

2020年中国工程塑料市场调研报告- 市场深度分析与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程塑料市场调研报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/519162519162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料具有良好的机械性能、电性能、耐化学性、耐热性、尺寸稳定性等，在航空航天、机械制造、电子电器、汽车等工业制造业领域有着广泛应用。工程塑料根据材料性能以及使用范围的不同，可分为通用工程塑料和特种工程塑料。其中通用工程塑料主要品种包括聚酰胺（PA）、聚碳酸酯（PC）、聚甲醛（POM）等，特种工程塑料包括聚苯硫醚（PPS）、聚酰亚胺（PI）、聚砜（PSF）等品种。

工程塑料分类及其主要品种介绍

类别

主要品种

性能特点及应用

通用工程塑料

聚酰胺(PA)

俗称尼龙，力学性能、耐热性、耐磨损性、耐化学性等综合性能良好，且具有一定的阻燃性，在汽车、机械、日用产品以及化工建材等行业领域应用广泛

聚碳酸酯(PC)

具有优良的电性能和抗冲性能，尺寸稳定，可用于精度高的成型制品以及机械、汽车和精密仪器等零部件的制造

聚甲醛(POM)

机械性能、电性能、耐疲劳性、尺寸稳定性等性能优良，适合替代铜、铝、锌等金属及合金制品。用可用于齿轮、水表、阀门、泵的叶轮等产品的制造

特种工程塑料

聚苯硫醚(PPS)

尺寸稳定性强，且具有耐高温、耐腐蚀、阻燃性强等物理机械性能，广泛用作结构性高分子材料

聚酰亚胺(PI)

是工业化聚合物中使用温度最高的材料之一，长期使用温度可达200-380℃，同时还具有耐化学性、绝缘性能、耐磨损、强度高等特点，应用领域包括航空航天、微电子、激光等

聚砜(PSF)

电性能和物理机械性能佳，耐高温，长期使用温度可达160℃，主要用于电子电气日用品、汽车、医疗等行业资料来源：公开资料整理

我国工程塑料行业起步较晚，但经过多年发展，在国家政策环境的利好以及下游汽车、电子电器等行业市场需求的增长下，企业持续提升工程塑料的自主研发生产能力，我国工程塑料产品品种逐渐丰富，应用领域不断拓展，市场稳定增长。

中国工程塑料行业发展历程 资料来源：公开资料整理

当前，我国工程塑料行业内企业的地域分布有着较强的区域性，不仅与当地的发展水平有关，而且也与下游应用以及终端用户消费市场分布密切相关。华东地区经济水平发达，产业集群优势较为突出，配套产业资源较为丰富，规模化程度较高，是工程塑料企业的主要集聚地，企业数量占比近70%，遥遥领先，其次是中南地区，企业占比为18.1%。

中国工程塑料企业区域分布

数据来源：公开资料整理

得益于消费升级、城镇化进程的加快，以及下游汽车、高铁、电子电器等所催生的市场需求，我国工程塑料行业需求量稳步增长。数据显示，2018年，我国工程塑料行业需求量为559万吨，同比增长5.7%，2019年需求量将近600万吨。预计2020年我国工程塑料行业需求量达到**万吨，同比增长**%。

2015-2020年中国工程塑料行业需求量及预测

数据来源：中国塑料工业协会

同时，伴随着国内本土企业技术、生产工艺以及行业应用水平的持续提升，我国工程塑料行业持续发展，市场规模持续扩大。据统计数据，2018年我国工程塑料行业市场规模达1038.8亿元，2019年市场规模初步预估为1138.5亿元，2020年有望达到1255.8亿元，2023年市场规模或将突破1700亿元。

2014-2023年中国工程塑料行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

中国作为工程塑料的消费大国，其产量尚不足以满足国内市场需求，每年需大量进口。以通用工程塑料中应用较为广泛的聚碳酸酯（PC）为例，2019年我国聚碳酸酯进口量达到159.90万吨，出口量仅为25.65万吨，对外依存度较高，因而我国本土企业的高端材料和工程塑料产品的研发和生产能力亟待提高。

2013-2019年中国聚碳酸酯（PC）进出口数量

数据来源：中国海关

如今我国工程塑料行业技术以及产品质量已达一定水平，本土企业逐渐发展，行业参与企业主要包括外资、台资和本土企业，由于工程塑料属于技术密集型产业，外资企业占有较大市场份额，此外以云天化、中国平煤神马集团等为代表的本土企业在各自专注领域内实现较高产能，占有一定的市场地位。

