

# 2019年中国铝合金车轮市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国铝合金车轮市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/389167389167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车轮是汽车行驶系统中的重要部件之一，由于车轮是高速回转运动的零件，承受着车辆的垂直负荷、横向力、驱动（制动）扭矩及车辆在行驶过程中所产生的各种应力，因此要求其尺寸精度高，不平衡量小，并具有一定的刚度、弹性和耐疲劳性。车轮按照生产材料的不同，可分为钢制车轮和铝制车轮。由于材料特性和制造工艺的不同，钢轮和铝轮有着各自不同的优势和应用领域。铝轮具有重量轻、精度高和美观性好的特点，主要应用于中高端乘用车；钢轮具有成本低、载重大的优势，主要应用于商用车、中低端乘用车和特种车辆等。

### 一、发展现状

全球汽车车轮材料主要经历了钢铁材料、合金材料（如铝合金）等演变过程，目前以铝合金车轮为主。从铝合金车轮的发展来看，长时期内，钢制车轮在车轮制造业中占主导地位，但随着汽车工业的飞速发展，人们对车辆安全、环保、节能的要求日趋严格，铝合金车轮以其安全、节能、美观、舒适等特点，逐步取代了钢制车轮。

目前全球铝合金车轮生产地主要集中在亚洲、欧洲和北美。欧美等国的铝合金车轮生产企业具有较强的工业基础和完善的产业配套，制造技术强，产品质量高，仍然占据着本土高端品牌的市场份额，但由于其本土生产成本偏高，产能已逐步向外扩散，通过在海外（中国、墨西哥、土耳其、东南亚）建厂，降低生产成本，提高竞争优势。

我国近年来铝合金车轮的产量大幅跃升，其主要是由于相比于欧美发达国家，较低的生产成本及巨大的需求市场促使了我国汽车铝车轮行业的高速发展，目前，我国已成为全球汽车铝合金车轮制造中心。

随着发达国家和地区汽车工业产业链向发展中国家和地区转移，优化资源配置，构建全球化采购系统，我国凭借成本优势和产业配套优势，承接包括铝合金车轮在内的关键汽车零部件制造。

通过持续的技术引进和自主创新，我国少数铝合金车轮制造企业在设计、制造工艺和质量品质方面铸就了世界铝合金车轮行业的领先地位，不仅完全满足中国汽车工业的发展需求，还能批量出口并进入国外知名汽车制造商的全球采购系统。因此，我国铝合金车轮产销量变动除了受国内汽车工业发展情况的影响，还受其他汽车工业发达国家或地区汽车工业发展情况的影响。随着全球汽车产销量和保有量稳定上升以及轻量化、节能化汽车的逐步推广，我国汽车铝合金车轮产业仍将继续稳步增长

铝合金车轮行业，是集资金、劳动力、技术密集于一身的行业，制造技术跨度比较大，工艺控制有一定的难度，产业组织应当实现采购成本、物流成本及人工成本的综合最优化，生产销售区域化，以便于及时供货，加速存货流转，减少流动资金占压。因此铝合金车轮产业逐步呈现出围绕汽车厂家和产业配套的生产销售区域化格局。目前国内铝合金车轮制造厂主要分布在华东地区、华中地区和华北地区等汽车工业发达区域。

前国内铝合金车轮制造厂主要分布 数据来源：安全生产管理监督局

## 二、行业特点 行业生产工艺特点

目前国内的铝合金车轮企业主要采用下列毛坯成型工艺：

目前国内的铝合金车轮企业主要采用下列毛坯成型工艺

### 低压铸造

当前我国铝合金车轮制造业的主流工艺，90%的铝车轮产品采用此工艺进行生产，该工艺生产的产品主要销往 OEM 市场（整车配套市场）和海外零售市场。低压铸造工艺目前在中国大陆已经相当成熟，它的优点是设备造价适中、生产效率高、材料利用率较高、适合少人化生产管理，该工艺已经被所有汽车厂认可。

### 重力铸造

重力铸造工艺是最传统的铸造工艺，目前国内有 15%左右的企业还保留有重力铸造生产工艺，产品主要是针对国内和海外零售市场。该工艺的优点是设备造价低、模具便宜；缺点是金属利用率低、生产效率低、性价比低，大部分汽车厂现已不使用该工艺进行生产，在铝车轮制造行业有逐渐被边缘化的趋势。

### 固态锻造

该工艺为比较高端的成型工艺，目前国内只有 10%左右的企业采用该工艺进行生产，产品主要供应国内外的大巴、货车及高端轿车市场。优点是产品内在质量好、产品强度高、质量轻；缺点是设备造价高，产品成本高。该工艺生产产品在特定市场具有较大需求。

