃防护屏行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃防护屏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃防护屏行业定价策略分析

第三节 中国玻璃防护屏行业营销渠道策略

一、玻璃防护屏行业渠道选择策略

二、玻璃防护屏行业营销策略

第四节 中国玻璃防护屏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃防护屏行业重点投资区域分析

二、中国玻璃防护屏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/529167529167.html>