中国工程塑料行业参与者

资料来源：公开资料整理

我国工程塑料行业集中度较高，大型企业产能布局和市场份额领先，竞争优势较为明显。据统计数据，聚碳酸酯（PC）、聚甲醛（POM）、热塑性聚酯（PBT）、聚苯硫醚（PPS）等主要工程塑料品种的产业集中度CR4分别为86.0%、63.0%、62.0%和60.0%。

中国主要工程塑料品种产业集中度CR4

数据来源：公开资料整理

展望前景，未来我国工程塑料产品要实现性能的高端化，能够更好地满足下游汽车、电子电器、轨道交通等领域的需要，本土领先企业需进一步提升研发实力和关键材料的生产水平，加快国产替代步伐。

中国工程塑料行业市场趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程塑料市场调研报告-市场深度分析与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工程塑料行业发展概述

第一节 工程塑料行业发展情况概述

- 一、工程塑料行业相关定义
- 二、工程塑料行业基本情况介绍
- 三、工程塑料行业发展特点分析

第二节 中国工程塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程塑料行业产业链条分析
- 三、中国工程塑料行业上游环节分析
- 四、中国工程塑料行业下游环节分析

第三节 中国工程塑料行业生命周期分析

- 一、工程塑料行业生命周期理论概述
- 二、工程塑料行业所属的生命周期分析

第四节 工程塑料行业经济指标分析

- 一、工程塑料行业的赢利性分析
- 二、工程塑料行业的经济周期分析
- 三、工程塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程塑料行业进入壁垒分析

- 一、工程塑料行业资金壁垒分析
- 二、工程塑料行业技术壁垒分析
- 三、工程塑料行业人才壁垒分析
- 四、工程塑料行业品牌壁垒分析
- 五、工程塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工程塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球工程塑料行业发展历程回顾

第二节 全球工程塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲工程塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程塑料行业市场前景分析

第四节 北美工程塑料行业地区市场分析

- 一、北美工程塑料行业市场现状分析
- 二、北美工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟工程塑料行业地区市场分析

- 一、欧盟工程塑料行业市场现状分析
- 二、欧盟工程塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工程塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国工程塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工程塑料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程塑料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工程塑料行业运行情况

第一节 中国工程塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国工程塑料行业市场规模分析

第三节 中国工程塑料行业供应情况分析

第四节 中国工程塑料行业需求情况分析

第五节 中国工程塑料行业供需平衡分析

第六节 中国工程塑料行业发展趋势分析

第五章 中国工程塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国工程塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工程塑料市场格局分析

第一节 中国工程塑料行业竞争现状分析

一、中国工程塑料行业竞争情况分析

二、中国工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国工程塑料行业集中度分析

一、中国工程塑料行业市场集中度分析

二、中国工程塑料行业企业集中度分析

第三节 中国工程塑料行业存在的问题

第四节 中国工程塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程塑料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程塑料行业消费者基本情况

第二节 中国工程塑料行业消费者属性及偏好调查

第三节 工程塑料行业成本分析

第四节 工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程塑料行业价格现状分析

第六节 中国工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国工程塑料行业价格影响因素

二、中国工程塑料行业平均价格走势预测

三、中国工程塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工程塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国工程塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程塑料市场规模分析

四、华东地区工程塑料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程塑料市场规模分析

四、华北地区工程塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程塑料市场规模分析

四、华南地区工程塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工程塑料行业竞争情况

第一节 中国工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程塑料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程塑料行业未来发展前景分析

一、工程塑料行业国内投资环境分析

二、中国工程塑料行业市场机会分析

三、中国工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程塑料行业市场发展预测

一、中国工程塑料行业市场规模预测

二、中国工程塑料行业市场规模增速预测

三、中国工程塑料行业产值规模预测

四、中国工程塑料行业产值增速预测

五、中国工程塑料行业供需情况预测

第四节 中国工程塑料行业盈利走势预测

一、中国工程塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国工程塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工程塑料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 工程塑料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 工程塑料行业投资风险分析

一、工程塑料行业政策风险分析

二、工程塑料行业技术风险分析

三、工程塑料行业竞争风险

四、工程塑料行业其他风险分析

第三节 工程塑料行业企业经营发展分析及建议

一、工程塑料行业经营模式

二、工程塑料行业销售模式

三、工程塑料行业创新方向

第四节 工程塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工程塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国工程塑料行业品牌战略分析

- 一、工程塑料企业品牌的重要性
- 二、工程塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、工程塑料企业品牌的现状分析
- 四、工程塑料企业的品牌战略
- 五、工程塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国工程塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工程塑料行业定价策略分析

第三节 中国工程塑料行业营销渠道策略

- 一、工程塑料行业渠道选择策略
- 二、工程塑料行业营销策略

第四节 中国工程塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工程塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国工程塑料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/519162519162.html>