### 铸造+旋压

“铸造+旋压”工艺分为“低压铸造+旋压”和“重力铸造+旋压”两种方法。由该复合制造工艺生产的车轮产品具有安全性能好、重量轻、综合性能优越的特点。其中“低压铸造+旋压”工艺逐步被全球汽车厂所接受，呈现出欧美汽车市场及国内 SUV 汽车市场的铸旋车轮装车率逐步提升的趋势。

### 液态模锻

液态模锻行业内也被称为半固态锻造，由于该工艺技术难度大，目前国内只有少数企业掌握这种生产工艺。与锻造工艺相比较，其优点是制造工序少、工艺成本低、设备投资少，轮辋可以直接成型。液态模锻产品机械性能接近固态锻造水平，产品性价比高，市场前景广阔。

资料来源：互联网

## 行业产品质量特点

铝合金车轮作为汽车整车行驶部分的主要承载件，是左右整车性能最重要的安全部件之一。企业先进的生产、检验设备，完善的质量管理体系和专业技术研发、生产管理团队是保证铝合金车轮产品质量的核心三要素。铝合金车轮市场分为 OEM 市场（整车配套市场）和 AM 市场（售后或零售市场）。OEM 市场中，对于已通过汽车厂复杂、严格的评审认证的铝合金车轮厂商来说，其基本能满足汽车厂对于产品质量和交付期限的要求。但由于不同车轮厂的生产、检验设备，质量管理体系及技术研发、生产管理团队的状况参差不齐，导致

不同车轮厂间的产品质量、生产效率和制造成本存在较大差异，汽车厂对不同铝合金车轮OEM 供应商的认可度也有很大的差别。AM 市场中，市场客户对铝合金车轮厂的生产、检测设备，质量保证体系，技术研发能力，生产管理能力及产品交付能力等方面相较 OEM 市场客户对其配套车轮厂的要求来说相对简单。

### 行业整体研发能力

对于 OEM（整车配套市场）的产品来说，由于车轮的外观造型与整车的设计风格息息相关，所以大部分新车型配套的车轮都是在新车型开发时，由汽车厂委托的设计机构与整车外形同时设计开发出来的，国内大部分车轮厂仅仅参的是根据样品测绘出产品图并据此转换成模具图。目前，国内只有少数研发设计能力强、质量水平高的大型车轮生产厂才具备与汽车厂进行同步开发的能力，并能够参与到整车产品的同步开发设计中。对于 AM（售后市场）的产品来说，由于生产企业直接面对终端客户需求，所以产品更加注重车轮的外观造型设计。总之，中国的铝车轮行业已经完全具备现阶段的铝合金车轮产品从外观造型设计，到力学结构测算及加工工艺的整体设计能力。

### 三、发展趋势

汽车消费升级和个性化趋势显现，车轮作为汽车外观的主要组成部分，是外观风格的主要体现。近年来，随着行业制造工艺及技术水平的进一步发展，汽车车轮及市场开始呈现几个大的变化趋势，以彰显汽车的高端、个性化和节能等特点。高端化：大尺寸车轮日渐主流。

个性化：车轮是汽车外观的重要部分，大气个性的车轮为汽车的运动、张扬增添风采。在汽车普及期，车企通常采用多款车车型共用一款车轮是通常的做法，而今天的企业开始为同一款车装配不同风格的车轮，体现其个性化特点。

轻量化：车轮减重是汽车轻量化的主要环节，车轮企业不断使用新的轻量化材料、新的制作工艺来减轻车轮重量，以达到降低车辆油耗的目的。

装备智能化：目前，我国人口红利向下的拐点已经出现，与发达国家相比，曾经的廉价劳动力已然消失，如何提高生产效率、降低人工成本是现存车轮企业和新建车轮企业最为关注的核心问题之一。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国铝合金车轮市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国铝合金车轮行业发展概述

#### 第一节 铝合金车轮行业发展情况概述

- 一、铝合金车轮行业相关定义
- 二、铝合金车轮行业基本情况介绍
- 三、铝合金车轮行业发展特点分析

#### 第二节 中国铝合金车轮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝合金车轮行业产业链条分析
- 三、中国铝合金车轮行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国铝合金车轮行业生命周期分析

- 一、铝合金车轮行业生命周期理论概述
- 二、铝合金车轮行业所属的生命周期分析

#### 第四节 铝合金车轮行业经济指标分析

- 一、铝合金车轮行业的赢利性分析
- 二、铝合金车轮行业的经济周期分析
- 三、铝合金车轮行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国铝合金车轮行业进入壁垒分析

- 一、铝合金车轮行业资金壁垒分析

二、铝合金车轮行业技术壁垒分析

三、铝合金车轮行业人才壁垒分析

四、铝合金车轮行业品牌壁垒分析

五、铝合金车轮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铝合金车轮行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金车轮行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金车轮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝合金车轮行业地区市场分析

一、亚洲铝合金车轮行业市场现状分析

二、亚洲铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝合金车轮行业市场前景分析

第四节 北美铝合金车轮行业地区市场分析

一、北美铝合金车轮行业市场现状分析

二、北美铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝合金车轮行业市场前景分析

第五节 欧盟铝合金车轮行业地区市场分析

一、欧盟铝合金车轮行业市场现状分析

二、欧盟铝合金车轮行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝合金车轮行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界铝合金车轮行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球铝合金车轮行业市场规模预测

第三章 中国铝合金车轮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝合金车轮总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝合金车轮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝合金车轮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝合金车轮行业运行情况

第一节 中国铝合金车轮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝合金车轮行业市场规模分析

第三节 中国铝合金车轮行业供应情况分析

第四节 中国铝合金车轮行业需求情况分析

第五节 中国铝合金车轮行业供需平衡分析

第六节 中国铝合金车轮行业发展趋势分析

第五章 中国铝合金车轮所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金车轮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金车轮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金车轮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铝合金车轮市场格局分析

第一节 中国铝合金车轮行业竞争现状分析

一、中国铝合金车轮行业竞争情况分析

二、中国铝合金车轮行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金车轮行业集中度分析

一、中国铝合金车轮行业市场集中度分析



## 二、中国铝合金车轮行业企业集中度分析

### 第三节 中国铝合金车轮行业存在的问题

### 第四节 中国铝合金车轮行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国铝合金车轮行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国铝合金车轮行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国铝合金车轮行业消费市场动态情况

### 第二节 中国铝合金车轮行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 铝合金车轮行业成本分析

### 第四节 铝合金车轮行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国铝合金车轮行业价格现状分析

### 第六节 中国铝合金车轮行业平均价格走势预测

#### 一、中国铝合金车轮行业价格影响因素

#### 二、中国铝合金车轮行业平均价格走势预测

#### 三、中国铝合金车轮行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国铝合金车轮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国铝合金车轮行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地铝合金车轮市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区铝合金车轮市场规模分析

#### 四、华东地区铝合金车轮市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区铝合金车轮市场规模分析

## 四、华中地区铝合金车轮市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区铝合金车轮市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国铝合金车轮行业竞争情况

### 第一节 中国铝合金车轮行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国铝合金车轮行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国铝合金车轮行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 铝合金车轮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国铝合金车轮行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国铝合金车轮行业未来发展前景分析

##### 一、铝合金车轮行业国内投资环境分析

##### 二、中国铝合金车轮行业市场机会分析

##### 三、中国铝合金车轮行业投资增速预测

#### 第二节 中国铝合金车轮行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国铝合金车轮行业市场发展预测

##### 一、中国铝合金车轮行业市场规模预测

##### 二、中国铝合金车轮行业市场规模增速预测

##### 三、中国铝合金车轮行业产值规模预测

##### 四、中国铝合金车轮行业产值增速预测

##### 五、中国铝合金车轮行业供需情况预测

#### 第四节 中国铝合金车轮行业盈利走势预测

##### 一、中国铝合金车轮行业毛利润同比增速预测

## 二、中国铝合金车轮行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国铝合金车轮行业投资风险与营销分析

#### 第一节 铝合金车轮行业投资风险分析

##### 一、铝合金车轮行业政策风险分析

##### 二、铝合金车轮行业技术风险分析

##### 三、铝合金车轮行业竞争风险分析

##### 四、铝合金车轮行业其他风险分析

#### 第二节 铝合金车轮行业企业经营发展分析及建议

##### 一、铝合金车轮行业经营模式

##### 二、铝合金车轮行业销售模式

##### 三、铝合金车轮行业创新方向

#### 第三节 铝合金车轮行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国铝合金车轮行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国铝合金车轮行业品牌战略分析

##### 一、铝合金车轮企业品牌的重要性

##### 二、铝合金车轮企业实施品牌战略的意义

##### 三、铝合金车轮企业品牌的现状分析

##### 四、铝合金车轮企业的品牌战略

##### 五、铝合金车轮品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国铝合金车轮行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国铝合金车轮行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国铝合金车轮行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝合金车轮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝合金车轮行业定价策略分析

第三节 中国铝合金车轮行业营销渠道策略

一、铝合金车轮行业渠道选择策略

二、铝合金车轮行业营销策略

第四节 中国铝合金车轮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝合金车轮行业重点投资区域分析

二、中国铝合金车轮行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/389167389167.html>